

ПРЕДПИСАНИЕ  
О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ  
(по делу № Р-229-09)

09 ноября 2009 г. г. Уфа, ул. Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

<...> – исполняющий обязанности заместителя руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан, начальник отдела контроля органов власти;

Члены Комиссии:

<...> – заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан, начальник отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

<...> – главный специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

<...> – специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы; на основании своего решения от 09.11.2009г. по делу № Р-229-09 о признании ненадлежащей рекламы: "Ресторан Акварель... Пивные дни: каждая 5-ая кружка холодного пива в подарок! С изображением пивной кружки", размещенной на рекламном баннере на фасаде здания Ресторана "Акварель", по ул. Степана Кувыкина, 35/1, в г. Уфа, рекламодателем и рекламораспространителем которой является ООО "Милана" (ресторан "Акварель"), с нарушением требований части 3 статьи 22 Федерального закона "О рекламе".

В соответствии с п.п. 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО "Милана" прекратить до 20 ноября 2009г. распространение рекламы: "Ресторан Акварель...Пивные дни: каждая 5-ая кружка холодного пива в подарок! С изображением пивной кружки", размещенной на рекламном баннере на фасаде здания Ресторана "Акварель", по ул. Степана Кувыкина, 35/1, в г. Уфа, рекламодателем и рекламораспространителем которой является ООО "Милана" (ресторан "Акварель"), с нарушением требований части 3 статьи 22 Федерального закона "О рекламе";

2. ООО "Милана" – до 20 ноября 2009г. представить в Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан совместно с сопроводительным письмом письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания.

В случае невыполнения в установленный срок предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа, в соответствии с ч. 2.4 ст.19.5. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном ст. 198 АПК Российской Федерации.

РЕШЕНИЕ  
(по делу № Р-229-09)

«09» ноября 2009г. г. Уфа, ул. Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

<...> – исполняющий обязанности заместителя руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан, начальник отдела контроля органов власти;

Члены Комиссии:

<...> – заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан, начальник отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы

<...> – главный специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

<...> – специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы; рассмотрев дело № Р-229-09, возбужденное по собственной инициативе Управления по признакам нарушения требований части 3 статьи 22 Федерального закона "О рекламе" а именно рекламу: "Ресторан Акварель...Пивные дни: каждая 5-ая кружка холодного пива в подарок! С изображением пивной кружки", размещенную на рекламном баннере на фасаде здания Ресторана "Акварель", по ул. Степана Кувыкина, 35/1, в г. Уфа, в присутствии представителя ООО "Милана" <.....> (по доверенности б/н от 09.11.2009г.),

УСТАНОВИЛА:

Реклама: "Ресторан Акварель...Пивные дни: каждая 5-ая кружка холодного пива в подарок! С изображением пивной кружки",

размещенная на рекламном баннере на фасаде здания Ресторана "Акварель", по ул. Степана Кувыкина, 35/1, в г. Уфа, рекламодателем и рекламодателем которой является ООО "Милана" (ресторан "Акварель") нарушает требования части 3 статьи 22 Федерального закона "О рекламе" в части того, что:

- Реклама пива и напитков, изготавливаемых на его основе, в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде чрезмерного потребления пива и напитков, изготавливаемых на его основе и такому предупреждению должно быть отведено не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства).

В данной рекламе такое предупреждение отсутствует.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона "О рекламе", ответственность за нарушение требований, установленных частью 3 статьи 22 указанного закона несет как рекламодаделец, так и рекламодатель.

На заседании Комиссии Башкортостанского УФАС России 09.11.2009г. представителем ООО "Милана" <.....> (по доверенности б/н от 09.11.2009г.) были представлены следующие документы: (вх. № 10775 от 09.11.2009г.): объяснения; копия устава; копия трудового договора №1 от 17.07.2008г.; копия решения №1 от 04.07.2008г.; копия приказа №1/с от 17.07.2008г.; копия договора аренды б/н от 03.06.2009г.; копия дополнительного соглашения №1 от 01.07.2009г. к договору б/н от 03.06.2009г.; копия акта приема-передачи от 03.06.2009г.; копия приказа №Ми000000003 от 10.02.2009г.

Согласно объяснения: "...изготовление баннера выполняли самостоятельно, на момент размещения рекламы не знали, что нарушаем требования ч.3 ст.22 закона о рекламе, баннер был демонтирован".

Материалы подтверждающие устранение нарушения представлены не были.

Согласно статьи 3 Федерального закона "О рекламе" реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Руководствуясь статьей 33, частью 1 статьи 36, частями 4, 7 статьи 38 Федерального закона "О рекламе" и в соответствии с п.п. 37-43, 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу: "Ресторан Акварель...Пивные дни: каждая 5-ая кружка холодного пива в подарок! С изображением пивной кружки", размещенную на рекламном баннере на фасаде здания Ресторана "Акварель", по ул. Степана Кувыкина, 35/1, в г. Уфа, рекламодателем и рекламодателем которой является ООО "Милана" (ресторан "Акварель"), поскольку она размещалась с нарушением требований части 3 статьи 22 Федерального закона "О рекламе".

2. В соответствии с п. 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, выдать предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 КоАП РФ.

Решение изготовлено в полном объеме 09.11.2009г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.