

Комиссия Татарстанского УФАС России по рассмотрению дел о нарушении законодательства о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии: <...>  
Члены Комиссии: <...>  
<...>

рассмотрев дело №08-282/2019, возбужденное в отношении <...> по признакам нарушения части 2 статьи 15 Федерального закона от 13 марта 2006 года №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»), выразившиеся в распространения рекламы (рекламных сообщений) в эфире радиоканала «Радио-Азнакаево 98.8 FM» объем которых превышает 20% от общего объема эфирного вещания данного радиоканала в сутки,

в присутствии:

представителя по доверенности ООО «Радио-Сервис» <...>;

главного редактора радиоканала «Радио-Азнакаево 98.8 FM» <...>

в отсутствии:

Управления Роскомнадзора по Республике Татарстан,

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан (далее – Управление) поступило письмо (Вх. 19838 от 13 декабря 2018 года) от Управления Роскомнадзора по Республике Татарстан по факту распространения рекламы (рекламных сообщений) в эфире радиоканала «Радио-Азнакаево 98.8 FM» объем которых превышает 20% от общего объема эфирного вещания данного радиоканала в сутки.

В соответствии с вышеуказанным письмом, в ходе проведения планового систематического наблюдения в отношении Общества с ограниченной ответственностью «Радио-Сервис» (ООО «Радио-Сервис», учредитель радиоканала «Радио-Азнакаево 98.8 FM») в результате анализа записи эфира за период с 00:00 12.11.2018 года по 23:59:59 18.11.2018 года было установлено, что объем рекламы (рекламных сообщений) в составе радиоканала «Радио-Азнакаево 98.8 FM с 12.11.2018 по 16.11.2018 превышает установленные законом 20% от общего объема эфирного вещания данного радиоканала в сутки (информация представлена в таблице):

Дата	Объем вещания радиоканала «Радио-Азнакаево 98.8 FM» в сутки	Объем рекламы в составе радиоканала «Радио-Азнакаево 98.8 FM» в сутки	Максимально допустимый объем рекламы в соответствии с законом «О рекламе» в сутки
12.11.2018	9 минут 28 секунд	22,54% (2 минуты 8 секунд)	1 минута 54 секунды
13.11.2018	9 минут 28 секунд	22,54% (2 минуты 8 секунд)	1 минута 54 секунды
14.11.2018	9 минут 49 секунд	22,73% (2 минуты 8 секунд)	1 минута 58 секунд
15.11.2018	9 минут 49 секунд	22,73% (2 минуты 8 секунд)	1 минута 58 секунд
16.11.2018	9 минут 49 секунд	22,73% (2 минуты 8 секунд)	1 минута 58 секунд

В связи с указанными обстоятельствами Татарстанским УФАС России возбуждено и рассмотрено настоящее дело (определение о возбуждении дела №08-282/2018 от 29.12.2018 (исх.№ 04-08/21084 от 29.12.2018)).

Проверив обоснованность доводов, содержащихся в письменных объяснениях, а также документах, представленных ответчиком и лицами, участвующими в деле, изучив материалы дела, Комиссия приходит к следующему.

В пункте 1 статьи 3 Закона «О рекламе» дано понятие рекламы – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно пункту 2 статьи 3 Закона «О рекламе» объектом рекламирования является товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

В соответствии со статьей 2 Закона Российской Федерации от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации»

под радиоканалом понимается сформированная в соответствии с сеткой вещания (программой передач) и выходящая в свет (эфир) под постоянным наименованием (названием) и с установленной периодичностью совокупность радиопрограмм и (или) соответственно иных звуковых сообщений и материалов. Правила, установленные настоящим Законом и другими законодательными актами Российской Федерации для радиопрограммы, применяются в отношении радиоканала, если иное не установлено настоящим Законом.

В силу положений статьи 2 Закона Российской Федерации от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации» радиоканал является средством массовой информации, а отдельный выпуск радиоканала составляет продукцию средства массовой информации.

