

<...>

РЕШЕНИЕ

по делу № 08-18/2015

11 сентября 2015 года

г. Южно-Сахалинск

Резолютивная часть решения объявлена 28.08.2015

Решение изготовлено в полном объеме 11.09.2015

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Сахалинской области по рассмотрению дел о нарушениях антимонопольного законодательства в составе:(.....)

Ответчик на рассмотрение дела не явился, сведения о надлежащем извещении в деле имеются.

УСТАНОВИЛА

рассмотрев дело № 08-18/2015, возбужденное в отношении общества с ограниченной ответственностью «РОССТРОЙ-БЕТОН» (693904, г. Южно-Сахалинск, с.Дальнее, ул.Ударная 4/7) по признакам нарушения ч. 1 ст. 10 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Закон «О защите конкуренции»),

Согласно Приказу от 20 февраля 2015 г. № 105 «О возбуждении дела и создании Комиссии по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства», в

отношении ООО «РОССТРОЙ-БЕТОН» возбуждено дело № 08-18/2015 по признакам нарушения ч.1 статьи 10 Закона «О защите конкуренции».

Рассмотрения дела назначено на 09 апреля 2015 г.

09.04.2015 состоялось заседание Комиссии Сахалинского УФАС России, в связи с необходимостью получения дополнительных доказательств по делу, в соответствии с п.2 ч.1 статьи 47 Закона «О защите конкуренции» Комиссия отложила рассмотрение дела.

28 августа 2015 состоялось заседание Комиссии Сахалинского УФАС России в отношении ООО «РОССТРОЙ-БЕТОН» сведения о надлежащем извещении в деле присутствуют. На рассмотрение дела поступило ходатайство Общества об отложении рассмотрения дела, в связи с оспариванием в Арбитражном суде Сахалинской области приказов, требований и оснований проведения внеплановых выездных проверок.

На рассмотрении дела, Комиссия установила следующее.

В соответствии с поручением ФАС России от 05.09.2014г. № КА/35802/14 «О проведении дополнительного расследования по выявлению причин высокой стоимости железобетонных изделий на территории Сахалинской области», используемых для строительства жилья на территории Дальневосточного Федерального округа, управлением Федеральной антимонопольной службы по Сахалинской области проведен анализ состояния конкурентной среды на товарном рынке железобетонных изделий (далее – ЖБИ) за 2013 год и первое полугодие 2014г.

В ходе исполнения поручения было установлено, что ООО «РОССТРОЙ-БЕТОН» не находится в Реестре, хозяйствующих субъектов (за исключением финансовых организаций), имеющих долю на рынке определенного товара в размере более чем тридцать пять процентов или занимающих доминирующее положение на рынке определенного товара, если в отношении такого рынка другими федеральными законами в целях их применения установлены случаи признания доминирующим положения хозяйствующих

субъектов.

В соответствии с п.1.15. Приказа ФАС России от 25.05.2012 № 345 «Об утверждении административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по установлению доминирующего положения хозяйствующего субъекта при рассмотрении заявлений, материалов, дел о нарушении антимонопольного законодательства и при осуществлении государственного контроля за экономической концентрацией» - далее Приказ №345) исполнена государственная функция об установлении или отсутствии доминирующего положения хозяйствующего субъекта, принимаемые при рассмотрении заявления, материалов, дел о нарушении антимонопольного законодательства и при осуществлении государственного контроля за экономической концентрацией.

Проведение анализа состояния конкуренции в целях установления доминирующего положения хозяйствующего субъекта на товарном рынке и выявления иных случаев недопущения, ограничения или устранения конкуренции (далее - анализ состояния конкуренции), в том числе в целях определения признаков наличия доминирующего положения, обеспечивает структурное подразделение антимонопольного органа, ответственное за осуществление контроля на соответствующем товарном рынке (далее - Ответственное структурное подразделение).

Анализ состояния конкуренции проводился в соответствии с Порядком проведения анализа состояния конкуренции на товарном рынке, утвержденным Приказом ФАС России от 28 апреля 2010 г. № 220 (далее-Порядок) проведения анализа состояния конкуренции.

При проведении анализа состояния конкуренции антимонопольный орган в соответствии со статьей 25 Закона о защите конкуренции вправе запрашивать у физических или юридических лиц, индивидуальных предпринимателей, государственных органов, органов местного самоуправления с соблюдением требований законодательства Российской Федерации о государственной тайне, банковской тайне, коммерческой тайне или об иной охраняемой законом тайне необходимые документы, сведения, пояснения в письменной или устной форме.

Целью настоящего анализа является оценка состояния конкуренции на товарном рынке железобетонных изделий Сахалинской области по конкретным товарным позициям.

Проведение анализа состояния конкуренции на товарном рынке включало следующие этапы:

- а) определение временного интервала исследования товарного рынка;
- б) определение продуктовых границ товарного рынка;
- в) определение географических границ товарного рынка;
- г) определение состава хозяйствующих субъектов, действующих на товарном рынке в качестве продавцов и покупателей;
- д) расчет объема товарного рынка и долей хозяйствующих субъектов на рынке;
- е) определение уровня концентрации товарного рынка;
- ж) определение барьеров входа на товарный рынок;
- з) оценка состояния конкурентной среды на товарном рынке;
- и) составление аналитического отчета.

Анализ товарного рынка ЖБИ проводился в соответствии со следующими нормативными документами:

- 1) Законом «О защите конкуренции»,
- 2) Порядком проведения анализа состояния конкуренции на товарном рынке, утвержденным Приказом ФАС России от 28 апреля 2010 г. № 220 (далее по тексту - Порядок № 220),
- 3) ОК 034-2007 (КПЕС 2002) Общероссийским классификатором продукции по видам экономической деятельности (Том 1, классы 01-23; Том 2, классы 24-28; Том 3, классы 29-45; Том 4, классы 50-99), принятым и введенным в действие Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 22.11.2007г. № 329-ст (дата введения 01.01.2008г.) (далее по тексту – ОКПД).
- 4) Постановление Правительства Российской Федерации от 01.12.2009 № 982.

В качестве источников исходной информации при анализе исследуемого рынка использовались:

- документированные сведения, полученные от министерства строительства Сахалинской области,
- документированные сведения, полученные от хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на рынке ЖБИ в установленных географических границах в анализируемый период;
- сведения от хозяйствующих субъектов-покупателей ЖБИ.
- сведения о структуре себестоимости в других регионах, направленными ФАС России.
- сведения из аналитических отчетов о состоянии конкуренции на различных товарных рынках.

В соответствии с п. 2.1 Порядка № 220 и с частью 9 статьи 5 Закона «О защите конкуренции» временной интервал исследования товарного рынка определялся в зависимости от цели исследования, особенностей товарного рынка и доступности информации. Наименьший временной интервал анализа состояния конкуренции в целях установления доминирующего положения хозяйствующего субъекта должен составлять один год или срок существования товарного рынка, если он составляет менее чем один год.

В соответствии с ч. 9 ст. 5 Закона «О защите конкуренции» наименьший временной интервал анализа состояния конкуренции в целях установления доминирующего положения хозяйствующего субъекта должен составлять один год или срок существования товарного рынка, если он составляет менее чем один год.

В связи с тем, что критерием признания положения хозяйствующих субъектов доминирующим является фактическая доля хозяйствующего субъекта на соответствующем товарном рынке, анализ ограничивается изучением характеристик рассматриваемого товарного рынка, которые сложились до момента его проведения (ретроспективный анализ согласно п. 2.2 Порядка № 220).

На основании вышеизложенного временной период исследования определен как 2013 год – первое полугодие 2014 г.

В соответствии с п. 2.4. Порядка № 220 все характеристики товарного рынка определялись в пределах одного установленного временного интервала.

В соответствии с п. 3.1 Порядка № 220 определение продуктовых границ представляет собой процедуру выявления товара, не имеющего заменителя, или взаимозаменяемых товаров, обращающихся на одном и том же товарном рынке, которая включает:

- предварительное определение товара;
- выявление свойств товара, определяющих выбор приобретателя, и товаров, потенциально являющихся взаимозаменяемыми для данного товара;
- определение взаимозаменяемых товаров.

Согласно статье 4 Закона «О защите конкуренции» товаром является объект гражданских прав (в том числе работа, услуга, включая финансовую услугу), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

В соответствии с поручением предварительно продуктовые границы определены как - ЖБИ, а именно крупные стеновые бетонные блоки (включая блоки стен и подвалов) из тяжёлых бетонов, плиты перекрытий железобетонные.

В соответствии с п. 3.4 Порядка № 220 предварительное определение товара проводится на основе:

- условий договора, заключенного в отношении товара:

Как следует из типовых договоров по реализации (поставки) товара (представленных хозяйствующими субъектами, осуществляющими производство ЖБИ) поставщик обязуется поставить на условиях настоящего договора, а покупатель принять и оплатить железобетонные изделия в количестве, ассортименте, согласованном сторонами в спецификации, в обязательном порядке указывается марка и тип товара, стандарты изготовления продукции. Приёмка продукции о количестве и качеству осуществляется путем ее внешнего осмотра в момент получения, продукция должна соответствовать требованиям ГОСТ 13015-2003, что должно быть отражено в паспортах на железобетонные изделия.

Хозяйствующие субъекты на отгружаемую продукцию предоставляют технические паспорта, где указаны наименование изделия, марка изделия, наименование и марка вяжущего вещества, наименование и качество заполнителей, наименование добавок, состав бетонной смеси по ГОСТ, армирование по ГОСТ, класс арматурной стали и его изготовитель и т.д.

Таким образом, в паспорте указаны качественные характеристики на отпускаемую продукцию.

- общероссийских классификаторов продукции, работ, услуг, видов экономической деятельности:

ОК 034-2007 (КПЕС 2002) Общероссийского классификатора продукции по видам экономической деятельности (Том 1, классы 01-23; Том 2, классы 24-28; Том 3, классы 29-45; Том 4, классы 50-99), принятого и введенного в действие Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 22.11.2007 № 329-ст (дата введения 01.01.2008)

В соответствии с ОКПД структура исследуемых товаров по иерархическому методу классификации представлена в таблицах № №1,2:

Таблица № 1

Блоки стеновые крупные (включая блоки стен подвалов) из тяжелого цементного бетона

Структура	Код	Наименование
Раздел	D	Продукция обрабатывающих производств
Подраздел	D1	Продукты минеральные неметаллические прочие
Класс	26	Продукты минеральные неметаллические прочие
Подкласс	26.6	Изделия из бетона, гипса и цемента
Группа	26.61	Изделия из бетона, используемые в строительстве
Подгруппа	26.61.1	Изделия строительные из цемента, бетона или искусственного камня
Вид	26.61.11	Черепица, плиты, кирпичи и аналогичные изделия из цемента, бетона или искусственного камня
Категория	26.61.11.140	Блоки стеновые крупные (включая блоки стен подвалов) из бетона
Подкатегория	26.61.11.142	Блоки стеновые крупные (включая блоки стен подвалов) из тяжелого цементного бетона
Структура	Код	Наименование
		Продукция обрабатывающих

Таблица № 2

Плиты перекрытий железобетонные

- нормативных актов, регулирующих соответствующую деятельность:

При производстве ЖБИ используются следующие ГОСТы и серии (по информации, предоставленной хозяйствующими субъектами):

1) ГОСТ 310.1-76 – 310.3-76, 310.4-81, 310.6-85 «Цементы. Методы испытаний»,

2) ГОСТ 10178-85 «Портландцемент и шлакопортландцемент. Технические условия»,

3) ГОСТ 26633-91 «Бетоны тяжелые и мелкозернистые. Технические условия»,

4) ГОСТ 27006-86 «Бетоны. Правила подбора состава»,

5) ГОСТ 28570-90 «Бетоны. Методы определения

Раздел	D	продукция обрабатывающих производств	прочности по образцам, отобранным из конструкций»,
Подраздел	D1	Продукты минеральные неметаллические прочие	6) ГОСТ 10180-90 «Бетоны. Методы определения прочности по контрольным образцам»,
Класс	26	Продукты минеральные неметаллические прочие	7) ГОСТ 17624-87 «Бетоны. Ультразвуковой метод определения прочности»,
Подкласс	26.6	Изделия из бетона, гипса и цемента	8) ГОСТ 22783-77 «Бетоны. Метод ускоренного определения прочности на сжатие»,
Группа	26.61	Изделия из бетона, используемые в строительстве	9. ГОСТ 7473-94 «Смеси бетонные. Технические условия»,
Подгруппа	26.61.2	Конструкции и детали сборные железобетонные	10. ГОСТ 10181-2000 «Смеси бетонные. Методы испытаний»,
Вид	26.61.20	Конструкции и детали сборные железобетонные	ГОСТ 10181.0-81 «Смеси бетонные. Общие требования к методам испытаний»,
Категория	26.61.20.140	Плиты, панели и настилы перекрытий и покрытий железобетонные	ГОСТ 10181.1-81 «Смеси бетонные. Методы определения удобоукладываемости»,
Подкатегория	26.61.20.142	Плиты перекрытий железобетонные	

13. ГОСТ 10181.2-81 «Смеси бетонные. Методы определения плотности»,

14. ГОСТ 10181.3-81 «Смеси бетонные. Методы определения пористости»,

15. ГОСТ 10181.4-81 «Смеси бетонные. Методы определения расслаиваемости»,

16. ГОСТ 18105-86 «Бетоны. Правила контроля прочности»,

17. ГОСТ 10180-2012 «Бетоны. Методы определения прочности по контрольным образцам»,

