

ООО «Кама Телеком»
614039, г. Пермь,
ул. Глеба Успенского 5-32
гр. <...>

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № Р-13/14-18 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

21 марта 2014 г.

г. Майкоп

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Адыгея по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, Женетль Аслан Шаханович – заместитель руководителя Управления, рассмотрев жалобу гражданки <...> по факту распространения рекламы с признаками нарушения Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе»

УСТАНОВИЛ:

В Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Адыгея (далее - Управление) поступило поручение ФАС России поступило поручение ФАС России от 30.12.2013 №АК/54167/13 «О направлении обращений» по рассмотрению заявления гр-нки <...> по факту распространения рекламы посредством использования подвижной радиотелефонной связи без согласия абонента на получение такой рекламы, что указывает на признаки нарушения части 1 ст. 18 Федерального закона от 13.03.2006 №38 – ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе).

В ходе изучения жалобы установлено, что с абонентского номера +7<...> (через смс – центр + 7<...>) была отправлена реклама следующего содержания: «Новогодняя ночь 2014 в ресторане! Скидка 10% по смс! www.NY-SPB.RU» посредством смс - сообщения на телефонный номер заявителя гр-нки <...> +7<...>.

В соответствии с частью 1 статьи 18 Закона о рекламе распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной,

факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено.

Согласие на получение данной рекламы гр-нка <...> не давала.

В соответствии с частью 7 статьи 38 Закона о рекламе, ответственность за нарушение требований, установленных статьей 18 указанного закона, несет рекламодатель.

В результате проведенной проверки, а также на основании ответа ООО «СМАРТС» на запрос Адыгейского УФАС России от 20.02.2014 г. №389 установлено, что рекламодателем рекламы посредством отправки SMS – сообщений является ООО «Кама Телеком»

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу №Р-13/14-18 по признакам нарушения части 1 статьи 18 Закона о рекламе.
2. Признать лицом, участвующим в деле, в действиях которого содержатся признаки нарушения Закона о рекламе – ООО «Кама Телеком».
3. Привлечь к участию в рассмотрении дела №Р-13/14-18 в качестве заявителя гражданку <...>
4. Назначить дело №Р-13/14-18 к рассмотрению на **17.04. 2014 года в 15 часов 00 минут** по адресу г. Майкоп, ул. Ленина. 40, каб.2;
5. ООО «Кама Телеком» представить в срок **до 16.04.2014 года** следующие документы и сведения:
 - письменное объяснение распространения указанной рекламы с признаками нарушения части 1 статьи 18 Закона о рекламе;
 - документальное подтверждение наличия письменного согласия абонента номера +7<...> на распространение посредством смс-сообщения рекламы следующего содержания: «Новогодняя ночь 2014 в ресторане! Скидка 10% по смс! www.NY-SPB.RU» полученного абонентом номера +7<...> 24.12.2013 в 15 часов 58 минут.
 - копию свидетельства о регистрации юридического лица ООО «Кама Телеком»;

- копию приказа о назначении на должность генерального директора ООО «Кама Телеком».

Явка представителя ООО «Кама Телеком», в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.