

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ № 054/04/14.3-590/2021

о назначении административного наказания

«15» апреля 2021 г.

г. Новосибирск

Заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Новосибирской области <...>, рассмотрев протокол № 054/04/14.3-590/2021 от 01.04.2021г. об административном правонарушении и материалы административного дела, возбужденного в отношении директора ООО «**А1-ИНФО**» (<...>) <...> (<...>), по части 1 статьи 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях (далее — КоАП РФ),

в отсутствие: <...> (не явился, уведомлен надлежащим образом),

### УСТАНОВИЛ:

В адрес Новосибирского УФАС России поступило заявление физического лица <...> (вх. № 8363э от 14.05.20) по факту нарушения требований п. 3 ч. 3 ст. 5, ч.7. ст. 5, п.7 ст. 7 Закона «О рекламе», при публикации через поисковые системы Яндекс и Google рекламы по запросам «бюро кредитных историй», «бки», «национальное бюро кредитных историй».

Как указывает заявитель, Акционерное общество «Национальное бюро кредитных историй» (АО «НБКИ») является бюро кредитных историй (внесено в государственный реестр бюро кредитных историй приказом ФСФР России от 21.02.2006 № 06-341/пз-и) и осуществляет свою деятельность в соответствии с Федеральным законом от 30.12.2004 № 218-ФЗ "О кредитных историях" (далее – 218-ФЗ).

Согласно ст. 15 Федерального закона № 218-ФЗ, юридическое лицо вправе осуществлять деятельность в качестве бюро кредитных историй (далее также - БКИ) только после внесения записи о нем в государственный реестр бюро кредитных историй (ч.2); ни одно юридическое лицо в Российской Федерации, за исключением юридических лиц, осуществляющих деятельность в качестве бюро кредитных историй или ассоциаций (союзов) бюро кредитных историй, не может использовать в своем наименовании слова "бюро кредитных историй" или иным образом указывать на то, что данное юридическое лицо имеет право на осуществление такой деятельности (ч.4).

В то же время, при запросе в поисковой строке Яндекс и Google таких слов и словосочетаний как «бюро кредитных историй», «бки» (сокращение от «бюро кредитных историй»), «национальное бюро кредитных историй» на правах

рекламы возникает ссылка на сайт <https://zapros-bki.ru/>, с текстом: «Проверь свою кредитную историю, готовый отчет по всем базам БКИ за 15 минут, проверка данных в 300 банках России, официальный сервис, готовый отчет за 15 минут, без посредников». При переходе на указанный сайт предлагается получить кредитную историю онлайн. Услугу на сайте оказывает общество с ограниченной ответственностью "ТЕХНО ТРЕЙД" (ОГРН: 1125476049049, ИНН: 5401356243, адрес: Российская Федерация, 630124, Новосибирская обл., г. Новосибирск, ул. Доватора, д. 11).

Согласно п. 7 ст. 7 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), не допускается реклама товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений.

ООО "ТЕХНО ТРЕЙД" не внесено в реестр бюро кредитных историй, не имеет каких-либо договорных отношений с АО «НБКИ», позволяющих предоставлять информацию из кредитной истории. В то же время при оказании услуг оно ссылается на свой статус БКИ, а также на отношения с АО «НБКИ» (в форме запроса кредитного отчета содержится ссылка на АО «НБКИ»).

Согласно Закону о рекламе, недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об ассортименте и о комплектации товаров, а также о возможности их приобретения в определенном месте или в течение определенного срока (п. 3 ч. 3 ст. 5); не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы (ч.7. ст. 5).

В компанию заявителя начали обращаться физические лица с претензиями и просьбами объяснить, имеет ли сайт <https://zapros-bki.ru/> какое-либо отношение к АО «НБКИ». Обратившиеся пояснили, что в результате запроса кредитной истории на указанном сайте они получили некий отчет по запросу кредитного рейтинга, который кредитным отчетом не является. Для получения кредитного отчета нужно осуществить доплату, а также оформить нотариальную доверенность на некое лицо, и отправить ее вместе с заявлением на имя АО «НБКИ» в адрес некоей организации в Москве – ООО «Кредитфинанс».

По результатам рассмотрения заявления, Новосибирским УФАС России установлено следующее.