18. ГОСТ 22690-88 «Бетоны. Определение прочности механическими методами неразрушающего контроля»,

19. ГОСТ 10060.0-95 - 10060.4-95 «Бетоны. Методы определения морозостойкости»,

20. ГОСТ 8735-88 «Песок для строительных работ. Методы испытаний»,

21. ГОСТ 8736-93 «Песок для строительных работ. Технические условия»,

22)ГОСТ 8267-93 «Щебень и гравий из плотных горных пород для строительных работ. Технические условия»,

23)ГОСТ 8269.0-97 «Щебень и гравий из плотных горных пород и отходов промышленного производства для строительных работ»,

24)ГОСТ 23732-79 «Вода для бетонов и растворов. Технические условия»,

25)ГОСТ 24211-2008 «Добавки для бетонов и строительных растворов. Общие технические условия»,

26)ГОСТ 24211-91 «Добавки для бетонов. Общие технические требования»,

27)ГОСТ 5802-86 «Растворы строительные. Методы испытаний»,

28)ГОСТ 28013-98 «Растворы строительные. Общие технические условия»,

29)ГОСТ 25485-89 «Бетоны ячеистые. Технические условия»,

30)ГОСТ 22685-89 «Формы для изготовления контрольных образцов бетона. Технические условия»,

31)ГОСТ 5781-82 «Сталь горячекатанная для армирования железобетонных конструкций. Технические условия»,

32)ГОСТ 6727-80 «Проволока из низкоуглеродистой стали холоднотянутая для армирования железобетонных конструкций. Технические условия»,

33)ГОСТ 8478-81 «Сетки сварные для железобетонных конструкций. Технические условия»

34)ГОСТ 23279-85 «Сетки арматурные сварные для железобетонных конструкций и изделий. Общие технические условия»,

35)ГОСТ 10922-90 «Арматурные и закладные изделия сварные, соединения сварные арматуры и закладных изделий железобетонных конструкций. Общие технические условия»,

36)ГОСТ 14098-91 «Соединения сварные арматуры закладных изделий железобетонных конструкций. Типы, конструкции и размеры»,

37)ГОСТ 13015-2003 «Изделия железобетонные и бетонные для строительства. Общие технические требования. Правила приемки, маркировки, транспортирования и хранения»,

38)ГОСТ 24476-80 «Фундаменты железобетонные сборные под колонны каркаса межвидового применения для многоэтажных зданий. Технические условия»,

39)ГОСТ 6665-91 «Камни бетонные и железобетонные бортовые. Технические условия»,

40)ГОСТ 18980-90 «Ригели железобетонные для многоэтажных зданий. Технические условия»,

41)ГОСТ 12767-94 «Плиты перекрытий железобетонные сплошные для крупнопанельных зданий. Общие технические условия»,

42)ГОСТ 9561-91 «Плиты перекрытий железобетонные многопустотные для зданий и сооружений. Технические условия»,

43)ГОСТ 13579-78 «Блоки бетонные для стен подвалов. Технические условия»,

44)ГОСТ 25781-83 «Формы стальные для изготовления ЖБИ. Технические условия»,

45)ГОСТ 6133-99 «Камни бетонные стеновые. Технические условия»,

46)ГОСТ 8462-85 «Материалы стеновые. Методы определения пределов прочности при сжатии и изгибе»,

47)ГОСТ 21718-84 «Материалы строительные. Диэлькометрический метод измерения влажности»,

48)ГОСТ 12730.0-78 – 12730.0-78 – 12730.5-84 «Бетоны».

В соответствии с п. 3.5. Порядка № 220 проводится выявление свойств товара, определяющих выбор покупателя, анализируются:

- **функциональное назначение и применение товара, его потребительские свойства:**

а) крупные стеновые бетонные блоки (включая блоки стен и подвалов) из тяжёлых бетонов. Классический блок выполняется из тяжелого бетона. Такие блоки подходят в тех случаях, когда вынуждены выдерживать высокие нагрузки от стен здания. Блок из тяжелого бетона не крошится, не гниет, не стареет, не выделяет токсичных веществ. Крупные бетонные стеновые блоки применяются для наружных и внутренних стен зданий, цоколей и стен подвалов.

б) плиты перекрытий железобетонные. Предназначены для применения в проектировании и строительстве несущей части зданий и сооружений с нормальным температурно-влажностным режимом и неагрессивной средой при обычных условиях строительства. Область применения плит. Крупнопанельные здания, в том числе здания при расчетной сейсмичности 7-9 баллов. Здания (сооружения) со стенами из кирпича, камней и блоков, за исключением зданий (сооружений) при расчетной сейсмичности 7-9 баллов. Здания (сооружения) со стенами из кирпича, камней и блоков при расчетной сейсмичности 7-9 баллов. Каркасные здания (сооружения), в том числе здания (сооружения) при расчетной сейсмичности 7-9 баллов.

ЖБИ используются для строительства зданий и сооружений.

- **качественные характеристики и технические характеристики:**

а) крупные стеновые бетонные блоки (включая блоки стен и подвалов) из тяжёлых бетонов - сплошной фундаментный блок, наиболее часто применяемый высокопрочный стройматериал блочного типа, прямоугольный сплошной блок широкого назначения. Марки и характеристики блоков из тяжелого бетона приведены в ГОСТах, где закреплены нормы и стандарты изготовления

б) плиты следует изготавливать в соответствии с требованиями ГОСТ 9561-91 стандарта и технологической документации, утвержденной предприятием-изготовителем, по рабочим чертежам типовых конструкций или проектов зданий (сооружений). Допускается по согласованию изготовителя с потребителем изготавливать плиты, отличающиеся типами и размерами от приведенных в настоящем стандарте, при соблюдении остальных требований этого стандарта.

Форма и размеры плит типа ПБ должны соответствовать установленным рабочими чертежами плит, разработанными в соответствии с параметрами формовочного оборудования предприятия-изготовителя этих плит.

Плиты должны удовлетворять установленным при проектировании требованиям по прочности, жесткости, трещиностойкости и при испытании их нагружением в случаях, предусмотренных рабочими чертежами, выдерживать контрольные нагрузки.

Плиты должны удовлетворять требованиям ГОСТ 13015-2003: по показателям фактической прочности бетона (в проектном возрасте, передаточной и отпускной); по морозостойкости бетона, а для плит, эксплуатируемых в условиях воздействия агрессивной газообразной среды, - также по водонепроницаемости бетона; по средней плотности легкого бетона; к маркам сталей для арматурных и закладных изделий, в том числе монтажных петель; по отклонениям толщины защитного слоя бетона до арматуры; по защите от коррозии.

- **иные характеристики.**

Изготовление изделий из ЖБИ для строительства осуществляется в соответствии с технологической картой и технологической схемой имеющейся у каждого производителя.

а) Технологическая карта включает в себя:

1. Общие сведения, область применения.
2. Основные требования к стальным формам и арматурным изделиям
3. Основные требования к качеству применяемых материалов.
4. Основные требования к качеству выполняемых операций.
5. Машины, механизмы, инструменты.
6. Исполнители.
7. Организация труда и график выполнения технологических операций
8. Режим тепловлажностной обработки
9. Возможные дефекты и способы их устранения.
10. Контроль и оценка качества выполненной операции.
11. Техника безопасности.
12. Перечень нормативных документов.

б) Технологическая схема процесса производства ЖБИ (схема № 1)

схема № 1



в) Требования к материалам, используемых в процессе производства:

Бетоны следует изготавливать в соответствии с ГОСТ 26633 по проектной и технологической документации на конструкции конкретных видов, утвержденной в установленном порядке .

Прочность бетона в проектном возрасте характеризуется классами прочности на сжатие, осевой растяжение, растяжение на изгибе. Для бетона конструкций, подвергающихся в процессе эксплуатации попеременному замораживанию и оттаиванию, назначают марки бетона по морозостойкости. Для бетонных конструкций, к которым предъявляются требования ограничения проницаемости или повышенной плотности и коррозионной стойкости, назначают марки водонепроницаемости.

Требования к бетонным смесям. Качество бетонных смесей и технология их изготовления должна обеспечивать получение бетонных конструкций, удовлетворяющих требованиям по всем нормируемым показателям качества. Состав подбирается по ГОСТ 27006.

Изготовление и транспортировку бетонных смесей производят в соответствии с ГОСТ 7473 температура смеси должна быть в пределах +5 - +30°C.

Требования к материалам. Качество материалов, принимаемых для изготовления бетонных смесей должно обеспечивать выполнение технических требований к бетону и соответствовать требованиям стандартов на эти материалы:

1. Цемент должен удовлетворять требованиям ГОСТ 10178.
2. Песок - ГОСТ 8736.
3. Щебень - ГОСТ 8267 и ГОСТ 10260.
4. Вода - ГОСТ 23732.
5. Химические добавки - ГОСТ 24211.

в) Схема производственного процесса по изготовлению ЖБИ.

1. Изготовление крупных бетонных стеновых блоков (включая блоков стен подвалов) из тяжелого бетона и плит перекрытий железобетонных закупаются сырье и материалы: щебень, песок, цемент, добавки, арматурная сталь и др. материалы необходимые в процессе производства продукции.

2. Сырье подается на БРУ, где дозируется в зависимости от марок по нормам, замешивается бетонная смесь, которая затем доставляется в формовочный цех.

3. В арматурном цехе изготавливаются арматурные каркасы и подаются в формовочный цех.

4. В формовочном цехе, специальные формы из металла или дерева с установленными каркасами заполняются бетонной смесью, тщательно уплотняя вибраторами. Затем вручную доводят поверхности до требуемой формы.

После выдержки (2-4 часа) начинается процесс тепловлажностной обработки (пропарка), в пропарочную камеру по графику подается пар.

По окончании пропарки, после остывания изделия освобождают от опалубки, производится осмотр, приёмка ОТК и складирование на склад готовой продукции.

г) Особенности профессионального использования.

Блок ЖБИ отсутствуют в «Едином перечне продукции, подлежащей обязательной сертификации», утвержденном Постановлением Правительства Российской Федерации от 01.12.2009 № 982 и не подлежат обязательной сертификации.

На изготавливаемые железобетонные изделия выдается «Технический паспорт», в котором указывается потребитель, наименование изделия, номер партии или изделия, марка изделия количество изделия, дата изготовления, наименование марка цемента, наименование качество заполнителя крупного, наименование и качество мелкого, наименование добавок, состав бетонной смеси, проектная марки бетона по прочности на сжатие, марка бетона по морозостойкости, марка бетона по водопроницаемости, отпускная прочность на сжатие бетонов % от проектной марки, результаты испытаний звена на сопротивление просачиванию воды сквозь стенки, серия чертежей типовых конструкции, класс арматурной стали и изготовитель.

В соответствии с п. 3.7. Порядка № 220 определяются взаимозаменяемые товары.

Определение взаимозаменяемых товаров в соответствии со [статьей 4](#) Закона о защите конкуренции основывается на фактической замене товаров приобретателем или готовности приобретателя заменить один товар другим при потреблении (в том числе при потреблении в производственных целях), учитывая их функциональное назначение, применение, качественные и технические характеристики, цену и другие параметры.

При выявлении взаимозаменяемых товаров использовались следующие методы «тест гипотетического монополиста». В этих целях проводилось анкетирование хозяйствующих субъектов – потребителей ЖБИ.

Исследуемые товары на рынке ЖБИ используются при строительстве и не взаимозаменяемы с другими видами ЖБИ в связи с тем, что потребители продукции не могут отступить от проектной документации и установленных норм, несмотря на повышение цен на указанный товар.

Таким образом, каждая из товарных позиций, а именно блоки стеновые крупные (включая блоки стен подвалов) из тяжелого цементного бетона и плиты перекрытий железобетонные, является невзаимозаменяемыми по своему функциональному назначению и применению.

Таким образом, учитывая функциональное назначение, применение, качественные и технические характеристики, потребительские предпочтения, продуктовые границы товарного рынка определяется как:

- услуги реализации (поставки) железобетонных изделий блоки стеновые крупные (включая блоки стен подвалов) из тяжелого цементного бетона (код товара по ОКПД – 26.61.11.142),
- услуг реализации (поставки) железобетонных изделий плиты перекрытий железобетонные (код товара по ОКПД-26.61.20.142).

Географические границы рынка определяют территорию, на которой покупатель приобретает товар и не имеет такой возможности за ее пределами (п.4 ст.4 Закона «О защите конкуренции»).

В соответствии с п. 4.1 Порядка № 220 процедура определения географических границ товарного рынка (границ территории, на которой приобретатель (приобретатели) приобретает или имеет экономическую, техническую или иную возможность приобрести товар и не имеет такой возможности за ее пределами).

С учетом п. 4.2 Порядка № 220 определение географических границ товарного рынка ЖБИ производилось с учетом информации о регионе, в котором действуют хозяйствующие субъекты, осуществляющие реализацию ЖБИ.

Предварительно географические границы товарного рынка ЖБИ, определены административными границами Сахалинской области.

В силу нормы п.4 ст. 4 Закона «О защите конкуренции» географические границы товарного рынка определяют территорию, на которой исходя из экономической, технической или иной возможности либо целесообразности приобретатель может приобрести товар, и такая возможность либо целесообразность отсутствует за ее пределами;

Учитывая изложенное, предварительно географические границы товарного рынка определены границами субъекта Российской Федерации – Сахалинская область.

