

**Ответчик:**

ООО «Серебряный шар»

Пограничников ул., д. 28, литер АА1, 2  
этаж, кабинет 17, г. Красноярск,  
Красноярский край, 660111

Саралинская ул., д. 1, г. Абакан,  
Республика Хакасия, 655002

<...>

**ОПРЕДЕЛЕНИЕ**

о назначении дела № 15-А-17 о нарушении антимонопольного  
законодательства к рассмотрению

26 мая 2017 года  
Абакан

Г.

Председатель комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Хакасия по рассмотрению дел о нарушениях антимонопольного законодательства на основании Приказа Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Хакасия от 26.05.2017 года № 107 о возбуждении дела и создании комиссии по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства по признакам нарушения ООО «Серебряный шар» (Пограничников ул., д. 28, литер АА1, 2 этаж, кабинет 17, г. Красноярск, Красноярский край, 660111) пункта 2 части 1 статьи 13 Федерального закона от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» (далее – Закон о торговле), выразившегося в создании препятствий для доступа на товарный рынок или выхода из товарного рынка других хозяйствующих субъектов (непредоставление информации об условиях отбора контрагентов и о существенных условиях договоров поставки путем размещения информации на сайте хозяйствующего субъекта в сети Интернет),

**УСТАНОВИЛ:**

Основанием для возбуждения дела послужили следующие обстоятельства.

На основании Приказа Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Хакасия от 03.02.2017 года № 23 была проведена проверка в отношении: Общества с ограниченной ответственностью «Серебряный шар» (адрес регистрации: Пограничников ул., д. 28, литер АА1, 2 этаж, кабинет 17, г. Красноярск, Красноярский край, 660111). Продолжительность проверки: с 03.02.2017 года по 04.04.2017 года включительно.

04.04.2017 года был составлен акт проверки № 9, в котором было указано на следующее.

Руководителем проверяемого лица в период проведения проверки являлось ООО «Профессионал» (в соответствии с выпиской из ЕГРЮЛ).

Предмет проводимой проверки – соблюдение требований Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», Федерального закона от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации».

Период, за который проведена проверка соблюдения антимонопольного законодательства Российской Федерации: 2016 год – истекший период 2017 года.

Срок и место проведения проверки: с 03.02.2017 года по 04.04.2017 года, Республика Хакасия, г. Абакан, ул. Саралинская, д. 1А, литер ББ1, 1 этаж, комнаты 14,15.

Проанализировав документы, представленные ООО «Серебряный шар» в Хакасское УФАС России, инспекция пришла к следующим выводам.

В соответствии с пунктом 2.4 Устава ООО «Серебряный шар» общество осуществляет следующие виды деятельности:

- розничная торговля алкогольными напитками, включая пиво;
- розничная торговля в неспециализированных магазинах;
- розничная торговля пищевыми продуктами, включая напитки и табачные изделия;
- деятельность ресторанов и кафе;
- деятельность баров;

а также любые виды хозяйственной деятельности, в том числе внешнеэкономической, не запрещенные законодательством и обеспечивающие получение прибыли.

На территории Республики Хакасия осуществляют деятельность 10 обособленных подразделений ООО «Серебряный шар» (торговых объектов), которые используются под единым коммерческим обозначением «Серебряный шар».

В понимании пункта 8 статьи 2 Федерального закона от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» (далее – Закон о торговле) ООО «Серебряный шар» является торговой сетью.

Выручка ООО «Серебряный шар» от реализации товаров за 2016 год составила <...>.

Выручка ООО «Серебряный шар» от реализации товаров за 2016 год с учетом совокупной выручки лиц, входящих в одну группу с ООО «Серебряный шар», составила <...>, в том числе выручка ООО «Серебряный шар» с учетом совокупной выручки хозяйствующих субъектов, входящих в группу лиц с ООО «Серебряный шар», осуществляющих деятельность на рынке услуг розничной торговли продовольственными товарами на территории Республики Хакасия составила <...>.

