

## РЕШЕНИЕ

по делу № 06-03-13/08

04.09.2013 года  
Мурманск

г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Мурманской области по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее - Комиссия), рассмотрев материалы дела от 12.08.2013 № 06-03-13/08 по признакам нарушения Федерального Закона «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ (далее - Закон о рекламе) по факту распространения 29.05.2013г в троллейбусе № 265, маршрут №4 рекламной листовки формата А3 следующего содержания: «Июнь. Июль. Плащи, пальто (деми), дубленки и шубы (летняя распродажа), размеры с 42 по 70 в ДК Железнодорожников, **кредит, рассрочка**. Ждем Вас с.11.00 до19.00, ИП Драга»,

в присутствии представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе ОАО «Электротранспорт города Мурманска» <Б...> по генеральной доверенности от 10.12.2010 и в отсутствии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе индивидуального предпринимателя ИП Драга, ходатайствовала рассмотреть дело в её отсутствие.

### УСТАНОВИЛА:

Управлением Федеральной антимонопольной службы по Мурманской области в результате очередного мониторинга рекламы, распространяемой в общественном транспорте, был выявлен факт распространения рекламы с признаками нарушения Федерального Закона «О рекламе».

29.05.2013г в троллейбусе № 265, маршрут №4 размещались рекламные листовки формата А3 следующего содержания: «Июнь. Июль. Плащи, пальто (деми), дубленки и шубы (летняя распродажа), размеры с 42 по 70 в ДК Железнодорожников, **кредит, рассрочка**. Ждем Вас с.11.00 до19.00, ИП Драга».

В соответствии со статьей 3 Закона «О рекламе» - реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая реклама, содержит все необходимые юридические признаки рекламы:

предназначена для неопределенного круга лиц – размещена в общественном транспорте;

преследует строго заданные цели информирования и продвижение товаров: «Плащи, пальто (деми), дубленки и шубы», информирует о предоставлении рассрочки и кредита на товары, реализуемые в ДК Железнодорожников,

предпринимателем ИП Драга, т.е. формирует и поддерживает интерес к товарам, реализуемым ИП Драга.

Объектами рекламирования являются:

- товары, ИП Драга;

- кредит на товары, реализуемые в магазине ИП Драга.

Согласно части 1 статьи 28 Закона о рекламе, реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

В силу [части 7 статьи 5](#) Закона о рекламе не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Требование [части 1 статьи 28](#) Закона о рекламе корреспондирует с [частью 7 статьи 5](#) Закона и установлено законодателем в интересах потребителя, с целью формирования у него правильного (неискаженного и относительно полного) представления о рекламируемом объекте (услуге).

Требование законодательства содержать наименование или имя лица при рекламировании банковских, страховых и иных финансовых услуг служат целям идентификации юридических лиц, индивидуализируют их как участников гражданского оборота и субъектов публично-правовых отношений.

В нарушение нормы Закона о рекламе в рекламе «...дубленки и шубы (летняя распродажа), размеры с 42 по 70 в ДК Железнодорожников, кредит, рассрочка...» отсутствует требуемое законодательством наименование или имя лица, оказывающего услуги кредитования (для юридического лица – наименование).

Согласно представленным материалам, кредитование при приобретении товаров ИП Драга осуществляет ОАО «Альфа-Банк» (договор о сотрудничестве, заключен на неопределенный срок).

Договор устанавливает порядок взаимодействия Сторон, при обслуживании клиентов, приобретающих в торговой точке ИП Драга товары с оплатой за счет кредита, предоставленного клиенту ОАО «Альфа-Банк».

Таким образом, «кредит» фактически предоставляет ОАО «Альфа-Банк». В нарушение норм Закона о рекламе в рекламе отсутствует требуемое законодательством наименование или имя лица, оказывающего услуги кредитования (для юридического лица – наименование).

Потребители рекламы вводятся в заблуждение по поводу лица, оказывающего кредитование на товары, реализуемые ИП Драга.