а) Особенности территории в предварительно определенных географических границах товарного рынка Сахалинская область следующие:

Едиственный регион в России, расположенный на островах.

Главными проблемами, сдерживающими реализацию экономического потенциала Сахалинской области, являются ее экономическая и инфраструктурная изоляция от остальной части России и наиболее развитых российских рынков, дискомфортные условия проживания, неблагоприятные инженерно-строительные условия большей части территории, высокая капиталоемкость ведущих отраслей экономики.

К числу сдерживающих развитие внутренних факторов также относятся высокая составляющая транспортных затрат при перевозке грузов и пассажиров, экстремальные природно-климатические условия, наличие изолированно работающих энергосистем и энергорайонов, затратность и неэффективность структуры энергоисточников. Незрелая энергетическая и транспортная инфраструктура прямо или косвенно продолжает оставаться основным ограничителем осуществления любых видов деятельности в области, причиной низкой конкурентоспособности произведенных продукции, товаров и услуг»⁽¹⁾.

В настоящее время на территории Сахалинской области расположено 21 муниципальное образование.

Согласно закону Сахалинской области от 21.07.2004 № 524 "О границах и статусе муниципальных образований в Сахалинской области" (ред. от 24.12.2012) наделены статусом:

-городского округа – 17 муниципальных образований (городской округ "Александровск – Сахалинский район", "Анивский городской округ", городской округ "Долинский", Корсаковский городской округ, "Курильский городской округ", "Макаровский городской округ", "Невельский городской округ", "Городской округ Ногликский", городской округ "Охинский", Поронайский городской округ, Северо-Курильский городской округ, городской округ "Смирныховский", "Томаринский городской округ", "Тымовский городской округ", "Холмский городской округ", "Южно-Курильский городской округ", городской округ "Город Южно-Сахалинск");

- муниципального района – 1 муниципальное образование (Углегорский муниципальный район);

- городского поселения – 2 муниципальных образования (Углегорское городское поселение, Шахтерское городское поселение);

- сельского поселения – 1 муниципальное образование (Бошняковское сельское поселение).⁽²⁾

б) Условия обращения товара.

По результатам рассмотрения условий обращения товара установлено, что рассматриваемый товар реализуется в субъекте РФ, потребителями товара являются хозяйствующие субъекты, расположенные в различных муниципальных образованиях Сахалинской области и за пределы субъекта РФ не вывозятся.

При анализе условий обращения товара учитывалось то, что цена на железобетонные изделия с учетом транспортных расходов возрастает, вследствие чего продукция становится неконкурентоспособной, а ее ввоз из других субъектов Российской Федерации (даже из граничащих регионов), становится экономически невыгодным как для поставщиков, так и для покупателей. Сахалинская область не имеет границ с другими субъектами Российской Федерации, следовательно, географические границы товарного рынка во многом определяются расположением производств по выпуску ЖБИ по отношению к той или иной группе покупателей.

В силу нормы п.4 ст. 4 Закона «О защите конкуренции» географические границы товарного рынка определяют территорию, на которой покупатель имеет экономическую и технологическую возможность приобрести, а продавец реализовать рассматриваемый товар.

Условия обращения товара, ограничивающих экономические, технические или иные возможности приобретения товара приобретателем (приобретателями), учитываются:

- требования к условиям транспортировки товара;
- организационно-транспортные схемы приобретения товара приобретателями;
- возможность перемещения товара к покупателю или покупателя к товару;
- наличие, доступность и взаимозаменяемость транспортных средств для перемещения рассматриваемого товара (приобретателя рассматриваемого товара);
- транспортные расходы;
- особенности территории в предварительно определенных географических границах товарного рынка (в том числе природно-климатические и социально-экономические особенности, наличие зон регулируемого или частично регулируемого ценообразования);
- региональные особенности спроса на рассматриваемый товар ;
- условия, правила и обычаи делового оборота.

Сахалинская область - единственный регион в России, расположенный на островах.

Исходя из смысла указанной нормы, сопоставимым является рынок на территории России или за ее пределами, сопоставимый в совокупности по составу покупателей или продавцов товара, условиям обращения товара, условиям доступа на товарный рынок, государственному регулированию, включая налогообложение и таможенно-тарифное регулирование и в силу того, что сопоставимый товарный рынок может отсутствовать, этот критерий применяется только при его наличии.

Географическими границами рынка реализации автомобильных бензинов и дизельного топлива является Сахалинская область, в которых Общество единолично занимает доминирующее положение, как на товарных рынках поставки и мелкооптовой реализации автомобильных бензинов и дизельного топлива, так и на товарном рынке розничной реализации автомобильных бензинов и дизельного топлива.

В соответствии с Приказом ФАС РФ от 26.10.2009 № 712 «О переходе на новую систему мониторинга розничных и оптовых цен на нефтепродукты» Управлением проводится мониторинг оптовых цен, по результатам, которого сопоставимых рынков не выявлено в силу следующего.

В силу нормы п.4 ст. 4 Закона «О защите конкуренции» географические границы товарного рынка определяют территорию, на которой покупатель имеет экономическую и технологическую возможность приобрести, а продавец реализовать рассматриваемый товар.

При определении условий обращения товара, ограничивающих экономические, технические или иные возможности приобретения товара приобретателем (приобретателями), учитываются в соответствии с п.4.3 Порядка № 220:

- требования к условиям транспортировки товара;
- организационно-транспортные схемы приобретения товара приобретателями;
- возможность перемещения товара к покупателю или покупателя к товару;
- наличие, доступность и взаимозаменяемость транспортных средств для перемещения рассматриваемого товара (приобретателя рассматриваемого товара);
- транспортные расходы;
- особенности территории в предварительно определенных географических границах товарного рынка (в том числе природно-климатические и социально-экономические особенности, наличие зон регулируемого или частично регулируемого ценообразования);
- региональные особенности спроса на рассматриваемый товар ;
- условия, правила и обычаи делового оборота.

Сахалинская область - единственный регион в России, расположенный на островах.

Условия доступа товара, а именно сырья и материалов (цемент, различные добавки, металл и прочее) на товарный рынок в соответствии с представленной информацией хозяйствующими субъектами - способ доставки в область – морскими судами/ теплоходами, либо прямое смешанное сообщение (железная дорога, морская переправа Ванино-Холмск):

- Перевозка из портов Приморья, Китайской народной республики до порта Корсаков осуществляется зафрахтованными судами. Так, например, протяженность между портами Приморья и Корсаков составляет 499 морских миль, скорость движения судна 14 узлов, одни сутки + 12 час, между портами Далянь и Корсаков - составляет 2760,67 морских миль, 4 суток+10час.⁽³⁾

- Доставка сырья (цемент, различные добавки, металл и прочее) железнодорожным транспортом через станцию порт Ванино в ж/д цистернах на паромной переправе «Ванино-Холмск». Протяженность между портами составляет 141 морских миль, скорость движения судна 14 узлов, ноль суток + 10 час.

Условия реализации, обусловленные мерами государственного регулирования, влияющие на деятельность

- тарифы на электроэнергию: – в соответствии с Правилами оперативно-диспетчерского управления в электроэнергетике, утвержденными Постановлением Правительства РФ от 27.12.2004 № 854, Сахалинская область является технологически изолированной территориальной электроэнергетической системой и является зоной диспетчерской ответственности открытого акционерного общества энергетики и электрификации «Сахалинэнерго».

В соответствии с Правилами оптового рынка электрической энергии и мощности и о внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации по вопросам организации функционирования оптового рынка электрической энергии и мощности и Перечнем территорий, которые объединены в ценовые зоны оптового рынка электрической энергии и мощности, утвержденными Постановлением Правительства РФ от 27.12.2010 № 1172, Сахалинская область не отнесена к ценовым зонам оптового рынка электрической энергии и мощности (зона Европы и Урала, зона Сибири).

Согласно Основ ценообразования в области регулируемых цен (тарифов) в электроэнергетике (абзац 13 пункта 12), утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 29.12.2011 № 1178 (далее – Основы ценообразования), в отношении территориальных сетевых организаций, функционирующих в технологически изолированных территориальных электроэнергетических системах, к которым относится Сахалинская энергосистема, осуществление регулирования в форме установления долгосрочных тарифов на основе долгосрочных параметров регулирования деятельности таких организаций, в том числе с применением метода обеспечения доходности инвестированного капитала, не допускается.

На территории Сахалинской области действуют регулируемые тарифы на электрическую энергию, утвержденные Региональной энергетической комиссией Сахалинской области.

В соответствии со статьёй 2 Закона РФ от 19.02.1993 N 4520-1 (ред. от 21.07.2014) "О государственных гарантиях и компенсациях для лиц, работающих и проживающих в районах Крайнего Севера и приравненных к ним местностях» часть районов Сахалинской области, а именно Курильский, Ногликский, Охинский, Северо-Курильский и Южно-Курильский; город Оха относятся к районам Крайнего Севера, к приравненным - все местности, за исключением местностей, перечисленных выше.

В соответствии со статьями 10,11,14,33 Закона РФ от 19.02.1993 № 4520-1 лицам, проживающим в этих районах, выплачивается районный коэффициент и процентная надбавка к заработной плате, пособиям, стипендиям и компенсациям. Кроме того, установлен дополнительный отпуск; компенсация расходов на оплату стоимости проезда и провоза багажа к месту использования отпуска и обратно оплату один раз в два года за счет средств работодателя стоимости проезда и провоза багажа в пределах территории Российской Федерации к месту использования отпуска и обратно.

Таким образом, учитывая особенности территории в предварительно определенных границах, требования к условиям транспортировки товара, схемы поставки и реализации товара, фактический район продаж предварительно выявленные границы признаются географическими и определяются как географические границы Сахалинская область.

В соответствии с п. 5.1 Порядка № 220 в состав хозяйствующих субъектов, действующих на товарном рынке, включаются хозяйствующие субъекты, реализующие в его границах рассматриваемый товар в пределах определенного временного интервала исследования товарного рынка.

В статье 4 Закона «О защите конкуренции» даны понятия товара и товарного рынка. Согласно определениям, данным в указанной статье, **товар** – это объект гражданских прав (в том числе работа, услуга, включая финансовую услугу), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот, **товарный рынок** – сфера обращения товара (в том числе товара иностранного производства), который не может быть заменен другим товаром, или взаимозаменяемых товаров, в границах которой (в том числе географических) исходя из экономической, технической или иной возможности либо целесообразности приобретатель может приобрести товар, и такая возможность либо целесообразность отсутствует за ее пределами. Таким образом, товарный рынок представляет собой сферу взаимоотношений между продавцами товаров (работ, услуг) и покупателями товара (работ услуг) по поводу приобретения товара (работ, услуг).

Согласно сведениям, представленным Министерством строительства Сахалинской области, производство железобетонных изделий и железобетонных перекрытий на территории Сахалинской области в исследуемый период осуществляли 4 предприятия, помимо указанных в поручении заместителя руководителя ФАС России А.Ю.Кинева от 05.09.2014г. № КА/35802/14 «О проведении дополнительного расследования по выявлению причин высокой стоимости железобетонных изделий на территории Сахалинской области» (Х1, Х2, Х3), итого – 7 хозяйствующих субъектов.

Учитывая продуктовые, географические границы определен состав хозяйствующих субъектов действующих на рынке.

Как установлено в ходе проведенных аналитических исследований, не все хозяйствующие субъекты осуществляли производство ЖБИ в целях ее последующей реализации.

Сведения о хозяйствующих субъектах, которые осуществляли производство ЖБИ для собственных нужд, представлены в Таблице №3.

Таблица № 3

Сведения о хозяйствующих субъектах, осуществляющих производство ЖБИ для собственных нужд

№ п/п	Наименование хозяйствующих субъектов	Адрес
1.	Х4	

Следовательно, в состав продавцов, действующих на рынке ЖБИ, входят хозяйствующие субъекты, осуществляющие реализацию изготовленных ЖБИ.

Также в ходе аналитического исследования было выявлено, что Х5 было зарегистрировано в 2013 году, о чем свидетельствует запись в ЕГРЮЛ от 23 октября 2013 года. Данное предприятие начало осуществлять производственную деятельность с 01 января 2014 года, в 2013 году – производственные процессы не выполнялись, что подтверждает бухгалтерский баланс Х5 за 2013 год.

Согласно ч. 9 ст. 5 Закона о защите конкуренции наименьший временной интервал анализа состояния конкуренции в целях установления доминирующего положения хозяйствующего субъекта должен составлять один год, или срок существования товарного рынка, если он составляет менее чем один год.

Следовательно, в состав продавцов, действующих на рынке ЖБИ, данный хозяйствующий субъект не включен (см. таблицу № 4).

Таблица № 4

Сведения о хозяйствующих субъектах, не включенных в аналитический отчет, из-за отсутствия наименьшего временного интервала анализа состояния конкуренции

№ п/п	Наименование хозяйствующих субъектов	Адрес
1.	X5	

В ходе опроса хозяйствующих субъектов и предоставления ими документированной информации выяснилось, что некоторые хозяйствующие субъекты исследуемые товарные позиции не выпускают и соответственно в данный аналитический отчет не включены (см. таблицу № 5).

