

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 377/84-Р

19 февраля 2015 года

г. Саранск, пр. Ленина, 14

Комиссия Мордовского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: Попкова Ю.В. - руководитель Управления,

члены Комиссии: Васенкина Л.В. - главный специалист - эксперт отдела контроля рекламы и рынка финансовых услуг; Сабурова Н.В. - специалист-эксперт отдела контроля рекламы и рынка финансовых услуг,

рассмотрев 16 февраля 2015 года дело № 377/84-р по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения рекламы о распродаже конфиската кожаных изделий на опорах знаков дорожного движения, установленных на участке проезжей части на ул. Ленинская, 7 а п. Зубова Поляна Республики Мордовия,

УСТАНОВИЛА:

Лица, привлеченные к участию в рассмотрении дела № 377/84-р, надлежащим образом уведомлены о времени и месте рассмотрения настоящего дела, однако на заседание Комиссии Мордовского УФАС России их представители не явились, и от них не поступало ходатайств об отложении рассмотрения дела в связи с невозможностью явки по уважительным причинам.

Руководствуясь пунктом 30 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия Мордовского УФАС России рассматривает настоящее дело в отсутствие лиц, привлеченных к участию в рассмотрении дела № 377/84-р.

В Мордовское УФАС России с письмом исх. 51/13861 от 02.09.2014 г. (вх. № 5477 от 14.11.2014) поступили материалы проверки, проведенной инспектором БДД отделения ГИБДД отдела МВД РФ по Зубово-Полянскому муниципальному району Любишкиным С.П., в результате которой выявлено распространение на опорах знаков дорожного движения, расположенных на участке проезжей части на ул. Ленинская, 7а п. Зубова Поляна Республики Мордовия, рекламных плакатов следующего содержания:

«Евро-поставщик.рф ПРЕДСТАВЛЯЕТ 29 АВГУСТА ПЯТНИЦА с 10:00 до 17:00 ДОМ КУЛЬТУРЫ РАСПРОДАЖА КОНФИСКАТА КОЖАНЫХ КУРТОК ДАРИМ ОБУВЬ ПРИ ПОКУПКЕ ЛЮБОЙ КУРТКИ Терминал временного хранения, г. Санкт-Петербург, проводит однодневную, выездную распродажу кожаных курток, дубленок и обуви, изъятых у коммерческих организаций и предпринимателей в связи с банкротством, за финансово-экономические преступления, теневую экономику, долги по аренде и прочие правонарушения, со скидкой до -70% от рыночной стоимости Примеры цен: Куртка муж. удлиненная «ДИПЛОМАТ» пр-во Англия Козья кожа, весна-осень ~~14800~~ 5900 + обувь в подарок Полуплащ жен. «Saiteni» пр-во: Финляндия. Нат. Кожа. Подкладка-синтепон. Весна-осень. ~~18500~~ 6900 + обувь в подарок КУРТКА муж.

«Rihmon» модель «ПИЛОТ» 6 карманов, Венгрия. Весна-осень Нат. Кожа ~~9700~~ 4900 + обувь в подарок Куртка жен. «Puaosite» Финляндия. Козья кожа. Весна-осень. Мультиразмер на 2 молнии, удлиненная, с капюшоном. ~~14700~~ 6400 + обувь в подарок Куртка жен. «KLB» Венгрия, Телячья кожа. Весна-осень. Фасон «БЛУЗОН», молния + застежки. ~~12100~~ 4900 + обувь в подарок 45 LUX моделей для мужчин и женщин ТОЛЬКО 1 день».

Данное обстоятельство послужило основанием для вынесения определения Мордовского УФАС России от 19.11.2014 № 609 о возбуждении дела № 377/84-р по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Определением Мордовского УФАС России от 05.12.2014 № 652 рассмотрение дела № 377/84-р откладывалось, и продлевался срок его рассмотрения до 19 февраля 2015 года.

Определениями Мордовского УФАС России от 29.12.2014 № 695, от 23.01.2015 № 14 рассмотрение дела № 377/84-р также откладывалось.

Исследовав имеющиеся в настоящем деле документы и материалы в их совокупности, Комиссия установила следующее.

Из материалов проверки, поступивших из отделения ГИБДД отдела МВД РФ по Zubovo-Polyanskomu муниципальному району следует, что 29 августа 2014 года в 11 часов 35 минут государственным инспектором БДД ОГИБДД ОМВД РФ по Zubovo-Polyanskomu м.р., старшим лейтенантом полиции Любишкиным С.П. выявлено размещение на двух опорах дорожных знаков «Пешеходный переход» (п.п. 5.19.1, 5.19.2 Приложения № 1 к Правилам дорожного движения Российской Федерации), установленных на участке проезжей части на ул. Ленинская, 7а п. Zubova Polyana Республики Мордовия, с использованием бумажных плакатов, содержащих вышеуказанную информацию.

Посредством распространенной информации, направленной на привлечение внимания неопределенного круга лиц к распродаже конфиската кожаных изделий (курток, дубленок и обуви) со скидкой, формируется и поддерживается интерес к предлагаемым товарам и их продавцу, тем самым такая информация способствует продвижению таких товаров на рынке, что по всем признакам соответствует понятию рекламы.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» *реклама* - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с помощью любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» *объект рекламирования* – товар, средство индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности, либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Объектом рекламирования рассматриваемой рекламы является

деятельность по распродаже конфиската кожаных изделий (курток, дубленок и обуви) со скидкой.