В текстовом восприятии рекламы отсутствует существенная информация о том, что кредит предоставляет ОАО «Альфа-Банк», а не предпринимателем Драга.

Комиссия считает, что данная информация была доведена до потребителей не надлежащим образом, а именно - отсутствует часть существенной информации, при этом искажается смысл информации, и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Существенной является не только информация, привлекательная для потребителя, но и информация, способная обмануть ожидания, сформированная у потребителя такой рекламы.

Согласно статье 1 Закона о рекламе одной из целей данного Федерального закона является реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, предупреждение нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Мурманской области по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения Закона о рекламе (далее - Комиссия) считает, что вышеназванная реклама не соответствует требованиям части 7 статьи 5 и части 1 статьи 28 Закона о рекламе и в соответствии со статьей 3 Закона является ненадлежащей.

За нарушение требований [части 7 статьи 5](#) Закона N 38-ФЗ ответственность несет рекламодатель, а за нарушение требований [части 1 статьи 28](#) Закона N 38-ФЗ ответственность несут как рекламодатель, так и рекламодателем (части 6 и [7 статьи 38](#) Закона о рекламе).

Как указано в пунктах 6 и [7 статьи 3](#) Закона о рекламе,

**рекламодатель** - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо;

**рекламодателем** - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Согласно договору возмездного оказания услуг № 90/П от 19.11.2012г. Исполнитель - ОАО «Электротранспорт» г. Мурманска обязуется по заявке Заказчика - индивидуального предпринимателя Драга оказывать услуги по размещению и прокату рекламных плакатов в троллейбусах в объеме и на условиях, предусмотренных договором.

ОАО «Электротранспорт» 29.05.2013г в троллейбусе № 265, маршрут №4 распространило указанную выше рекламу.

**Рекламодателем** является ОАО «Электротранспорт» (ИНН 5190193597, ул. Свердлова, 49, г. Мурманск, 183034).

Продавцом товара, указанного в рекламе, и лицом определившим содержание рекламы является ИП Драга.

**Рекламодателем** является ИП Драга.

ИП Драга письменных пояснений и заявлений не предоставляла, 03.09.2013 года в адрес УФАС по Мурманской области поступила срочная телеграмма с просьбой рассмотреть дело 06-03-13/08 в её отсутствие.

В ходе рассмотрения дела присутствующий заместитель директора ОАО «Электротранспорт города Мурманска» <Б...> признал свою вину в том, что не проконтролировал работу своих подчиненных за размещением рекламы о кредите и тем самым допустил нарушение рекламного законодательства.

<Б...> было вменено в обязанности проинструктировать работника предприятия о правилах приема заявок на рекламу и требованиях рекламного законодательства, которым должны соответствовать рекламные листовки. Заместитель генерального директора <Б...> поясняет, что именно он несёт ответственность за совершенное правонарушение как должностное лицо, не исполнившее должным образом свои обязанности.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508, Комиссия

#### **РЕШИЛА:**

1. Признать рекламу: *«Июнь. Июль. Плащи, пальто (деми), дубленки и шубы (летняя распродажа), размеры с 42 по 70 в ДК Железнодорожников, кредит, рассрочка. Ждем Вас с 11.00 до 19.00, ИП Драга»*, размещенную 29.05.2013г в троллейбусе № 265, маршрут №4 ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования части 1 статьи 28 и части 7 статьи 5 Закона о рекламе.

2. Выдать предписание ОАО «Электротранспорт города Мурманска» и ИП Драга о прекращении распространения рекламы с нарушением части 1 статьи 28 и части 7 статьи 5.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Мурманского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении должностного лица, заместителя директора ОАО «Электротранспорт города Мурманска» <Б...> и индивидуального предпринимателя Драги.

Резолютивная часть решения объявлена 04 сентября 2013 года.

Решение изготовлено в полном объеме 10 сентября 2013 года.

В соответствии со статьей 37 Закона о рекламе решение и предписание антимонопольного органа могут быть оспорены в суде или арбитражном суде в течение трех месяцев со дня вынесения решения, выдачи предписания.