Таблица № 5

Сведения о хозяйствующих субъектах, не выпускающих исследуемые товарные позиции

№ п/п	Наименование хозяйствующих субъектов	Адрес
1.	X6	

Покупателями исследуемых ЖБИ являются юридические лица - строительные организации, коммунальные предприятия, дорожные предприятия.

В соответствии с п. 5.2 Порядка № 220 количество выявленных хозяйствующих субъектов, действующих на товарном рынке, является достаточным, если выполняется любое (хотя бы одно) из следующих условий:

- выявленных хозяйствующих субъектов достаточно, чтобы подтвердить или опровергнуть гипотезу о доминирующем положении любого из них, а также для установления влияния любого из них на состояние конкуренции;

- количество выявленных хозяйствующих субъектов основано на всей доступной информации и не может быть расширено за счет информации о хозяйствующих субъектах, которой обладают покупатели и продавцы на рассматриваемом товарном рынке.

В связи с тем, что количество выявленных хозяйствующих субъектов, основано на всей доступной информации (на основании данных, представленных Министерством строительства Сахалинской области) и не может быть расширено за счет информации о хозяйствующих субъектах, которой обладают покупатели и продавцы на рассматриваемом товарном рынке, выявленных хозяйствующих субъектов достаточно, чтобы подтвердить или опровергнуть гипотезу о доминирующем положении любого из них, а также для установления влияния любого из них на состояние конкуренции.

В состав хозяйствующих субъектов включались только те хозяйствующие субъекты, которые осуществляли реализацию ЖБИ.

В результате, применительно к установленным географическим границам продавцами на рынке ЖБИ являются хозяйствующие субъекты, сведения о которых представлены в Таблице № 6.

Таблица № 6

Сведения о хозяйствующих субъектах, действовавших на товарном рынке ЖБИ в 2013г.- первом полугодии 2014г.

№ п/п	Наименование хозяйствующих субъектов	Адрес	Наименование товарной позиции	Принадлежность к группе
1.	X2			
2.	X1			
3.	X3			
4.	ООО «Росстрой-Бетон»	693904 г. Южно-Сахалинск, с. Дальнее, ул. Ударная, 4/7	1.Блоки стеновые крупные (включая блоки стен подвалов) из тяжелого цементного бетона.	Не выявлено

Хозяйствующие субъекты, осуществляющие производство ЖБИ исключительно для собственных нужд, в настоящем аналитическом отчете не рассматривались.

При определении состава хозяйствующих субъектов, действующих на товарном рынке в соответствии со ст. 9 Закона «О защите конкуренции» определялась принадлежность к группе лиц.

По результатам исследования представленных материалов, критериев отнесения лиц к одной группе не выявлено.

В соответствии с Разделом VI Порядка № 220 произведен расчет объема товарного рынка и долей хозяйствующих субъектов на рынке.

Основным показателем для расчета объема товарного рынка и долей хозяйствующих субъектов на рынке в соответствии с п. 6.1 Порядка № 220 является объем продаж (поставок) на рассматриваемом товарном рынке. Иные показатели используются в тех случаях, когда из-за отраслевых особенностей они позволяют более точно охарактеризовать положение хозяйствующих субъектов на рассматриваемом товарном рынке с точки зрения конкуренции.

Для более точной характеристики положения хозяйствующих субъектов на рассматриваемом товарном рынке в соответствии с п. 6.1 Порядка № 220 в данном анализе для расчета объема товарного рынка и долей хозяйствующих субъектов на рынке осуществляется на основании объема производства и объема продаж.

В соответствии с п. 6.1 Порядка № 220 данными для определения долей хозяйствующих субъектов, действующих на рынке ЖБИ, являются натуральные показатели - кубические метры.

На основании п. 6.2 Порядка № 220 объем товарного рынка ЖБИ определялся как сумма объемов продаж данных товаров хозяйствующими субъектами, действующими на рынке указанных ЖБИ (в натуральном выражении - метрах кубических).

В соответствии с п. 6.3 Порядка № 220 доля хозяйствующего субъекта, действующего на рынке, рассчитывались как выраженное в процентах отношение показателя, характеризующего объем товарной массы, поставляемой данным хозяйствующим субъектом на рынок, к показателю, характеризующему объем товарного рынка.

Доля хозяйствующего субъекта (группы лиц) на товарном рынке определяется применительно к установленному временному интервалу, к продуктовым и географическим границам рассматриваемого товарного рынка, а также к составу хозяйствующих субъектов, действующих на рынке.

Расчет объема товарного рынка ЖБИ и долей хозяйствующих субъектов, действующих на рынке, производился по следующим товарным позициям:

- блоки стеновые крупные (включая блоки стен подвалов) из тяжелого цементного бетона (код товара по ОКПД - 26.61.11.142),
- плиты перекрытий железобетонные (код товара по ОКПД - 26.61.20.142).

Сведения об объеме товарного рынка ЖБИ и долях хозяйствующих субъектов за 2013 и первое полугодие 2014 года представлены в Таблицах №№ 7,8.

Сведения об объеме товарного рынка ЖБИ и долях хозяйствующих субъектов, действующих на рынке – блоки стеновые крупные (включая блоки стен подвалов) из тяжелого цементного бетона.

Таблица № 7

№ п/п	Наименование хозяйствующих субъектов	Объем производства, м3		Доля ХС по объему производства, %		Объем продаж, м3		Доля ХС по объему продаж, %	
		1-е полугодие 2014г.		1-е полугодие 2014г.		1-е полугодие 2014г.		1-е полугодие 2014г.	
		2013г.	2014г.	2013г.	2014г.	2013г.	2014г.	2013г.	2014г.
1.	X2	10	14	0,67	3,18	41	18	2,84	4,04
2.	X1	62,7	4,4	4,19	1,00	62,7	4,4	4,34	0,99
3.	X3	371	372	24,77	84,47	371	372	25,68	83,52
4.	ООО «Росстрой-Бетон»	1 054	50	70,37	11,35	970	51	67,14	11,45
	ИТОГО	1 497,7	440,4	100,00	100,00	1 444,7	445,4	100,00	100,00

Согласно данным, представленным в Таблице № 7, по объему производства в продуктовых границах блоки стеновые крупные (включая блоки стен подвалов) из тяжелого цементного бетона» доли определены как:

в 2013 году:

- X2 - доля 0,67%;

- X1 - доля 4,19%;

- X3 - доля 24,77%;

- ООО «Росстрой-Бетон» - доля 70,37%.

в 1-м полугодии 2014 года:

- X2 - доля 3,18%;

- X1 - доля 1,0%;

- X3 - доля 84,47%;

- ООО «Росстрой-Бетон» - доля 11,35%.

Согласно данным, представленным в Таблице № 7, по объему реализации (поставок) в продуктовых границах блоки стеновые крупные (включая блоки стен подвалов) из тяжелого цементного бетона» доли определены как:

в 2013 году:

- X2 - доля 2,84%;

- X1 - доля 4,34%;

- X3 - доля 25,68%;

- ООО «Росстрой-Бетон» - доля 67,14%.

в 1-м полугодии 2014 года:

- X2 - доля 4,04%;

- X1 - доля 1,0%;

- X3 - доля 83,52%;

- ООО «Росстрой-Бетон» - доля 11,45%.

В силу ст. 5 Закона «О защите конкуренции», доминирующим положением признается положение хозяйствующего субъекта (группы лиц) или нескольких хозяйствующих субъектов (групп лиц) на рынке определенного товара, дающее такому хозяйствующему субъекту (группе лиц) или таким хозяйствующим субъектам (группам лиц) возможность оказывать решающее влияние на общие условия обращения товара на соответствующем товарном рынке, и (или) устранять с этого товарного рынка других хозяйствующих субъектов, и (или) затруднять доступ на этот товарный рынок другим хозяйствующим субъектам. Доминирующим признается положение хозяйствующего субъекта (за исключением финансовой организации):

1) доля которого на рынке определенного товара превышает пятьдесят процентов, если только при рассмотрении дела о нарушении антимонопольного законодательства или при осуществлении государственного контроля за экономической концентрацией не будет установлено, что, несмотря на превышение указанной величины, положение хозяйствующего субъекта на товарном рынке не является доминирующим;

2) доля которого на рынке определенного товара составляет менее чем пятьдесят процентов, если доминирующее положение такого хозяйствующего субъекта установлено антимонопольным органом исходя из неизменной или подверженной малозначительным изменениям доли хозяйствующего субъекта на товарном рынке, относительного размера долей на этом товарном рынке, принадлежащих конкурентам, возможности доступа на этот товарный рынок новых конкурентов либо исходя из иных критериев, характеризующих товарный рынок.

Не может быть признано доминирующим положение хозяйствующего субъекта (за исключением финансовой организации), доля которого на рынке определенного товара не превышает тридцать пять процентов, за исключением указанных в частях 3, 6 и 6.1 настоящей статьи случаев.

3. Доминирующим признается положение каждого хозяйствующего субъекта из нескольких хозяйствующих субъектов (за исключением финансовой организации), применительно к которому выполняются в совокупности следующие условия:

1) совокупная доля не более чем трех хозяйствующих субъектов, доля каждого из которых больше долей других хозяйствующих субъектов на соответствующем товарном рынке, превышает пятьдесят процентов, или совокупная доля не более чем пяти хозяйствующих субъектов, доля каждого из которых больше долей других хозяйствующих субъектов на соответствующем товарном рынке, превышает семьдесят процентов (настоящее положение не применяется, если доля хотя бы одного из указанных хозяйствующих субъектов менее чем восемь процентов);

2) в течение длительного периода (в течение не менее чем одного года или, если такой срок составляет менее чем один год, в течение срока существования соответствующего товарного рынка) относительные размеры долей хозяйствующих субъектов неизменны или подвержены малозначительным изменениям, а также доступ на соответствующий товарный рынок новых конкурентов затруднен;

3) реализуемый или приобретаемый хозяйствующими субъектами товар не может быть заменен другим товаром при потреблении (в том числе при потреблении в производственных целях), рост цены товара не обуславливает соответствующее такому росту снижение спроса на этот товар, информация о цене, об условиях реализации или приобретения этого товара на соответствующем товарном рынке доступна неопределенному кругу лиц.

По результатам расчета долей хозяйствующих субъектов установлено:

а) по объему реализации (поставок) блоки стеновые крупные (включая блоки стен подвалов) из тяжелого цементного бетона в течение длительного периода:

- ООО «Росстрой-Бетон» занимает долю 67,0%.

- X3 - занимает долю 26,0%.

Таким образом, услуг реализации (поставки) железобетонных изделий - блоки стеновые крупные (включая блоки стен подвалов) из тяжелого цементного бетона - коллективное доминирование.

- положения, занимаемые ООО «Росстрой-Бетон» и ХЗ, в силу нормы части 3 статьи 5 Закона «О защите конкуренции» признается доминирующим, признается доминирующим положение каждого хозяйствующего субъекта из нескольких хозяйствующих субъектов, так как выполняются в совокупности следующие условия: доля не более чем трех хозяйствующих субъектов, доля каждого из которых больше долей других хозяйствующих субъектов на соответствующем товарном рынке, превышает пятьдесят процентов; в течение длительного периода относительные размеры долей хозяйствующих субъектов неизменны или подвержены малозначительным изменениям, а также доступ на соответствующий товарный рынок новых конкурентов затруднен; реализуемый или приобретаемый хозяйствующими субъектами товар не может быть заменен другим товаром при потреблении (в том числе при потреблении в производственных целях), рост цены товара не обуславливает соответствующее такому росту снижение спроса на этот товар, информация о цене, об условиях реализации или приобретения этого товара на соответствующем товарном рынке доступна неопределенному кругу лиц.

Сведения об объеме производства товарного рынка и реализации(поставок) ЖБИ и долях хозяйствующих субъектов, действующих на рынке – плиты перекрытий железобетонные

Таблица № 8

№ п/п	Наименование хозяйствующих субъектов	Объем производства, м3		Доля ХС по объему производства, %		Объем продаж, м3		Доля ХС по объему реализации (поставок, %)	
		1-е полугодие 2013г.	2-е полугодие 2014г.	1-е полугодие 2013г.	2-е полугодие 2014г.	1-е полугодие 2013г.	2-е полугодие 2014г.	1-е полугодие 2013г.	2-е полугодие 2014г.
1.	ХЗ	22,36	100,85	100,00	100,00	22,36	100,85	100,00	100,00
	ИТОГО	22,36	100,85	100,00	100,00	22,36	100,85	100,00	100,00

Согласно данным, представленным в Таблице № 8, единственным хозяйствующим субъектом на рынке ЖБИ - «плиты перекрытий железобетонные», как по объёму производства, так по объёму реализации (поставок) определены:

в 2013г.:

ХЗ с долей 100,00%;

в 1-м полугодии 2014 г.:

ХЗ с долей 100,00% .

б) По объёму по объёму реализации (поставок) плиты перекрытий железобетонные: в течение длительного периода:

- занимает доминирующее положение – ХЗ с долей -100,0%

Таким образом, на товарном рынке услуг реализации (поставки) железобетонных изделий - плиты перекрытий железобетонные

- положение, занимаемое ХЗ с долей более 50,0% (100,0%), в силу нормы части 1 статьи 5 Закона «О защите конкуренции» признается доминирующим и дает возможность оказывать решающее влияние на общие условия обращения товара на соответствующем товарном рынке, и устранять с этого товарного рынка других хозяйствующих субъектов, и затруднять доступ на этот товарный рынок другим хозяйствующим субъектам.

