

Определение о возбуждении дела № 08 -165/2016 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

Исх. №ИП-08/10083 от 21.07.2016

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...>-(...), рассмотрев материалы по обращению ОАО «Казанский опытный завод «Эталон» (вх. №800/ж от 19.05.2016г.) по факту распространения сообщений (в виде писем) рекламного характера о необходимости замены планов эвакуации и знаков пожарной безопасности в которых используется официальная символика (государственный герб) Российской Федерации, имеющих признаки нарушения Федерального закона от 13 марта 2006 г. №38-ФЗ «О рекламе»

Установил:

В Управление на рассмотрение поступило обращение ОАО «Казанский опытный завод «Эталон» (вх. №800/ж от 19.05.2016г.) по факту распространения сообщений рекламного характера о необходимости замены планов эвакуации и знаков пожарной безопасности, при распространении которых используется официальная символика (государственный герб) Российской Федерации, и которая содержит признаки нарушения Федерального закона от 13 марта 2006 г. №38-ФЗ «О рекламе».

На основании информации и документов, представленных заявителем Управлением установлено, что сообщения рекламного характера, в которых используется официальная символика (государственный герб) Российской Федерации распространялась в виде писем о необходимости замены планов эвакуации.

Управлением проанализировано данное письмо, по результатам которого установлено, что в левом верхнем углу изображен рисунок по своим чертам и общему исполнению, схожим с гербом Российской Федерации. Далее, после герба написано «ЦЕНТРАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПОЖАРНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ (Информационный отдел по городу Казани и Республике Татарстан) 42004, г.Казань, Горьковское шоссе, д.49; Телефон7843207-02-65 e-mail: lofs@info.org, исх.№396 от 26.04.2016г.», далее идет текст письма следующего содержания «Доводим до Вашего сведения, что согласно п.7 «Правил противопожарного режима в Российской Федерации (утв. Постановлением Правительства РФ от 25.04.2012г. №390) с изменениями и дополнениями от 23.07.2014г., а также согласно п.6.2.7 ГОСТ Р12.2.143-2009, вашей организации необходимо заменить планы эвакуации и знаки пожарной безопасности на фотолюминесцентные (светящиеся при отсутствии освещения в зданиях и помещениях). Нарушение этих требований может повлиять на состояние пожарной безопасности на объекте и повлечь за собой административную ответственность, предусмотренную п.1 ст.20.4 КоАП РФ (административный штраф на должностных лиц – от шести тысяч до пятнадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от ста пятидесяти до двухсот тысяч рублей). Бесплатный выезд специалиста и консультацию проводят организации, допущенные к выводу ФЭС (фотолюминесцентные эвакуационные системы): 1. ООО «Свирь» - 8(843)212-24-37 2.ООО «БДПБ» - 8(843)207-01-62 Начальник информационного отдела исп.» (далее –

Письмо, сообщения рекламного характера).

Графическое изображение письма представлено ниже:

Согласно информации, представленной ООО «МАНГО ТЕЛЕКОМ» телефонный номер <...> (843)212-24-37, указанный в распространяемой листовке с ложным сообщением рекламного характера о необходимости замены планов эвакуации и знаков пожарной безопасности, в котором используется официальная символика (государственный герб) Российской Федерации: предоставлен ООО «ВУПБ» (ИНН 0277131726, 450055, Республика Башкортостан, г.Уфа, пр.Октября, 180, кв.200; 450000, Республика Башкортостан, г.Уфа, ул.Бессонова, д.2Б; plan-02@yandex.ru).

Управление в адрес ООО «ВУПБ» был направлен соответствующий запрос.

Согласно представленным ООО «ВУПБ» сведениям, Управлением установлено, что в результате маркетинговой разработки специалиста ООО «ВУПБ» <..> было использовано одно из названий ООО «Свирь» и также официальная символика (государственный герб) Российской Федерации на листовках была разработана данным сотрудником, как один из вариантов привлечения новых клиентов.

В пункте 1 статьи 3 Закона о рекламе дано понятие рекламы — это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В пункте 2 статьи 3 Закона о рекламе дано понятие объекта рекламирования — это товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Таким образом, целью рекламы является не просто продвижение соответствующего товара (работы, услуги), а доведение до потребителя всех необходимых сведений, способных вызвать у ее потребителя правильное (неискаженное) представление об объекте рекламирования.

Сообщение рекламного характера о необходимости замены планов эвакуации и знаков пожарной безопасности, в которых используется официальная символика (государственный герб) Российской Федерации, распространявшееся в виде писем в адрес различных организации, в том числе в адрес заявителя, содержит все необходимые юридические признаки рекламы, позволяющие определить ее именно в этом качестве и отличить от информации не рекламного характера: предназначена для неопределенного круга лиц; преследует строго заданные цели информирования: продвижение на рынке услуг, призвана формировать и поддерживать интерес к услугам, оказываемым компанией ООО «ВУПБ».