Согласно ч. 1 ст. 33 Федерального закона № 38-ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006г., антимонопольный орган осуществляет в пределах своих полномочий государственный надзор за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе, в том числе предупреждает, выявляет и пресекает нарушения физическими или юридическими лицами законодательства Российской Федерации о рекламе; возбуждает и рассматривает дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Заявителем в качестве приложений представлены скриншоты экрана, зафиксировавшие результаты следующих поисковых запросов:

- при введении в поисковую строку на сайте **yandex.ru** запросов «**бки**», «**бюро**

**кредитных историй»** и **«национальное бюро кредитных историй»**, среди прочих результатов отображается информация следующего содержания:

«Проверь свою кредитную историю /[zapro-bki.ru](http://zapro-bki.ru). [zapro-bki.ru](http://zapro-bki.ru) > Кредитная-история, реклама

Готовый отчет по всем базам БКИ за 15 минут. Проверка данных в 300 банках России  
• Работаем без выходных. Готовый отчет за 15 минут. Кредитный отчет. Скоринг отчет. Заказ справок. Анализ кредитной истории. Кредитный рейтинг • Содействие в подборе финансовых услуг/организа. Читать ещё >

Кредитный рейтинг • Заполните простую форму • Отзывы наших клиентов Контактная информация • +<...> • пн-вс 8:00-20:00»,

- при введении в поисковую строку на сайте google.ru запроса **«бюро кредитных историй»**, среди прочих результатов отображается информация следующего содержания:

«Реклама • [www.zapro-bki.ru/](http://www.zapro-bki.ru/) 8 <...>

**Бюро кредитных историй** онлайн | Данные из БКИ по всей...

Кредитный рейтинг за 15 минут. Проверить свои данные онлайн по базам БКИ 300 банков России. Проверь свою кредитную историю и узнай в каком банке числится незакрытый кредит. Без посещения офиса. Официальный сервис.

Заполните простую форму

Получите свою кредитную историю Гарантируем 100% конфиденциальность

Кредитный рейтинг

Закажите отчет сейчас и вы узнаете По каким критериям вас оценят банки»

Актом осмотра сайта от 18.05.2020г. Новосибирским УФАС России зафиксировано, что при введении в поисковую строку на сайте google.ru запроса **«бюро кредитных историй»**, среди результатов отображается информация, аналогичная представленной заявителем.

В соответствии с п.1 ст.3 Закона «О рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объектом рекламирования может быть товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное

соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Товар, согласно п.3 ст.3 Закона «О рекламе», - это продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Таким образом, рассматриваемая информация является рекламой, поскольку полностью соответствует определению рекламы.

Рассматриваемые рекламные объявления представляет собой гиперссылку для перехода на сайт <https://www.zarpros-bki.ru/>, на котором предлагаются услуги о представлении отчётов по кредитной истории.

В соответствии с информацией, представленной заявителем, услугу на сайте оказывает **ООО "ТЕХНО ТРЕЙД"** (630091, г. Новосибирск, улица Достоевского, дом 22, квартира 43, ОГРН: 1125476049049, Дата присвоения ОГРН: 29.03.2012, ИНН: 5401356243, КПП: 540601001, генеральный директор: <...>).

При этом в разделе «реквизиты» на указанном сайте, размещается информация об **ООО "А1-ИНФО"** (630124, г. Новосибирск, ул. Доватора, дом 35/1, квартира 16, ОГРН: 1195476091194, Дата присвоения ОГРН: 23.12.2019, ИНН: 5401997180, КПП: 540101001, директор: <...>).

В ответ на Определение о возбуждении дела ООО «Гугл» представлены сведения и документы (вх. № 16209э от 09.09.2020г., 16078э от 07.09.2020г.), согласно которым рассматриваемая реклама размещалась в системе Google AdWords (Гугл Реклама) (далее – «Google Реклама») лицами, на которых зарегистрирован аккаунт в сервисе Google Реклама. Таких лиц два: ООО «А1-Инфо» и ООО «Техно Трейд».

Договор на размещение ООО «А1-Инфо» и ООО «Техно Трейд» материалов в сервисе Google Реклама заключался на стандартных условиях, которые доступны на сайте <https://billing.google.com/payments/paymentsinfofinder> (далее – «Условия»). Условия являются типовыми и представляют собой оферту на заключение договора. Клиенты, которые хотят воспользоваться услугами сервиса Google Реклама, принимают Условия в электронной форме или же своими конклюдентными действиями, приступая к размещению своих объявлений через сервис Google Реклама. Согласно имеющимся данным, условия для данного аккаунта были приняты клиентом 07 июля 2018 года.

В соответствии с Условиями размещения рекламы в сервисе Google Реклама, Клиент несет единоличную ответственность в отношении всех Рекламных Материалов, решений по распространению и (или) таргетированию Рекламных Материалов (например, решения по выбору ключевых слов) («Целевые Объекты»), мест назначения, к которым Рекламные Материалы отсылают или перенаправляют зрителей (например, конечные Веб-страницы, мобильные приложения) вместе с соответствующими сетевыми адресами (URL) («Места Назначения»), и услуг, продуктов и товаров, рекламируемых в Местах Назначения (совместно – «Услуги»), включая их соответствие законодательству.