Оценка уровня концентрации товарного рынка проводится в определенных продуктовых и географических границах.

Для определения уровня концентрации товарного рынка рассчитываются следующие показатели: коэффициент рыночной концентрации (CR) и индекс рыночной концентрации Герфиндаля-Гиршмана (НИ).

а) коэффициент рыночной концентрации товарного рынка реализации жилья

CR рассчитывается как сумма долей на товарном рынке (выраженных в процентах) определенного числа (n) крупнейших хозяйствующих субъектов, действующих на данном рынке.

Для оценки уровня концентрации товарного рынка ЖБИ использованы сведения о долях хозяйствующих субъектов, действующих на данных рынках, рассчитанных исходя из объема реализованных ЖБИ (в натуральном выражении) на территории Сахалинской области.

Коэффициент рыночной концентрации на товарном рынке услуг реализации (поставок) ЖБИ по товарной позиции – блоки стеновые крупные (включая блоки стен подвалов) из тяжелого цементного бетона.

Таблица № 9

№ п/п	Наименование хозяйствующих субъектов	Коэффициент рыночной концентрации, %	
		2013г.	Первое полугодие 2014 г.
1.	X2	2,84	4,04
2.	X1	4,34	0,99
3.	X3	25,68	83,52
4.	ООО «Росстрой-Бетон»	67,14	11,45
	CR (Сумма долей)	100,00	100,00

Коэффициент рыночной концентрации на товарном рынке услуг реализации (поставок) ЖБИ по товарной позиции – плиты перекрытий железобетонные.

Таблица № 10

№ п/п	Наименование хозяйствующих субъектов	Коэффициент рыночной концентрации, %	
		2013г.	Первое полугодие 2014 г.
1.	X3	100,00	100,00
	CR (Сумма долей)	100,00	100,00

б) индекс рыночной концентрации Герфиндаля-Гиршмана (HHI) товарного рынка услуг реализации (поставок).

HHI определяется как сумма квадратов долей (выраженных в процентах) на товарном рынке всех хозяйствующих субъектов, действующих на данном рынке.

Для оценки уровня концентрации товарного рынка реализации жилья использованы сведения о долях хозяйствующих субъектов, действующих на данном рынке, рассчитанных исходя из общего объема реализации (в натуральном выражении) в определенных географических границах индекс рыночной концентрации Герфиндаля-Гиршмана (HHI) - сумма квадратов долей на товарном рынке (выраженных в процентах) всех хозяйствующих субъектов, действующих на данном рынке.

Индекс рыночной концентрации на товарном рынке услуг реализации (поставок) ЖБИ по товарной позиции - блоки стеновые крупные (включая блоки стен подвалов) из тяжелого цементного бетона.

Таблица № 11

№ п/п	Наименование хозяйствующих субъектов	Индекс рыночной концентрации	
		2013г.	Первое полугодие 2014г.
1.	X2	8,0656	16,3216
2.	X1	18,8356	0,9801
3.	X3	659,4624	6 975,5904
4.	ООО «Росстрой-Бетон»	4 507,7796	131,1025
	HHI (Сумма квадратов долей)	5 194,1432	7 123,9946

Индекс рыночной концентрации на товарном рынке услуг реализации (поставок) ЖБИ по товарной позиции - плиты перекрытий железобетонные.

Таблица № 12

№ п/п	Наименование хозяйствующих субъектов	индекс рыночной концентрации	
		2013г.	Первое полугодие 2014г.
1.	ХЗ	10 000,0	10 000,0
	НИИ (Сумма квадратов долей)	10 000,0	10 000,0

Показатели уровня концентрации товарного рынка услуг реализации (поставок) ЖБИ.

Таблица № 13

Показатели	Блоки стеновые крупные (включая блоки стен подвалов) из тяжелого цементного бетона	Плиты перекрытий железобетонные
CR (2013 год)	92,82	100,0
CR (1-е полугодие 2014г.)	94,97	100,0
НИИ (2013 год)	5 194,1432	10 000,0
НИИ (1-е полугодие 2014г.)	7 123,9946	10 000,0

В соответствии с критериями значений коэффициента рыночной концентрации и индекса рыночной концентрации Герфиндаля-Гиршмана, определенными п. 7.2 Порядка № 220, рынок услуг реализации (поставок)

ЖБИ по «блоки стеновые крупные (включая блоки стен подвалов) из тяжелого цементного бетона» относится к рынку с высоким уровнем концентрации, рынок ЖБИ по товарной позиции «плиты перекрытий железобетонные» относится к рынку с высоким уровнем концентрации.

а) товарный рынок блоков стеновых крупных (включая блоки стен подвалов) из тяжелого цементного бетона:

- в 2013 г. - CR= 92,82 и НИИ=5194 - уровень концентрации товарного рынка определен как высокий;

- 1-е полугодие 2014г - CR= 94,97 и НИИ=7 123 - уровень концентрации товарного рынка определен как высокий.

б) товарный рынок плит перекрытий железобетонных:

- в 2013 г. CR= 100,0 и НИИ=10 000 - уровень концентрации товарного рынка определен как высокий;

- 1-е полугодие 2014г - CR= 100,0 и НИИ=10 000 - уровень концентрации товарного рынка определен как высокий.

К качественным показателям, характеризующим структуру товарного рынка, относятся наличие (отсутствие) барьеров входа на рынок для потенциальных конкурентов и степень их преодолемости.

В соответствии с п. 8.1 Порядка № 220 процедура определения обстоятельств и действий, препятствующих или затрудняющих и ограничивающих хозяйствующим субъектам начало деятельности на товарном рынке, включает:

- выявление наличия (или отсутствия) барьеров входа на рассматриваемый товарный рынок;
- определение преодолемости выявленных барьеров входа на рассматриваемый товарный рынок.

В соответствии с п. 8.2 Порядка № 220 к барьерам входа на товарный рынок ЖБИ относятся административные и экономические ограничения.

Административные барьеры:

- ограничения, связанные со стандартами и требованиями к качеству (ГОСТ, СНиП) при производстве ЖБИ;

Экономические барьеры:

- значительные первоначальные капитальные вложения при длительных сроках окупаемости (100-300 млн. руб. при сроке окупаемости 10-15 лет (согласно заполненным анкет, полученных от хозяйствующих субъектов);
- сезонность производства и потребления продукции. Пик производства и потребления приходится на летние месяцы, когда активно ведутся строительные работы;
- тарифы на энергоносители при высокой энергоемкости производства,
- локальность рынка в местах сосредоточения крупного строительства, поэтому поставки дальше региона производства не осуществляются,
- высокие транспортные расходы в части доставки арматуры, сетки кладочной, уголков и цемента, необходимого для производства ЖБИ, который доставляется в островной регион железнодорожным транспортом по паромной переправе Ванино-Холмск.

Арматура, сетка кладочная, уголки на территории Сахалинской области не производятся. Поставщиками вышеназванной продукции являются ООО «Комстрой», ООО «Сектор», ООО «Сахалинстальсервис», ЗАО «Сталепромышленная компания», ООО «Ренессанс», ООО «Металлоцентр».

Поставщиками цемента хозяйствующим субъектам, действующим на рынке, являются ООО «СИМОСТ» и ООО «Сахцемент-Лунсин». ООО «СИМОСТ» закупку цемента осуществляет в Китае. Завод ООО «Сахцемент-Лунсин» является единственным производителем цемента на территории Сахалинской области.

Таким образом, для выхода на рынок ЖБИ новых компаний существуют основательные барьеры, где самым серьезным является высокая стоимость первоначальных затрат.

Рассматриваемый товарный рынок услуг реализации (поставки) железобетонных изделий - блоки стеновые крупные (включая блоки стен подвалов) из тяжелого цементного бетона, плиты перекрытий железобетонные во временном интервале 2013 год в географических границах Сахалинская область характеризуется как высококонцентрированный с не развитой конкуренцией.

Существующие барьеры: экономические значительные - первоначальные капитальные вложения при длительных сроках окупаемости (100-300 млн. руб. при сроке окупаемости 10-15 лет; сезонность производства и потребления продукции. Пик производства и потребления приходится на летние месяцы, когда активно ведутся строительные работы; тарифы на энергоносители при высокой энергоёмкости производства; локальность рынка в местах сосредоточения крупного строительства, поэтому поставки дальше региона производства не осуществляются; высокие транспортные расходы в части доставки арматуры, сетки кладочной, уголков и цемента, необходимого для производства ЖБИ, который доставляется в островной регион железнодорожным транспортом по паромной переправе Ванино-Холмск и административные ограничения, связанные со стандартами и требованиями к качеству (ГОСТ, СНиП) при производстве ЖБИ ограничения - не преодолели.

В силу нормы ст. 6 Закона «О защите конкуренции» монопольно высокой ценой товара является цена, установленная занимающим доминирующее положение хозяйствующим субъектом, если эта цена превышает сумму необходимых для производства и реализации такого товара расходов и прибыли и цену, которая сформировалась в условиях конкуренции на товарном рынке, сопоставимом по составу покупателей или продавцов товара, условиям обращения товара, условиям доступа на товарный рынок, государственному регулированию, включая налогообложение и таможенно-тарифное регулирование (далее - сопоставимый товарный рынок), при наличии такого рынка на территории Российской Федерации или за ее пределами.

Исходя из смысла указанной нормы, сопоставимым является рынок на территории России или за ее пределами, сопоставимый в совокупности по составу покупателей или продавцов товара, условиям обращения товара, условиям доступа на товарный рынок, государственному регулированию, включая налогообложение и таможенно-тарифное регулирование. По результатам оценки конкуренции было установлено. Сахалинская область - единственный регион в России, расположенный на островах.

Условия доступа товара, а именно сырья и материалов (цемент, различные добавки, металл и прочее) на товарный рынок в соответствии с предоставленной информацией хозяйствующими субъектами - способ доставки в область - морскими судами/ теплоходами, либо прямое смешанное сообщение (железнодорожная дорога, морская переправа Ванино-Холмск):

- Перевозка из портов Приморья, Китайской народной республики до порта Корсаков осуществляется зафрахтованными судами. Так, например, протяженность между портами Приморья и Корсаков составляет 499 морских миль, скорость движения судна 14 узлов, одни сутки + 12 час.

- Доставка сырья (цемент, различные добавки, металл и прочее) железнодорожным транспортом через станцию порт Ванино в ж/д цистернах на паромной переправе «Ванино-Холмск». Протяженность между портами составляет 141 морских миль, скорость движения судна 14 узлов, ноль суток + 10 час.

Условия реализации, обусловленные мерами государственного регулирования, влияющие на деятельность

- тарифы на электроэнергию: - в соответствии с Правилами оперативно-диспетчерского управления в электроэнергетике, утвержденными Постановлением Правительства РФ от 27.12.2004 № 854, Сахалинская область является технологически изолированной территориальной электроэнергетической системой и является зоной диспетчерской ответственности открытого акционерного общества энергетики и электрификации «Сахалинэнерго».

В соответствии с Правилами оптового рынка электрической энергии и мощности и о внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации по вопросам организации функционирования оптового рынка электрической энергии и мощности и Перечнем территорий, которые объединены в ценовые зоны оптового рынка электрической энергии и мощности, утвержденными Постановлением Правительства РФ от 27.12.2010 № 1172, Сахалинская область не отнесена к ценовым зонам оптового рынка электрической энергии и мощности (зона Европы и Урала, зона Сибири).

Согласно Основ ценообразования в области регулируемых цен (тарифов) в электроэнергетике (абзац 13 пункта 12), утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 29.12.2011 № 1178 (далее - Основы ценообразования), в отношении территориальных сетевых организаций, функционирующих в технологически изолированных территориальных электроэнергетических системах, к которым относится Сахалинская энергосистема, осуществление регулирования в форме установления долгосрочных тарифов на основе долгосрочных параметров регулирования деятельности таких организаций, в том числе с применением метода обеспечения доходности инвестированного капитала, не допускается.

На территории Сахалинской области действуют регулируемые тарифы на электрическую энергию, утвержденные Региональной энергетической комиссией Сахалинской области.

В соответствии со статьёй 2 Закона РФ от 19.02.1993 N 4520-1 (ред. от 21.07.2014) "О государственных гарантиях и компенсациях для лиц, работающих и проживающих в районах Крайнего Севера и приравненных к ним местностях» часть районов Сахалинской области, а именно Курильский, Ногликский, Охинский, Северо-Курильский и Южно-Курильский, город Оха относятся к районам Крайнего Севера, к приравненным - все местности, за исключением местностей, перечисленных выше.

В соответствии со статьями 10,11,14,33 Закона РФ от 19.02.1993 № 4520-1 лицам, проживающим в этих районах, выплачивается районный коэффициент и процентная надбавка к заработной плате, пособиям, стипендиям и компенсациям. Кроме того, установлен дополнительный отпуск; компенсация расходов на оплату стоимости проезда и провоза багажа к месту использования отпуска и обратно оплату один раз в два года за счет средств работодателя стоимости проезда и провоза багажа в пределах территории Российской Федерации к месту использования отпуска и обратно.

С учетом вышеизложенного, исследуемый товарный рынок не может быть сопоставим по условиям доступа и обращения с другими регионами Дальневосточного федерального округа и с иными регионами Центральной Сибирской частями России. Таким образом, сопоставимого товарного рынка не выявлено.

