

РЕШЕНИЕ

27 мая 2014 года

г. Хабаровск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

рассмотрела дело № 4-05/44 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту нарушения пункта 2 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе»,

Дело рассмотрено в присутствии ИП Соскова.

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю поступило заявление гражданина (вход. 5/4288 от 18.04.2014 года) в части распространения недостоверной рекламы следующего содержания:

Звуковая информация:

«Ставим балконы бесплатно. Балкон плюс. 674- 675».

Визуальная информация:

«Профессиональная установка балконов. Скидка до 50% на аксессуары. Ленинградская, 23, 674-675. Балкон плюс. Остекление и отделка балконов. Г. Хабаровск, ул. Ленинградская, 23, 6740675. Код города (4212)».

Указанная реклама размещалась в эфире телеканалов: «Первый канал» с 15 апреля по 28 апреля 2014 года; «Россия 24» с 23 апреля по 29 апреля 2014 года, «Перец» с 16 апреля по 21 апреля 2014 года.

При обращении гражданина в компанию «Балкон плюс» ему предоставлена

информация, что осуществляется только бесплатный монтаж при остеклении балкона.

Вместе с тем, при анализе рекламы установлено следующее.

В соответствии с пунктом 3.8. Приложения Б Свода Правил «Здания многоквартирные» (СП 54.13330.2011) балкон – выступающая из плоскости стены фасада огражденная площадка. Может быть остекленным.

Исходя из информации в рекламе, компания предлагает установку балкона, а именно: произвести работы в помещении в виде выступающей из плоскости стены фасада здания огражденной площадки. Кроме того, остеклить и отделать в дальнейшем балкон.

Однако компания «Балкон плюс» предоставляет услуги только по остеклению и отделке балконов. Работы по установке балконов не выполняет.

В соответствии с пунктом 2 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» под недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

Реклама компании «Балкон плюс» содержит не соответствующие действительности сведения о предлагаемых услугах по установке балконов, что является нарушением [пункта 2 части 3 статьи 5](#) Закона «О рекламе».

В процессе рассмотрения дела ИП Сосков согласился с выявленным нарушением.

На основании части 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований пункта 2 части 3 статьи 5 настоящего Федерального закона несет рекламодатель.

Установлено, что рекламодателем является ИП Сосков. Данный факт подтверждается письмом ЗАО «Видео Интернешнл - Хабаровск» (вход. от 29.04.2014 № 5/4760).

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу «Ставим балконы бесплатно. Балкон плюс...», распространяемую ИП Сосковым на телеканалах: «Первый канал»,

«Россия 24», «Перец» в апреле 2014.

2. Выдать ИП Соскову. обязательное для исполнения предписание о прекращении нарушений законодательства РФ о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Хабаровского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса об административных правонарушениях Российской Федерации.

Решение изготовлено в полном объеме 27 мая 2014 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации (в трехмесячный срок).

Предписание
о прекращении нарушения законодательства
Российской Федерации о рекламе

27 мая 2014 года

г. Хабаровск

Комиссия Управление Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

на основании своего решения от 27 мая 2014 года по делу № 4-05/44 о признании ненадлежащей рекламы «*Ставим балконы бесплатно. Балкон плюс*», распространяемую ИП Сосковым на телеканалах: «Первый канал», «Россия 24», «Перец» в апреле 2014, противоречащей требованиям пункта 2 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе»,

и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ИП Соскову в пятидневный срок с момента получения настоящего предписания прекратить распространение любым способом, в любой форме, с использованием любых средств ненадлежащей рекламы, содержащей не соответствующие действительности сведения о предлагаемых услугах по установке балконов,

2. ИП Соскову представить в Хабаровское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 05 июня 2014 года.

В случае неисполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Хабаровское УФАС России в праве в соответствии с частью 2.4. статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере **от двенадцати до двадцати тысяч рублей**; на юридических лиц – от трехсот до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.