В данном случае рассматриваемая реклама, направлена именно на привлечение

внимания к хозяйственной деятельности ООО «ВУПБ» по изготовлению планов эвакуации и знаков пожарной безопасности, на формирование интереса у неопределенного круга лиц на услуги ООО «ВУПБ».

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Федерального Закона о рекламе, реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации является ненадлежащей.

В соответствии с пунктом 8 части 3 статьи 5 Закона о рекламе недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о правах на использование официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов) и символов международных организаций.

В представленных ООО «ВУПБ» документах и материалах, отсутствуют документы, свидетельствующие о предоставлении обществу права на использование официальной символики (государственного герба) Российской Федерации при осуществлении им предпринимательской деятельности.

Таким образом, вышеуказанная реклама услуг, оказываемых ООО «ВУПБ», распространяемая с использованием официальной символики (государственного герба) Российской Федерации на территории Республики Татарстан содержит признаки нарушения пункта 8 ч. 3 ст. 5 Закона «О рекламе», в части содержания не соответствующие действительности сведения о правах на использование официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов) Российской Федерации.

Из положений части 6 статьи 38 закона о рекламе следует, что за нарушение требований, установленных пунктом 8 части 3 статьи 5 Закона о рекламе несет ответственность рекламодатель.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1,2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20,21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

Определил:

1. Возбудить производство по делу **№08 - 165/2016** по признакам нарушения п.8 ч.3 ст.5 Закона «О рекламе».

2. Назначить дело **№08- 165 /2016** к рассмотрению на **17 августа 2016 года в 14 часов 30 мин.** по адресу: г. Казань, ул. Московская, д.55, 2-й этаж, зал заседаний.

3. Признать лицами, участвующими в деле, в чьих действиях содержатся признаки нарушения Закона о рекламе:

-являвшегося рекламодателем вышеуказанной рекламы - ООО «ВУПБ» (ИНН 0277131726, 450055, Республика Башкортостан, г.Уфа, пр.Октября, 180, кв.200; 450000, Республика Башкортостан, г.Уфа, ул.Бессонова, д.2Б; plan-02@yandex.ru).

4. ООО «ВУПБ» (ИНН 0277131726, 450055, Республика Башкортостан, г.Уфа, пр.Октября, 180, кв.200; 450000, Республика Башкортостан, г.Уфа, ул.Бессонова, д.2Б; plan-02@yandex.ru) в срок **до 10 августа 2016 года** представить в

Татарстанское УФАС России следующие документы.

4.1. Информацию о действующем в период с 2015 по 2016 года, в том числе и в момент получения настоящего запроса единоличном исполнительном органе (директор, генеральный директор и т.п.) ООО «ВУПБ» с приложением копии документов, подтверждающих его полномочия, и документов удостоверяющих его личность.

4.2. Информацию о том, на территории каких субъектов Российской Федерации в период с 2015-2016 года распространялась вышеуказанное Сообщение (в виде писем) рекламного характера о необходимости замены планов эвакуации и знаков пожарной безопасности, при распространении которых использовалась официальная символика (государственный герб) Российской Федерации или схоже с ними изображения.

4.3. Копии всех договоров на изготовление, размещение и распространение Сообщения (в виде писем) рекламного характера, указанного в пункте 4.2 настоящего определения, с приложением документов подтверждающих исполнение указанного договора (акт выполненных работ, счет на оплату, платежное поручение и т.д.), в том числе документы и договора, на распространение вышеуказанного Сообщения (в виде писем) с использованием сервиса массовой рассылки факсов «FaxDot» (ФаксДот (www.FaxDot.ru)).

4.4 Информация о должностном лице, ответственном за размещение и распространение вышеуказанного Сообщения (в виде писем) рекламного характера, с приложением копии документа удостоверяющего личность, содержащего информацию о дате рождения, место рождения, кем и когда выдан данный документ, адреса места регистрации (жительства), копии приказов о приеме на работу, должностных инструкции.

4.5 Информация и материалы в отношении <...>: копии документа удостоверяющего личность, содержащего информацию о дате рождения, место рождения, кем и когда выдан данный документ, адреса места регистрации (жительства) и с приложением копии приказов о приеме на работу, должностных инструкции.

4.4. Письменные пояснения по фактам, изложенным в настоящем определении.

В случае, если какие-либо пункты не реализованы (отсутствуют), указать мотивированную причину отсутствия данных документов или сведений.

При подготовке ответа на данный запрос, просим формировать ответ по пунктно, согласно списку запрашиваемой информации, а также в сопроводительном письме необходимо указать ссылку на исходящий номер <...> указанный в левом верхнем углу первой страницы запроса.

Непредставление в установленный срок сведений по требованию антимонопольного органа, либо представление заведомо недостоверных сведений (информации) влечёт административную ответственность, предусмотренную частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Явка ответчика по делу или его законного представителя, а также лиц,

участующих в деле (с доверенностью на участие в рассмотрении настоящего дела), обязательна.