На товарном рынке услуг реализации (поставки) железобетонных изделий - блоки стеновые крупные (включая блоки стен подвалов) из тяжелого цементного бетона действует четыре хозяйствующих субъектов.

По результатам расчета долей хозяйствующих субъектов установлено: по объёму услуг реализации (поставок) блоки стеновые крупные (включая блоки стен подвалов) из тяжелого цементного бетона в течение длительного периода:

- ООО «Росстрой-Бетон» занимает долю 67,0%.

- ХЗ - занимает долю 26,0%.

Таким образом, на рынке услуг реализации (поставки) железобетонных изделий - блоки стеновые крупные (включая блоки стен подвалов) из тяжелого цементного бетона - коллективное доминирование.

- положения, занимаемые ООО «Росстрой-Бетон» и ХЗ, в силу нормы части 3 статьи 5 Закона «О защите конкуренции» признается доминирующим, признается доминирующим положение каждого хозяйствующего субъекта из нескольких хозяйствующих субъектов, так как выполняются в совокупности следующие условия: доля не более чем трех хозяйствующих субъектов, доля каждого из которых больше долей других хозяйствующих субъектов на соответствующем товарном рынке, превышает пятьдесят процентов; в течение длительного периода относительные размеры долей хозяйствующих субъектов неизменны или подвержены малозначительным изменениям, а также доступ на соответствующий товарный рынок новых конкурентов затруднен; реализуемый или приобретаемый хозяйствующими субъектами товар не может быть заменен другим товаром при потреблении (в том числе при потреблении в производственных целях), рост цены товара не обуславливает соответствующее такому росту снижение спроса на этот товар, информация о цене, об условиях реализации или приобретения этого товара на соответствующем товарном рынке доступна неопределенному кругу лиц.

На товарном рынке услуг реализации (поставки) железобетонных изделий - плиты перекрытий железобетонные действует один хозяйствующий субъект.

По объёму услуг реализации (поставок) плиты перекрытий железобетонные» в течение длительного периода:

- занимает доминирующее положение – ХЗ с долей -100,0%

Таким образом, на товарном рынке услуг реализации (поставки) железобетонных изделий - плиты перекрытий железобетонные

- положение, занимаемое ХЗ с долей более 50,0% (100,0%), в силу нормы части 1 статьи 5 Закона «О защите конкуренции» признается доминирующим и дает возможность оказывать решающее влияние на общие условия обращения товара на соответствующем товарном рынке, и устранять с этого товарного рынка других хозяйствующих субъектов, и затруднять доступ на этот товарный рынок другим хозяйствующим субъектам.

На основании приказа Сахалинского УФАС России о проведении внеплановой выездной проверки от 12.11.2014г. № 127 и приказа Сахалинского УФАС России о продлении срока проведения проверки от 17.12.2014г. № 206, инспекция УФАС России в период с 17.11.2014г. по 22.12.2014г. проведена внеплановая проверка соблюдения требований антимонопольного законодательства Общества с ограниченной ответственностью «РОССТРОЙ-БЕТОН» (693904, г. Южно-Сахалинск, с. Дальнее, ул. Ударная, 4/7) (далее – ООО «РОССТРОЙ-БЕТОН», проверяемое лицо, Общество).

В соответствии с требованиями части 13 статьи 251 Закона «О защите конкуренции» и пункта 3.33 регламента ФАС России по исполнению государственной функции по проведению проверок соблюдения требований антимонопольного законодательства (приказ ФАС России от 25.05.2012г. № 340 «Об утверждении административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по проведению проверок соблюдения требований антимонопольного законодательства» (в редакции приказа ФАС России от 21.03.2013г. № 175/13), заверенная копия приказа Сахалинского УФАС России от 12.11.2014г. № 127 о проведении внеплановой проверки, вход. № 011 от 13.11.2014г., о чем свидетельствует подпись на копии, находящаяся в распоряжении инспекции, заверенная копия приказа Сахалинского УФАС России от 17.12.2014г. № 206, которая вручена директору Валовой Л.И., о чем свидетельствует подпись на копии приказа, находящаяся в распоряжении инспекции, а также требование УФАС России о предоставлении документов (информации) от 14.11.2014 № 07- 6239, которое вручено директору Валовой Л.И., о чем свидетельствует подпись на копии требования о предоставлении документов, находящаяся в распоряжении инспекции УФАС России.

В соответствии с требованием Сахалинского УФАС России о предоставлении документов и информации от 14.11.2014г. № 07-6239 Обществу надлежало представить ряд документов, содержащих сведения о предприятии, о его хозяйственной деятельности, а именно:

1. Копию бухгалтерского баланса с приложением формы № 2 и пояснительной записки за 2013 год и 9 месяцев 2014 года.
2. Сведения о совокупном размере объемов отгруженных товаров (работ/услуг) в натуральном и денежном выражении (руб., без НДС), себестоимости (руб., без НДС), прибыли (руб., без НДС) за период 2013, 9 месяцев 2014 г. отдельно по месяцам и кварталам формой на бумажном носителе и в электронном виде в формате Excel (не сканированный вариант).
3. Сведения об объемах отгруженных товаров (работ/услуг) в натуральном и денежном выражении (руб., без НДС), себестоимости (руб., без НДС), прибыли (руб., без НДС) за период 2013, 9 месяцев 2014 г. отдельно по месяцам и кварталам формой на бумажном носителе и в электронном виде в формате Excel (не сканированный вариант) в продуктовых границах услуги реализации (поставки) блоки стеновые крупные (включая блоки стен подвалов) из тяжелого цементного бетона.
4. Копии приказов, положений /порядков/ иных внутренних документов по формированию цены реализации (поставки) ЖБИ на каждое изменение за 2013 год и 9 месяцев 2014 года. В случае отсутствия таких документов – подробные письменные пояснения о принятом порядке делового оборота.
5. Объемы реализации (поставок) в проверяемых продуктовых границах в натуральном выражении за 2013 г., 9 м-в 2014 г. отдельно по месяцам с указанием: остаток на начало месяца, поступление, реализация субъектам, остаток на конец месяца формой на бумажном носителе и в электронном виде в формате Excel на электронном носителе (не сканированный вариант).
6. Реестры продаж реализации (поставок) в проверяемых продуктовых границах за 2013 г., 9 м-в 2014 г. отдельно по месяцам по покупателям, соответствию с формой на бумажном носителе и в электронном виде в формате Excel на электронном носителе (не сканированный вариант):

Период/Контрагент	Объем реализации, МЗ	Выручка от продаж, без НДС, тыс. руб.	Цена реализации, без НДС, руб./тн	Закупочная стоимость сырья, без НДС, тыс. руб.	Транспортные расходы, руб. без НДС	Управленческие, внебюджетные расходы, тыс. руб. без НДС	Итого себестоимость, руб.	База, тыс. руб.
-------------------	----------------------	---------------------------------------	-----------------------------------	--	------------------------------------	---	---------------------------	-----------------

7. Фактическую структуру цены (руб./м3 без НДС) с транспортными и без в разрезе расходов и элементов за 2013 г. 9 м-в 2014 г. раздельно по месяцам формой на бумажном носителе и в электронном виде в формате Excel на электронном носителе (не сканированный вариант).
8. Копии договоров с поставщиками сырья и материалов, услуг с приложениями и дополнениями. С приложением прайс-листов, товарных накладных, переписки с поставщиками и т.п.
9. Пояснения и логистические схемы поставок в разрезе сырья и материалов используемых при производстве, как в границах Сахалинской области, так и поступающие в субъект РФ.
10. Копии договоров с поставщиками водоснабжения, электрической и тепловой с приложениями и дополнениями
11. Утвержденную учетную политику на 2013,2014 гг.
12. Положения: о производственном подразделении, об оплате труда, с приложением должностных инструкций. Штатное расписание и фактическое заполнение.
13. Обоснование величины расходов связанных с производством, включая общепроизводственные, коммерческие, административные, прочие с приложением подтверждающих документов (расчетов, нормативных показателей, пояснительных записок, расшифровок, копий документов и пр.).
14. Расшифровку «Административных расходов» по элементам за 2013 г.9 м-в 2014 г. раздельно по месяцам формой на бумажном носителе и в электронном виде в формате Excel на электронном носителе (не сканированный вариант). Пояснения по причине роста расходов с приложением подтверждающих документов (расчетов, нормативных показателей, пояснительных записок, расшифровок, копий документов).
15. Расшифровку «Коммерческие расходы» по элементам за 2013 г.9 м-в 2014 г. раздельно по месяцам формой на бумажном носителе и в электронном виде в формате Excel на электронном носителе (не сканированный вариант). Пояснения по причине роста расходов с приложением подтверждающих документов (расчетов, нормативных показателей, пояснительных записок, расшифровок, копий документов).
16. Расшифровку расходов «Трудозатраты» по элементам за 2013 г.9 м-в 2014 г. раздельно по месяцам формой на бумажном носителе и в электронном виде в формате Excel на электронном носителе (не сканированный вариант). Пояснения по причине роста расходов с приложением подтверждающих документов (расчетов, нормативных показателей, пояснительных записок, расшифровок, копий документов).
17. Коллективный договор, регулирующий социально-трудовые отношения в обществе заключаемый работниками и работодателем в лице их представителей за период 2013-2014 гг., типовой трудовой контракт.
18. План и исполнение инновационной деятельности/технического перевооружения.
19. Карточки по счетам 62 «Расчеты с покупателями и заказчиками», 90-1 «Выручка» формой на бумажном носителе и в электронном виде в формате Excel на электронном носителе (не сканированный вариант).
20. Копии учредительных документов с изменениями, с приложением протоколов, решений.
21. Свидетельство о государственной регистрации.
22. Справка из статистики о присвоении кодов деятельности.
23. Характеристика используемых мощностей при производстве в проверяемых продуктовых границах.
24. Загрузка мощностей при производстве в проверяемых продуктовых границах (по месяцам) с июля по сентябрь 2014г.

В соответствии с частью 1 статьи 25 Закона «О защите конкуренции» коммерческие организации и некоммерческие организации (их должностные лица), федеральные органы исполнительной власти (их должностные лица), органы государственной власти субъектов Российской Федерации (их должностные лица), органы местного самоуправления (их должностные лица), иные осуществляющие функции указанных органов органы или организации (их должностные лица), а также государственные внебюджетные фонды (их должностные лица), физические лица, в том числе индивидуальные предприниматели, обязаны представлять в антимонопольный орган (его должностным лицам) по его мотивированному требованию в установленный срок необходимые антимонопольному органу в соответствии с возложенными на него полномочиями документы, объяснения, информацию соответственно в письменной и устной форме (в том числе информацию, составляющую коммерческую, служебную, иную охраняемую законом тайну), включая служебную переписку в электронном виде.

В соответствии с частью 3 статьи 254 Закона «О защите конкуренции» документы и информация, которые были истребованы в ходе проведения проверки, представляются в течение трех рабочих дней с даты вручения соответствующего требования. Если проверяемое лицо не имеет возможности представить истребуемые документы и информацию в течение трех рабочих дней, оно в течение дня, следующего за днем получения требования о необходимости представления документов и информации, уведомляет в письменной форме должностных лиц антимонопольного органа, проводящих проверку, о невозможности представления в установленный срок документов и информации с указанием причин, по которым они не могут быть представлены в установленный срок, и срока, в течение которого проверяемое лицо может представить истребуемые документы и информацию. В течение двух рабочих дней с даты получения такого уведомления должностное лицо антимонопольного органа на основании этого уведомления в порядке, установленном федеральным антимонопольным органом, принимает мотивированное решение об установлении нового срока представления документов и информации или принимает мотивированное решение об отказе в продлении срока с указанием обоснования отказа. Копия принятого решения, удостоверенная в установленном порядке, направляется проверяемому лицу любым доступным способом.

К моменту окончания проверки запрашиваемые документы и сведения проверяемым лицом были представлены по следующим пунктам.

По пункту 1: Копия бухгалтерского баланса за 2013 год предоставлена (опись от 18.11.2014г. № 01). В соответствии с Федеральным законом от 06.12.2011 № 402-ФЗ (ред. от 04.11.2014) «О бухгалтерском учете» промежуточная отчетность не составляется.

По пункту 2: Сведения о совокупном размере доходов за 2013, 9 мес.2014 гг. предоставлены на бумажном носителе (исх. от 12.12.2014г. № 115, от 16.12.2014г. № 118) и в электронном виде.

По пункту 3: Сведения об объемах отгруженных товаров за 9 мес.2014г. предоставлены на бумажном носителе (исх. от 12.12.2014г. № 114, исх. от 09.12.2014г. № 109), за 2013 год – на бумажном носителе (исх. от 09.12.2014г. № 109).

По пункту 4: Копии приказов, положений по формированию цены реализации (поставки) ЖБИ в Обществе отсутствуют. Формирование цены производилось на основании «Регионального сборника по ценообразованию в строительстве для применения в Сахалинской области» и анализа цен конкурентов (письмо Общества от 20.11.2014г. № 077).

По пункту 5: Объемы реализации за 2013г. представлены на бумажном носителе (опись от 28.11.2014г. № 12) и в электронном виде, за 9 мес. 2014г. представлены на бумажном носителе (опись от 28.11.2014г. № 11) и в электронном виде.

По пункту 6: Реестры продаж за 2013г. представлены на бумажном носителе (исх. от 09.12.2014г. № 108), за 9 мес.2014г. – на бумажном носителе (исх. от 10.12.2014г. № 109). Не указаны цены реализации за единицу продукции, единица измерения – шт.