Учредителем «Радио-Азнакаево 98.8 FM» – самостоятельного средства массовой информации (далее – СМИ) – согласно Свидетельству №ТУ 16-00930 от 21 декабря 2012 года «О регистрации средства массовой информации» является ООО «Радио-Сервис».

Заявленная при регистрации тематика средства массовой информации: информационная, реклама в соответствии с законодательством Российской Федерации о рекламе, соответственно, рекламные сообщения являются частью продукции радиоканала «Радио-Азнакаево 98.8 FM».

В соответствии с Программной концепцией вещания (Приложение №1 к Лицензии) общий объем вещания радиоканала в неделю составляет 168 часов, соотношение вещания продукции «Радио-Азнакаево 98.8 FM» к общему объему вещания 1 часовой недели (подпункт 2.1 Приложения №1); соотношение вещания продукции «Русское-Любовь» к общему объему вещания 167 часов в неделю (подпункт 2.2 Приложения №1).

Целями Федерального закона от 13.03.2006 г. №38-ФЗ «О рекламе» являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение единства экономического пространства, реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, создание благоприятных условий для производства и распространения социальной рекламы, предупреждение нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

В соответствии с письмом ФАС России от 08 октября 2015 года №АК/54867/15 «О порядке расчета объема рекламы в радиопрограммах» в случае вещания на одной частоте двух и более радиопрограмм, на вещание которых выдана соответствующая лицензия, объем рекламы в радиопрограмме рассчитывается для каждой радиопрограммы, исходя из времени вещания данного средства массовой информации в сутки.

Соответственно, объем рекламы в каждой радиопрограмме как средстве массовой информации, не должен превышать 20 процентов времени вещания данной радиопрограммы в сутки (за исключением случая, если такая радиопрограмма зарегистрирована как специализирующаяся на сообщениях и материалах рекламного характера).

При этом в объем рекламы, транслирующейся в радиопрограмме, включается любая реклама, распространявшаяся в период трансляции данной радиопрограммы, в том числе региональная реклама, размещавшаяся региональным партнером в федеральном средстве массовой информации (по соответствующему договору между ними).

Комиссией установлено, что в период 12.11.2018г. – 16.11.2018г. в эфире радиоканала «Радио-Азнакаево 98.8 FM» распространялась следующая реклама:

Комиссией установлено, что продолжительность вышеуказанных рекламных материалов составило (представлено в таблице):

Дата	Объем рекламы в составе радиоканала «Радио-Азнакаево 98.8 FM» в сутки
12.11.2018	22,54% (2 минуты 8 секунд)
13.11.2018	22,54% (2 минуты 8 секунд)
14.11.2018	22,73% (2 минуты 8 секунд)
15.11.2018	22,73% (2 минуты 8 секунд)
16.11.2018	22,73% (2 минуты 8 секунд)

Согласно части 2 статьи 15 Закона «О рекламе» в радиопрограммах, не зарегистрированных в качестве СМИ и специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, продолжительность рекламы не может превышать двадцать процентов времени вещания в течение суток.

На заседании Комиссии, главный редактор радиоканала «Радио-Азнакаево 98.8 FM» Зарипов Р.Р. пояснил, что согласно должностной инструкции главного редактора радиоканала «Радио-Азнакаево 98.8 FM» пункта 2.1. главный редактор радиовещания осуществляет:

«... Распределение во времени схем размещения рекламно-информационных сообщений; Утверждение сетки радиовещания...». Также Зарипов Р.Р. нарушение законодательства о рекламе признал и пояснил, что в эфире радиоканала «Радио-Азнакаево 98.8 FM» выходили рекламные блоки общей продолжительностью 2:08 (12.11.2018); 2:08 (13.11.2018); 2:08 (14.11.2018); 2:08 (15.11.2018) и 2:08 (16.11.2018) при максимально допустимом объеме рекламы в соответствии с Законом «О рекламе» в сутки 1:54 сек., то есть превышает 20% от времени вещания в сутки (объем вещания «Радио-Азнакаево 98.8 FM» в сутки – установлено 9 минут 28 секунд).