Рассматриваемая реклама распространена с использованием бумажных плакатов, размещенных на двух опорах дорожных знаков «Пешеходный переход» (п.п.5.19.1, 5.19.2 Приложения № 1 к Правилам дорожного движения Российской Федерации), установленных на участке проезжей части на ул. Ленинская, 7а п. Зубова Поляна Республики Мордовия, чем нарушены требования части 3 статьи 19 Федерального закона «О рекламе».

Статьей 38 Федерального закона «О рекламе» определено, что ответственность за нарушение требований, установленных частью 3 статьи 19 Федерального закона «О рекламе» несут рекламодатель (ч. 6) и рекламораспространитель (ч. 7).

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В соответствии с п. 7 ст. 3 ФЗ «О рекламе» рекламораспространитель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом в любой форме и с использованием любых средств.

В рамках рассмотрения настоящего дела не удалось установить лицо, определившее содержание рассматриваемой рекламы и выступившее в качестве рекламодателя.

Вместе с тем, данное обстоятельство не препятствует установлению лица, непосредственно распространившего рассматриваемую рекламу и выступившего в качестве рекламораспространителя.

Из материалов настоящего дела следует, что рекламные плакаты на опорах знаков дорожного движения размещал К., что подтверждается его объяснением от 29.08.2014 г., приложенным к протоколу № 13 АП 082207 (5762) от 29.08.2014 г. об административном правонарушении, в котором он пояснил, что осуществлял расклейку рассматриваемых рекламных плакатов на опорах дорожных знаков в интересах своих знакомых, с которыми приехал в Зубову Поляну для проведения ярмарки-распродажи верхней одежды и обуви, и при этом согласился, что совершил правонарушение, объяснив свои действия незнанием законодательства о рекламе.

Следовательно, К... выступил в качестве рекламораспространителя.

Со стороны гр. К..., привлеченного к участию в деле в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, не представлены документы и сведения, которые были затребованы определением Мордовского УФАС России о возбуждении дела № 377/84-р по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе от 19.11.2014 г. № 609 (п. 4), а также определениями об отложении рассмотрения дела № 377/84-р от 05.12.2014 г. № 652 (п. 4), от 29.12.2014 № 695 (п. 3), от 23.01.2015 № 14 (п. 3). Такие определения направлялись заказными письмами с уведомлением через Почту России по месту регистрации лица. Кроме того, 06.02.2014 г. гражданину К... была направлена

Материалами настоящего дела установлено, что нарушение законодательства о рекламе опосредованно и выражено в действиях рекламодателя, непосредственно разместившего рассматриваемую рекламу на опорах знаков дорожного движения. При этом необходимость выдать предписание о прекращении нарушения рекламного законодательства отсутствует в связи с тем, что в настоящее время оно прекращено.

Руководствуясь частью 3 статьи 19, пунктом 1 части 2 статьи 33 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать *ненадлежащей* рекламу «Евро-поставщик.рф ПРЕДСТАВЛЯЕТ 29 АВГУСТА ПЯТНИЦА с 10:00 до 17:00 ДОМ КУЛЬТУРЫ РАСПРОДАЖА КОНФИСКАТА КОЖАНЫХ КУРТОК ДАРИМ ОБУВЬ ПРИ ПОКУПКЕ ЛЮБОЙ КУРТКИ Терминал временного хранения, г. Санкт-Петербург, проводит однодневную, выездную распродажу кожаных курток, дубленок и обуви, изъятых у коммерческих организаций и предпринимателей в связи с банкротством, за финансово-экономические преступления, теневую экономику, долги по аренде и прочие правонарушения, со скидкой до -70% от рыночной стоимости Примеры цен: Куртка муж. удлиненная «ДИПЛОМАТ» пр-во Англия Козья кожа, весна-осень ~~14800~~ 5900 + обувь в подарок Полуплащ жен. «Saiteni» пр-во: Финляндия. Нат. Кожа. Подкладка-синтепон. Весна-осень. ~~18500~~ 6900 + обувь в подарок КУРТКА муж. «Rihmon» модель «ПИЛОТ» 6 карманов, Венгрия. Весна-осень Нат. Кожа ~~9700~~ 4900 + обувь в подарок Куртка жен. «Puasite» Финляндия. Козья кожа. Весна-осень. Мультиразмер на 2 молнии, удлиненная, с капюшоном. ~~14700~~ 6400 + обувь в подарок Куртка жен. «KLB» Венгрия, Телячья кожа. Весна-осень. Фасон «БЛУЗОН», молния + застёжки. ~~12100~~ 4900 + обувь в подарок 45 LUX моделей для мужчин и женщин ТОЛЬКО 1 день», распространенную 29.08.2014 г. в 11:35 на опорах знаков дорожного движения, установленных на участке проезжей части на ул. Ленинская, 7 а п. Зубова Поляна Республики Мордовия, чем нарушены требования части 3 статьи 19 Федерального закона «О рекламе».

2. Не выдавать рекламодателю – гражданину К... предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, поскольку нарушение требований части 3 статьи 19 Федерального закона «О рекламе» прекращено до вынесения настоящего решения.

Решение изготовлено в полном объеме 19 февраля 2015 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии:

Ю.В. Попкова

Члены Комиссии:

Л.В. Васенкина

Н.В. Сабурова