Таким образом, ООО «Гугл» лишь обеспечивает доступ клиента к платформе, не имея при этом возможности контролировать и вмешиваться в размещаемый

заказчиком материал. Исходя из изложенного действия ООО «Гугл» не содержат признаков нарушения законодательства о рекламе.

14.09.2020г. в ответ на Определение о возбуждении дела ООО «Яндекс» представлены сведения и документы (вх. № 16484э), согласно которым рассматриваемая реклама размещалась в системе в рамках договора, заключённого между Яндексом и ООО «ТЕХНО ТРЕЙД» (далее – «Рекламодатель 1») на условиях Оферты на оказание услуг «Яндекс.Директ», расположенной в сети Интернет по адресу: [https://yandex.ru/legal/oferta\\_direct/](https://yandex.ru/legal/oferta_direct/) (далее – «Оферта»). Договор между Яндексом и Рекламодателем был заключён посредством акцепта Рекламодателем Оферты в порядке, предусмотренном разделом 7 Оферты.

С 11 июня 2020 года реклама размещается в рамках договора, заключённого между Яндексом и ООО «А1-ИНФО» (далее – «Рекламодатель 2») на условиях Оферты. Договор между Яндексом и Рекламодателем был заключён посредством акцепта Рекламодателем Оферты в порядке, предусмотренном разделом 7 Оферты

Информация о Рекламодателях была заполнена Рекламодателями самостоятельно посредством клиентского веб-интерфейса сервиса «Яндекс.Директ».

В соответствии с п. 3.3 Оферты рекламодатель (представитель рекламодателя) самостоятельно осуществляет подготовку и редактирование рекламной кампании, в том числе составление/изменение рекламных объявлений, подбор ключевых слов, в соответствии с установленной формой в подразделе «Создать кампанию» сайта Яндекс.Директ или соответствующей прикладной программы (в том числе для мобильных устройств) с учетом всех требований, определенных Офертой, если иное не согласовано сторонами дополнительно. В соответствии с п. 3.3.1 Оферты доступ к указанной форме для создания рекламной кампании рекламодателю (представителю рекламодателя) предоставляется через клиентский веб-интерфейс после авторизации в качестве зарегистрированного пользователя сайта «Яндекс.Директ» (в том числе через соответствующие прикладные программы (включая программы для мобильных устройств) путем ввода логина и пароля рекламодателя). Таким образом, описанный выше порядок размещения рекламных объявлений не предполагает согласование макетов размещаемых рекламных объявлений между Яндексом и Рекламодателями, а сами рекламные материалы предоставляются Рекламодателями в готовой для размещения форме.

Таким образом, ООО «Яндекс» обеспечивает доступ клиента к платформе, не имея при этом возможности контролировать и вмешиваться в размещаемый заказчиком материал. Исходя из изложенного действия ООО «Яндекс» не содержат признаков нарушения законодательства о рекламе.

При этом ООО «Гугл» и ООО «Яндекс» представлены документы, подтверждающие то, что рекламодателями рассматриваемых объявлений являются ООО "ТЕХНО ТРЕЙД" и ООО "А1-ИНФО".

Согласно **пункту 7 статьи 7 Федерального закона "О рекламе"** не допускается реклама товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений.

Согласно информации, размещенной в Государственном реестре бюро кредитных историй, размещенной на сайте Центрального Банка Российской Федерации (<https://cbr.ru/ckki/registry/>), ООО "ТЕХНО ТРЕЙД" и ООО "А1-ИНФО" не состоят в Государственном реестре бюро кредитных историй. Таким образом, данные юридические лица не имеют права осуществлять деятельность бюро кредитных историй. Следовательно, размещая рекламу своих услуг, с пометкой «бюро кредитных историй», и выдавая себя за бюро кредитных историй, ООО "ТЕХНО ТРЕЙД" и ООО "А1-ИНФО" нарушают требования п.7 ст. 7 Закона «О рекламе».

Кроме того, из текста рекламы явно не следует, какой вид услуг предлагает Общество – от имени бюро кредитных историй или информационно-справочные от лица не являющегося бюро кредитных историй.

**Согласно ч. 7 ст. 5 Закона «О рекламе»**, не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Таким образом, отсутствие в рассматриваемой рекламе информации о принадлежности лица, оказывающего рекламируемую услугу (получение отчета о кредитной истории потребителя) к внесенным в реестр бюро кредитных историй, способно вести потребителей в заблуждение, и имеет признаки нарушения ч.7 ст. 5 Закона «О рекламе».