В ходе заседания Комиссии, представитель ООО «Радио-Сервис» предоставил расчеты эфирного вещания, расчеты объема рекламных сообщений в составе радиоканала «Радио-Азнакаево 98.8 FM» в сутки в период с 12.11.2018 г. по 16.11.2018 г.

Расчет эфирного вещания «Радио-Азнакаево 98.8 FM» с 12.11.2018 г. по 16.11.2018 г. представлен ниже:

	12.11.2018	13.11.2018	14.11.2018	15.11.2018	16.11.2018	
Объем вещания в секундах	568	568	589	589	589	Таким образом, исходя из представленных ООО «Радио-Сервис» материалов, а также материалов представленных Роскомнадзор РТ и объемов трансляции рекламы, рассчитанных Комиссией следует, что с период с 12.11.2018 по 16.11.2018 объем рекламных
Объем рекламы в секундах	128	128	128	128	128	
% объема рекламы	22,53%	22,53%	21,73%	21,73%	21,73%	

сообщений на радиоканале «Радио-Азнакаево 98.8 FM» превысил 20% от общего объема эфирного вещания данного радиоканала в сутки, что не соответствует части 2 статьи 15 Закона «О рекламе».

В соответствии с пунктом 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требования, установленного частью 2 статьи 15 ФЗ «О рекламе» несёт рекламодатель, в данном случае ООО «Радио-Сервис» <...>, которое является учредителем «Радио-Азнакаево 98.8 FM» – самостоятельного средства массовой информации (далее – СМИ) – согласно Свидетельству №ТУ 16-00930 от 21 декабря 2012 года «О регистрации средства массовой информации».

На дату принятия Комиссией решения, в материалах рекламного дела отсутствуют доказательства прекращения распространения рекламы (рекламных материалов), объем которых не превышает 20% от общего объема эфирного вещания данного радиоканала в сутки, в связи с чем, Комиссия приходит к выводу о необходимости выдачи ООО «Радио-Сервис» предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в том числе путем не распространения в средстве массовой информации – радиоканале «Радио-Азнакаево 98.8 FM» рекламы (информационных материалов рекламного характера), объем которых превышает 20% от общего объема суточного эфирного вещания данного радиоканала и принятия мер в виде принятия приказов, распоряжений, актов и (или) иных организационно-распорядительных документов, регламентирующих порядок контроля и недопущения превышения 20% объема рекламы от общего объема суточного эфирного вещания на радиоканале «Радио-Азнакаево 98.8 FM».

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-43 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

Признать ООО «Радио-Сервис» <...>, которое является учредителем «Радио-Азнакаево 98.8 FM» – самостоятельного средства массовой информации (далее – СМИ) – согласно Свидетельству №ТУ 16-00930 от 21 декабря 2012 года «О регистрации средства массовой информации» нарушившим часть 2 статьи 15 Закона «О рекламе», в части распространения в период с 00:00 12 ноября 2018 года по 23:59:59 18 ноября 2018 года рекламы (рекламных сообщений) в эфире радиоканала «Радио-Азнакаево 98.8 FM» объем которых превышает 20% от общего объема эфирного вещания данного радиоканала в сутки.

Выдать ООО «Радио-Сервис» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе, в том числе путем не распространения в средстве массовой информации – радиоканале «Радио-Азнакаево 98.8 FM» рекламы (информационных материалов рекламного характера), объем которых превышает 20% от общего объема суточного эфирного вещания данного радиоканала и принятия мер в виде принятия приказов, распоряжений, актов и (или) иных организационно-распорядительных документов, регламентирующих порядок контроля и недопущения превышения 20% объема рекламы от общего объема суточного эфирного вещания на радиоканале «Радио-Азнакаево 98.8 FM».

Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Татарстанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 2 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в Арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии: <...> – (должностное лицо)  
Члены Комиссии: <...> – (должностное лицо)  
<...> – (должностное лицо)