По пунктам 7,14,15,16: Информация о материальных затратах за 2013г., 9 мес.2014г. представлена в расчете на 1 изделие (шт.) (исх. от 03.12.2014г. №№ 100,101). В соответствии с требованием от 14.11.2014г. № 07-6239, информацию необходимо представить в расчете на 1 м3 (письма Общества от 03.12.2014г. №№ 100,101). Фактическая структура цены не представлена.

По пункту 8: Документы предоставлены (опись от 18.11.2014г. № 02, опись от 18.11.2014г. № 03).

По пункту 9: Документы предоставлены (исх.от 20.11.2014г. № 079).

По пункту 10: Документы предоставлены (опись от 12.12.2014г. № 19).

По пункту 11: Учетная политика за 2013 год представлена описью Общества от 24.11.2014г. № 06 и описью Общества от 03.12.2014г. № 16; за 2014 год – описью от 12.12.2014г. № 20.

По пункту 12: Положение об оплате труда с приложением должностных инструкций, штатное расписание представлены (опись от 19.11.2014г. № 04), положение о производственном подразделении в Обществе отсутствует (письмо Общества от 20.11.2014г. № 077).

По пункту 13: Обоснование величины расходов, связанных с производством, представлены Обществом в письмах от 03.12.2014 года №№ 100,101 с частичным предоставлением подтверждающих документов, указанных в требовании (опись от 19.11.2014г. № 04).

По пунктам 14,15: Расшифровка «Административных и Коммерческих расходов» за 2013 год Общество представить не может, т.к. данные расходы учитываются в составе себестоимости продаж и не выделены отдельными строками в отчете о финансовых результатах за 2013 год (письмо Общества от 19.11.2014г. № 075).

По пункту 17: Типовой трудовой договор представлен (опись от 18.11.2014г. № 01), Коллективный договор с работниками ООО «РОССТРОЙ-БЕТОН» не заключался (письмо Общества от 19.11.2014г. № 075).

По пункту 18: План и исполнение инновационной деятельности/ технического перевооружения в ООО «РОССТРОЙ-БЕТОН» не предусмотрено (письмо Общества от 19.11.2014г. № 075).

По пункту 19: Карточки по счету 62 за 2013 год представлены на бумажном носителе (исх. № 110 от 09.12.2014г.) и в электронном виде, за 9 мес.2014 года – только на бумажном носителе (исх.№ 113 от 11.12.2014г.). Карточки по счету 90.1 за 2013 год представлены на бумажном носителе (опись от 27.11.2014г. № 08) и в электронном виде, за 9 мес.2014 года – только на бумажном носителе (опись от 28.11.2014г. № 13).

По пунктам 20,21,22: Копии учредительных документов, свидетельство о государственной регистрации и справка из статистики о присвоении кодов деятельности предоставлены (опись от 18.11.2014г. № 01).

По пункту 23: Максимальная производительность завода 7 тыс.м3 (письмо Общества от 20.11.2014г. № 077).

По пункту 24: Загрузка мощностей за 2014 год – 91 шт. (письмо Общества от 03.12.2014г. № 102).

Инспекцией УФАС России установлено:

ООО «РОССТРОЙ-БЕТОН» зарегистрировано 02.08.2007 г., ОГРН 1076501007131, ИНН/КПП **6501185410/650101001**, учрежденная физическим лицом, форма собственности частная. Место нахождения: 693904, Сахалинская область, г. Южно-Сахалинск, с. Дальнее, ул. Ударная,4/7.

Основной вид деятельности: ОКВЭД 26.63 – производство товарного бетона, дополнительные – 26.64 производство сухих бетонных смесей; 26.66 - производство прочих изделий из бетона, гипса и цемента; 45.11 - разборка и снос зданий, производство земляных работ; 45.2 – строительство зданий и сооружений; 45.21 – производство общестроительных работ; 26.21 – производство хозяйственных и декоративных керамических изделий; 26.24 – производство прочих технических керамических изделий; 26.25 – производство прочих керамических изделий; 26.61 – производство изделий из бетона для использования в строительстве.

Из аналитического отчета о состоянии конкуренции на товарном рынке услуг реализации (поставки) железобетонных изделий - блоки стеновые крупные (включая блоки стен подвалов) из тяжелого цементного бетона, плиты перекрытий железобетонные, составленного 10.11.2014г., установлено, что доля Общества на товарном рынке по объему продаж (реализации) блоки стеновые крупные (включая блоки стен подвалов) из тяжелого цементного бетона в течение длительного периода – 67,1%.

Из представленных инспекции УФАС России документов установлено, что совокупный размер объемов отгруженных товаров (работ/услуг) составляет (таблицы №№ 14,15).

Сведения о совокупном размере объемов отгруженных товаров (работ/услуг) за 2013 год.

Таблица № 14

в денежном		
период	выражении (руб., без НДС)	себестоимость руб., без НДС
		прибыль руб., без НДС

1 кв.13	143 280,00	44 959,20	98 320,80
2 кв.13	19 238 184,90	13 239 565,94	5 998 618,96
3 кв.13	41 767 270,98	26 780 490,73	14 986 780,25
4 кв.13	57 316 943,88	46 200 349,64	11 116 594,24
ИТОГО:	118 465 679,76	86 265 365,51	32 200 314,25

Объемы в натуральном выражении отсутствуют по причине разных единиц измерения, которые применяются для определения объемов разных видов продукции Общества.

Сведения о совокупном размере объемов отгруженных товаров (работ/услуг) за 9 месяцев 2014 г.

Таблица № 15

период	в денежном выражении (руб., без НДС)	
	себестоимость руб., без НДС	прибыль руб., без НДС
1 кв.14	-	-
2 кв.14	8 065 815,27	2 739 060,91
3 кв.14	1 013 638,56	578 571,45
ИТОГО:	9 079 453,83	3 317 632,36

Объемы в натуральном выражении отсутствуют по причине разных единиц измерения, которые применяются для определения объемов видов продукции Общества.

Объем отгруженных товаров на товарном рынке услуг реализации (поставки) блоки стеновые крупные (включая блоки стен подвалов) из тяжелого цементного бетона был следующий (таблица № 16).

Сведения об объемах отгруженных товаров за 2013 год, 9 месяцев 2014 г.

Таблица № 16

период	в натуральном выражении, шт.		себестоимость (руб., без НДС)	прибыль (руб., без НДС)
	в	в денежном выражении, (руб., без НДС)		
Январь 2013г.	2	6 800,00	4 178,40	2 621,60
1 кв.2013г.	2	6 800,00	4 178,00	2 621,60
Апрель 2013г.	293	795 180,00	687 877,74	107 302,26
Май 2013г.	161	441 932,00	246 219,17	195 712,83
Июнь 2013г.	239	374 352,00	336 924,04	37 427,96
2 кв.2013г.	693	1 611 464,00	1 271 020,95	340 443,05
Июль 2013г.	662	1 627 106,00	896 849,29	730 256,71
Август 2013г.	26	59 966,00	35 177,69	24 788,31
Сентябрь 2013г.	180	457 020,00	292 742,41	164 277,59
3 кв.2013г.	868	2 144 092,00	1 224 769,39	919 322,61
Октябрь 2013г.	331	1 127 950,00	512 904,12	615 045,88
Декабрь 2013г.	36	117 600,00	93 728,64	23 871,36
4 кв.2013г.	367	1 245 550,00	606 632,76	638 917,24
2013 год	1 930	5 007 906,00	3 106 601,10	1 901 304,50
Июнь 2014г.	86	223 600,00	136 474,11	87 125,89
9 мес.2014 год	86	223 600,00	136 474,11	87 125,89

Доля объемов отгруженных услуг реализации (поставки) блоки стеновые крупные (включая блоки стен подвалов) из тяжелого цементного бетона в совокупном размере товаров отгруженных в процентном выражении составляет (таблица № 17).

Таблица № 17

Доли объемов от совокупного объема	
период	в денежном выражении, %
1 кв. 2013г.	4,7
2 кв. 2013г.	8,4
3 кв. 2013г.	5,1
4 кв. 2013г.	2,2
2013 год	4,2
2 кв. 2014г.	2,8
9 мес.2014 год	2,5

Комиссия на основании документированных сведений осуществила оценку на предмет наличия признаков монопольно высокой цены, установленных ст.6 Закона «О защите конкуренции». Сопоставление состава покупателей, объема реализации, себестоимости, выручки и прибыли произведено расчетным способом.

Основные показатели хозяйственной деятельности ООО «РОССТРОЙ-БЕТОН» по блокам стеновым крупным (включая блоки стен подвалов) из тяжелого цементного бетона представлены в таблице № 18.

Таблица № 18

№ п/п	Период	Кол-во, шт.	Себестоимость, руб.	Себестоимость Выручка		Прибыль, руб.	Отпускная цена, руб./шт.	Кол-во контрагентов
				за ед. продукции., руб.	от продажи, руб.			
ФБС 24-4-6Т								
1.	Январь 2013г.	2,00	4 178,40	2 089,20	6 800,00	2 621,60	3 400,00	1
2.	Апрель 2013г.	225,00	528 233,76	2 347,71	607 500,00	79 266,24	2 700,00	2
3.	Май 2013г.	159,00	243 160,55	1 529,31	438 840,00	195 679,45	2 760,00	2
	Май 2013г. к апрелю 2013г., %	-29,3%	-54,0%	-34,9%	-27,8%	146,9%	2,2%	0,0%
4.	Июнь 2013г.	203,00	286 173,98	1 409,72	313 838,00	27 664,02	1 546,00	7
	Июнь 2013г. к апрелю 2013г., %	90,2%	54,2%	60,0%	51,7%	34,9%	57,3%	350,0%
5.	Июль 2013г.	593,00	803 371,05	1 354,76	1 505 627,00	702 255,95	2 539,00	5
	Июль 2013г. к апрелю 2013г., %	163,6%	52,1%	-42,3%	147,8%	785,9%	-6,0%	150,0%
6.	Август 2013г.	18,00	24 353,79	1 352,99	45 702,00	21 348,21	2 539,00	1
	Август 2013г. к апрелю 2013г., %	-92,0%	-95,4%	-42,4%	-92,5%	-73,1%	-6,0%	-50,0%
7.	Сентябрь 2013г.	180,00	292 742,41	1 626,35	457 020,00	164 277,59	2 539,00	2
	Сентябрь 2013г. к апрелю 2013г., %	-20,0%	-44,6%	-30,7%	-24,8%	107,2%	-6,0%	0,0%
8.	Октябрь 2013г.	319,00	494 309,42	1 549,56	1 084 600,00	590 290,58	3 400,00	2
	Октябрь 2013г. к апрелю 2013г., %	41,8%	-6,4%	-34,0%	78,5%	644,7%	25,9%	0,0%
9.	Декабрь 2013г.	4,00	10 414,29	2 603,57	13 600,00	3 185,71	3 400,00	1
	Декабрь 2013г.							

декабрь 2013г. к апрелю 2013г., %	-98,2%	-98,0%	10,9%	-97,8%	-96,0%	25,9%	-50,0%
10.Июнь 2014г. Июнь 2014г. к апрелю 2013г., %	86,00	136 474,11	1 586,91	223 600,00	87 125,89	2 600,00	1
	-61,8%	-74,2%	-32,4%	-63,2%	9,9%	-3,7%	-50,0%

Данные из таблицы № 6 показывают, что

По марке ФБС **24-4-6T** как самой популярной марке:

В мае 2013г. по сравнению с апрелем 2013г. – с уменьшением объема реализации в натуральном выражении на 29,3% уменьшаются выручка от продажи на 27,8%, себестоимость всего на 54,0%, себестоимость за единицу продукции на 34,9%, при этом увеличиваются прибыль на 146,9% и отпускная цена на 2,2%. Количественный состав покупателей не изменился.

В июле 2013г. по сравнению с апрелем 2013г. – с увеличением объема реализации в натуральном выражении на 163,6% увеличиваются выручка от продажи на 147,8%, себестоимость всего на 52,1%, прибыль на 785,9%, при этом уменьшается отпускная цена на 6,0% и себестоимость за единицу продукции на 42,3%. Количество покупателей увеличивается с 2 до 5.

В сентябре 2013г. по сравнению с апрелем 2013г. – с уменьшением объема реализации в натуральном выражении на 20,0% уменьшаются выручка от продажи на 24,8%, себестоимость всего на 44,6%, себестоимость за единицу продукции на 30,7%, отпускная цена на 6,0%, при этом прибыль увеличивается на 107,2%. Количественный состав покупателей не изменился.

В октябре 2013г. по сравнению с апрелем 2013г. – с увеличением объема реализации в натуральном выражении на 41,8% увеличиваются выручка от продажи на 78,5%, прибыль на 644,7%, отпускная цена на 25,9%, при этом уменьшаются себестоимость всего на 6,4% и себестоимость за единицу продукции на 34,0%. Количественный состав покупателей не изменился.

В июне 2014г. по сравнению с апрелем 2013г. – с уменьшением объема реализации в натуральном выражении на 61,8% уменьшаются выручка от продажи на 63,2%, себестоимость всего на 74,2%, себестоимость за единицу продукции на 32,4%, отпускная цена на 3,7%, при этом прибыль увеличивается на 9,9%. Количество покупателей уменьшается с 2 до 1.