Кроме того, в силу **п. 3 ч. 3 ст. 5 Закона «О рекламе»**, недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об ассортименте и о комплектации товаров, а также о возможности их приобретения в определенном месте или в течение определенного срока.

Рассматриваемая реклама не содержит сведения о том, что заказываемый потребителем отчет о кредитной истории предоставляется лицом, не являющимся бюро кредитных историй. Таким образом, данная реклама имеет признаки нарушения п.3 ч.3 ст. 5 Закона «О рекламе».

В соответствии со ст. 38 Федерального закона "О рекламе" рекламодаделец несет ответственность за нарушение требований, установленных п.3 ч.3, ч.7 ст.5, п.7 **ст. 7** Федерального закона "О рекламе".

Решением по делу № 054/05/5-1419/2020 от 18.09.2020г. **ООО "А1-ИНФО"** признано нарушившим п. 3 ч. 3, ч. 7 ст. 5, п. 7 ст.7 Федерального закона "О рекламе".

В соответствии с ч.4 ст.38 Федерального закона «О рекламе», нарушение рекламоделателями, рекламопроизводителями, рекламодателями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с [ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВОМ](#) Российской Федерации об административных правонарушениях.

**Дата совершения административного правонарушения – 18.05.2020г.**

**Место совершения административного правонарушения – г. Новосибирск.**

В соответствии со ст. 2.4. Кодекса РФ об административных правонарушениях,

административной ответственности подлежит должностное лицо в случае совершения им административного правонарушения в связи с неисполнением либо ненадлежащим исполнением своих служебных обязанностей.

Согласно ч. 3 ст. 2.1 КоАП РФ, назначение административного наказания юридическому лицу не освобождает от административной ответственности за данное правонарушение виновное физическое лицо, равно как и привлечение к административной или уголовной ответственности физического лица не освобождает от административной ответственности за данное правонарушение юридическое лицо.

Согласно материалам дела директором ООО «А1-ИНФО» является <...>. Следовательно, ответственным за данное правонарушения является именно указанное должностное лицо.

Н а р у ш е н и е указанных норм образует состав административного правонарушения, предусмотренного **ч. 1 ст. 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях**, согласно которой нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем [законодательства](#) о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных [частями 2 - 4 настоящей статьи](#), [статьями 14.37, 14.38, 19.31](#) настоящего Кодекса, влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тыс. рублей.

Срок давности привлечения <...> к административной ответственности, установленный статьей 4.5 Кодекса РФ об административных правонарушениях, на момент вынесения настоящего постановления не истек.

В соответствии с п. 1 ст. 4.1.1. Кодекса РФ об административных правонарушениях, являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства лицам, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, и юридическим лицам, а также их работникам за впервые совершенное административное правонарушение, выявленное в ходе осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля, в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей раздела II настоящего Кодекса или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа подлежит замене на предупреждение при наличии обстоятельств, предусмотренных частью 2 статьи 3.4 настоящего Кодекса, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 настоящей статьи.

Согласно п.2 ст. 3.4 Кодекса РФ об административных правонарушениях, в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей раздела II настоящего Кодекса или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа может быть заменено являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства лицу, осуществляющему предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, или юридическому лицу, а также их работникам на предупреждение в соответствии со статьей 4.1.1 настоящего Кодекса.

Согласно сведениям Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства ООО "А1-ИНФО" является субъектом малого предпринимательства. Дата включения в реестр 10.01.2020г. <...> является должностным лицом ООО "А1-ИНФО".

Данное правонарушение совершено <...> впервые, не нанесло вредных последствий, не повлекло угрозы причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также не причинило имущественного ущерба.

Рассмотрев материалы дела, учитывая характер правонарушения, финансовое положение лица, отсутствие смягчающих, отягчающих обстоятельств, установленных ст. 4.2, 4.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях, руководствуясь статьями 4.1.1, 14.3, 23.48 Кодекса РФ об административных правонарушениях,

#### **ПОСТАНОВИЛ:**

1. Признать директора **ООО «А1-ИНФО»** (630124, город Новосибирск, улица Доватора, дом 35/1, квартира 16, ОГРН: 1195476091194, Дата присвоения ОГРН: 23.12.2019, ИНН: 5401997180, КПП: 540101001) <...> (<...>) виновным в совершении административного правонарушения, предусмотренного частью 5 статьи 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях.
2. Применить к <...> меру административной ответственности в виде предупреждения.

Постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в соответствии со статьями 30.1-30.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления.

В соответствии со статьей 31.1 Кодекса РФ об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения **срока**, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.