Таким образом, в мае, июле, сентябре, октябре 2013г. и июне 2014 года изменение расходов, необходимых для производства и реализации товара (т.е. себестоимость) не соответствует изменению объема реализации и цены товара.

Состав продавцов остался неизменным.

Комиссия, рассмотрев материалы, приходит к выводу, что Общество установило монопольно высокую цену товара на ФБС 24-4-6T в мае 2013г. путем повышения ранее установленной цены товара, в июле, сентябре 2013 г. путем неснижения ранее установленной цены, в октябре 2013г. путем повышения ранее установленной цены товара, в июне 2014г. путем повышения ранее установленной цены товара.

Условия обращения товара, ограничивающие экономические, технические или иные возможности приобретения товара приобретателем (приобретателями), учитываются в соответствии с п.4.3 Порядка № 220:

- требования к условиям транспортировки товара;
- организационно-транспортные схемы приобретения товара приобретателями;
- возможность перемещения товара к покупателю или покупателя к товару;
- наличие, доступность и взаимозаменяемость транспортных средств для перемещения рассматриваемого товара (приобретателя рассматриваемого товара);
- транспортные расходы;
- особенности территории в предварительно определенных географических границах товарного рынка (в том числе природно-климатические и социально-экономические особенности, наличие зон регулируемого или частично регулируемого ценообразования);
- региональные особенности спроса на рассматриваемый товар;
- условия, правила и обычаи делового оборота.

Сахалинская область - единственный регион в России, расположенный на островах.

Условия доступа товара, а именно сырья и материалов (цемент, различные добавки, металл и прочее) на товарный рынок в соответствии с представленной информацией хозяйствующими субъектами - способ доставки в область – морскими судами/ теплоходами, либо прямое смешанное сообщение (железная дорога, морская переправа Ванино-Холмск) следующие:

- Перевозка из портов Приморья, Китайской народной республики до порта Корсаков осуществляется зафрахтованными судами. Так, например, протяженность между портами Приморья и Корсаков составляет 499 морских миль, скорость движения судна 14 узлов, одни сутки + 12 час, между портами Далянь и Корсаков - составляет 2760,67 морских миль, 4 суток+10час.^[4]
- Доставка сырья (цемент, различные добавки, металл и прочее) железнодорожным транспортом через станцию порт Ванино в ж/д цистернах на паромной переправе «Ванино-Холмск». Протяженность между портами составляет 141 морских миль, скорость движения судна 14 узлов, ноль суток + 10 час.

Условия реализации, обусловленные мерами государственного регулирования, влияющие на деятельность, следующие:

1. тарифы на электроэнергию

В соответствии с Правилами оперативно-диспетчерского управления в электроэнергетике, утвержденными постановлением Правительства РФ от 27.12.2004г. № 854, Сахалинская область является технологически изолированной территориальной электроэнергетической системой и является зоной диспетчерской ответственности открытого акционерного общества энергетики и электрификации «Сахалинэнерго».

Согласно постановлению Правительства РФ от 27.12.2010г. № 11752 «Об утверждении Правил оптового рынка электрической энергии и мощности и о внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации по вопросам организации функционирования оптового рынка электрической энергии и мощности» Сахалинская область не отнесена к ценовым зонам оптового

рынка электрической энергии и мощности (зона Европы и Урала, зона Сибири).

Основами ценообразования в области регулируемых цен (тарифов) в электроэнергетике (абзац 13 пункта 12), утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 29.12.2011г. № 1178, в отношении территориальных сетевых организаций, функционирующих в технологически изолированных территориальных электроэнергетических системах, к которым относится Сахалинская энергосистема, осуществление регулирования в форме установления долгосрочных тарифов на основе долгосрочных параметров регулирования деятельности таких организаций, в том числе с применением метода обеспечения доходности инвестированного капитала, не допускается.

На территории Сахалинской области действуют регулируемые тарифы на электрическую энергию, утвержденные Региональной энергетической комиссией Сахалинской области.

2. компенсации для лиц, работающих и проживающих в районах Крайнего Севера и приравненных к ним местностях.

В соответствии со ст. 2 Закона РФ от 19.02.1993г. № 4520-1 "О государственных гарантиях и компенсациях для лиц, работающих и проживающих в районах Крайнего Севера и приравненных к ним местностях» (далее – Закон о государственных гарантиях) г. Оха и Курильский, Ногликский, Охинский, Северо-Курильский, Южно-Курильский районы относятся к районам Крайнего Севера, другие районы - к приравненным, за исключением местностей, перечисленных выше.

Статьи 10,11,14,33 Закона о государственных гарантиях определяют, что лицам, проживающим в этих районах, выплачивается районный коэффициент и процентная надбавка к заработной плате, пособиям, стипендиям и компенсациям.

Кроме того, установлен дополнительный отпуск, компенсация расходов на оплату стоимости проезда и провоза багажа к месту использования отпуска и обратно оплату один раз в два года за счет средств работодателя в пределах территории Российской Федерации.

Условия обращения товара на товарном рынке остались неизменными, товарный рынок не может быть сопоставим по условиям доступа и обращения с другими регионами ДФО.

В силу нормы статьи 6 Закона «О защите конкуренции» монопольно высокой ценой товара является цена, установленная занимающим доминирующее положение хозяйствующим субъектом, если эта цена превышает сумму необходимых для производства и реализации такого товара расходов и прибыли и цену, которая сформировалась в условиях конкуренции на товарном рынке, сопоставимом по составу покупателей или продавцов товара, условиям обращения товара, условиям доступа на товарный рынок, государственному регулированию, включая налогообложение и таможенно-тарифное регулирование (далее - сопоставимый товарный рынок), при наличии такого рынка на территории Российской Федерации или за ее пределами, в том числе установленная:

1) путем повышения ранее установленной цены товара, если при этом выполняются в совокупности следующие условия:

а) расходы, необходимые для производства и реализации товара, остались неизменными или их изменение не соответствует изменению цены товара;

б) состав продавцов или покупателей товара остался неизменным либо изменение состава продавцов или покупателей товара является незначительным;

в) условия обращения товара на товарном рынке, в том числе обусловленные мерами государственного регулирования, включая налогообложение, тарифное регулирование, остались неизменными или их изменение несоразмерно изменению цены товара;

2) путем поддержания или неснижения ранее установленной цены товара, если при этом выполняются в совокупности следующие условия:

а) расходы, необходимые для производства и реализации товара, существенно снизились;

б) состав продавцов или покупателей товара обуславливает возможность изменения цены товара в сторону уменьшения;

в) условия обращения товара на товарном рынке, в том числе обусловленные мерами государственного регулирования, включая налогообложение, тарифное регулирование, обеспечивают возможность изменения цены товара в сторону уменьшения.

Таким образом, выявленные признаки подтверждают выполнение условий, предусмотренных подпунктами а), б) в) пункта 1 части 1 статьи 6 Закона «О защите конкуренции» в части установления монопольно высокой цены.

Отпускные цены по блокам стеновым крупным (включая блоки стен подвалов) из тяжелого цементного бетона в разрезе марок в динамике представлены в таблице № 19.

Таблица № 19

№ п/п	Период	Кол-во контрагентов	Отпускная цена, руб./шт.	Динамика отпускных цен, % *
ФБС 24-4-6Т				
1.	Январь 2013г.	1	3 400,00	-
2.	Апрель 2013г.	2	2 700,00	-20,6
3.	Май 2013г.	2	2 760,00	+2,2
4.	Июнь 2013г.	7	1 546,00	-43,9
5.	Июль 2013г.	5	2 539,00	+64,2
6.	Август 2013г.	1	2 539,00	-
7.	Сентябрь 2013г.	2	2 539,00	-
8.	Октябрь 2013г.	2	3 400,00	+33,9
9.	Декабрь 2013г.	1	3 400,00	-
10.	Июнь 2014г.	1	2 600,00	-23,5

выражении, то есть при покупке 1 (одного) блока стенового крупного (включая блоки стен подвалов) из тяжелого цементного бетона или 10 (десяти) блоков стеновых крупных (включая блоки стен подвалов) из тяжелого цементного бетона, одной и той же марки, закупочная стоимость сырья и материалов одинакова.

Это касается всех марок блоков крупных стеновых, реализованных в проверяемый период, за исключением января 2014г. (марка ФБС 24-4-6Т), что позволяет сделать вывод о заведомо недостоверных данных (информации), направленных Обществом в адрес Сахалинского УФАС.

В соответствии со статьей 6 Закона «О защите конкуренции» выявлены признаки нарушения антимонопольного законодательства в части установления монополично высоких цен реализации блоков стеновых крупных (включая блоки стен подвалов) из тяжелого цементного бетона марок ФБС 24-4-6Т за проверяемый период 2013 год, 9 мес. 2014г.

Согласно части 1 статьи 2 Закона «О защите конкуренции» антимонопольное законодательство основывается на Конституции Российской Федерации, Гражданском кодексе Российской Федерации.

К нормам ГК РФ, на которых основано антимонопольное законодательство, относятся, в частности, статья 1 ГК РФ, которой установлен запрет на ограничение гражданских прав и свободы перемещения товаров, кроме случаев, когда такое ограничение вводится федеральным законом (при этом к числу законов, вводящих соответствующие ограничения, относится и Закон о защите конкуренции), и статья 10 ГК РФ, запрещающая использование гражданских прав в целях ограничения конкуренции и злоупотребление доминирующим положением на рынке.

Закон «О защите конкуренции» формулирует требования для хозяйствующих субъектов при их вступлении в гражданско-правовые отношения с другими участниками гражданского оборота. Так, для лиц, занимающих доминирующее положение на рынке, введены ограничения, предусмотренные статьей 10 Закона «О защите конкуренции».

Частью 2 статьи 426 Гражданского Кодекса Российской Федерации установлено, что цена товаров, работ и услуг, а также иные условия публичного договора устанавливаются одинаковыми для всех потребителей, за исключением случаев, когда законом и иными правовыми актами допускается предоставление льгот для отдельных категорий потребителей.

На основании вышеизложенного и с учетом материалов дела № 08-18/2015, Комиссия приходит к выводу о том, что действия Ответчика подпадают под понятие злоупотребление доминирующим положением согласно пункту 1 части 1 статьи 10 Закона «О защите конкуренции».

В ходе рассмотрения дела Ответчиком не были представлены Комиссии доказательства о прекращении нарушения антимонопольного законодательства, в связи с чем, Комиссия приходит к выводу о необходимости выдачи ООО «РОССТРОЙ-БЕТОН» обязательного для исполнения предписания по делу № 08-18/2015.

Руководствуясь статьей 23, частью 1 статьи 39, частями 1-4 статьи 41 ч. 1 статьи 1 статьи 49, статьей 50 Закона «О защите конкуренции» Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать общество с ограниченной ответственностью «РОССТРОЙ-БЕТОН» (693904, г. Южно-Сахалинск, с. Дальнее, ул. Ударная 4/7) нарушившим пункт 1 части 1 статьи 10 Закона «О защите конкуренции» в части установления монополично высокой цены товара по товару – блоки стеновые крупные (включая блоки стен подвалов) из тяжелого цементного бетона марок ФБС 24-4-6Т за период в мае 2013г. путем повышения ранее установленной цены товара, в июле, сентябре 2013 г. путем неснижения ранее установленной цены, в октябре 2013г. путем повышения ранее установленной цены товара, в июне 2014г. путем повышения ранее установленной цены товара.
2. Выдать ООО «РОССТРОЙ-БЕТОН» предписание о прекращении злоупотребления доминирующим положением, и устранении последствий нарушения антимонопольного законодательства.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Сахалинского УФАС России для возбуждения административного производства по признакам нарушения части 1 статьи 14.31 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

(1) источник информации - «Официальный сайт «Правительства Сахалинской области» adm.sakhalin.ru/index.php?id=139).

(2) <http://admsakhalin.ru/index.php?id=215>

(3) www.searates.com/ru/reference/portdistance/).

(4) www.searates.com/ru/reference/portdistance/).

ПРЕДПИСАНИЕ

по делу № 08-18/2015

11 сентября 2015 года

г. Южно-Сахалинск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Сахалинской области по рассмотрению дел о нарушениях антимонопольного законодательства в составе:(.....)

руководствуясь статьей 23, частью 1 статьи 39, частью 4 статьи 41, частью 3 статьи 50 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее - Закон «О защите конкуренции»), на основании своего решения от 11.09.2015 по делу № 08-18/2015 о нарушении общества с ограниченной ответственностью «РОССТРОЙ-БЕТОН» (693000, г. Южно-Сахалинск, с. Дальнее, ул.Ударная, 4/7) пункта 1 части 1 статьи 10 Закона «О защите конкуренции»,

ПРЕДПИСЫВАЕТ

ООО «РОССТРОЙ-БЕТОН» в срок до 23 октября 2015 года прекратить нарушение пункта 1 части 1 статьи 10 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», выраженное в установлении монополично высокой цены товара.

О выполнении настоящего Предписания сообщить в адрес Сахалинского УФАС России до 05 ноября 2015 года.

Предписание может быть обжаловано в течении трех месяцев со дня выдачи предписания в суд или арбитражный суд

Примечание. За невыполнение в установленный срок законного предписания антимонопольного органа статьей 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

Привлечение к ответственности, предусмотренной законодательством Российской Федерации, не освобождает о обязанности исполнить предписания антимонопольного органа.