В ходе проведения проверки инспекцией Хакасского УФАС России было обнаружено, что с 15.07.2016 по как минимум 05.09.2016 у ООО «Серебряный шар» отсутствовал подраздел «Условия отбора контрагентов» раздела «Торговая сеть «Серебряный шар», а, следовательно, и информация об условиях отбора контрагента для заключения договора поставки продовольственных товаров и о существенных условиях такого договора.

Статьей 9 Закона о торговле предусмотрены права и обязанности хозяйствующего субъекта, осуществляющего торговую деятельность, и хозяйствующего субъекта, осуществляющего поставки продовольственных товаров, в связи с заключением и исполнением договора поставки продовольственных товаров.

В соответствии с частями 2 и 3 статьи 16 Закона о торговле государственный контроль (надзор) за соблюдением правил и требований, предусмотренных статьями 9, 13 - 15 настоящего Федерального закона, осуществляется федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по принятию нормативных правовых актов и контролю за соблюдением антимонопольного законодательства, и его территориальными органами с правом выдачи соответствующих предписаний в порядке и пределах полномочий, которые установлены антимонопольным законодательством Российской Федерации. Федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции по принятию нормативных правовых актов и контролю за соблюдением антимонопольного законодательства, и его территориальные органы

при выявлении нарушений требований, предусмотренных статьями 9, 13 - 15 настоящего Федерального закона, принимают меры в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Согласно части 1 статьи 9 Закона о торговле хозяйствующий субъект, осуществляющий торговую деятельность посредством организации торговой сети, обязан обеспечивать хозяйствующему субъекту, осуществляющему поставки продовольственных товаров, доступ к информации об условиях отбора контрагента для заключения договора поставки продовольственных товаров и о существенных условиях такого договора путем размещения соответствующей информации на своем сайте в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Следует обратить внимание, что в новой редакции части 1 статьи 9 Закона о торговле предусмотрено предоставление доступа к информации об условиях отбора контрагентов и о существенных условиях договоров поставки только путем размещения информации на сайте хозяйствующего субъекта в сети Интернет. Из указанного положения исключена альтернативная возможность предоставления такой информации в виде ответа безвозмездно в четырнадцатидневный срок со дня получения соответствующего запроса.

Установленное частью 1 статьи 9 Закона о торговле правило направлено на создание недискриминационного доступа поставщиков путем одинаковых для них условий вхождения в товарный рынок. Неопределенность такой информации приравнивается к ее отсутствию, поскольку исключается сама возможность воспользоваться такой информацией поставщиками в целях заключения договоров поставки, следовательно, не соблюдается и цель обеспечения поставщиков такой информацией (постановление Семнадцатого Арбитражного Апелляционного суда от 12.12.2013 № 17АП-14431/2013-АК).

При этом сформулированные в обобщенном виде (высокое качество товаров, лучшие ценовые предложения, соответствие действующему законодательству) условия вводят поставщиков в заблуждение относительно реальных потребностей торговой сети и создают условия, при которых любое предложение поставщика может быть признано несоответствующим таким условиям (определение ВАС России от 02.08.2012 № ВАС-9921/12).

В соответствии с пунктом 2 части 1 статьи 13 Закона о торговле хозяйствующим субъектам, осуществляющим торговую деятельность по продаже продовольственных товаров посредством организации торговой сети, и хозяйствующим субъектам, осуществляющим поставки продовольственных товаров в торговые сети, запрещается создавать препятствия для доступа на товарный рынок или выхода из

товарного рынка других хозяйствующих субъектов.

Поведение торговой сети, при котором поставщикам не предоставляется информация об условиях отбора контрагентов и о существенных условиях договоров поставки путем размещения информации на сайте хозяйствующего субъекта в сети Интернет, следует оценивать как создание поставщику препятствий для доступа на товарный рынок.

Таким образом, в данном случае отсутствие информации об условиях отбора контрагента для заключения договора поставки продовольственных товаров и о существенных условиях такого договора с 15.07.2016 по как минимум 05.09.2016 у ООО «Серебряный шар» нарушает требования пункта 2 части 1 статьи 13 Закона о торговле.

Учитывая изложенное и руководствуясь частью 13 статьи 44 Закона о защите конкуренции,

### **ОПРЕДЕЛИЛ:**

1. Назначить дело № 15-А-17 к рассмотрению **на 22 июня 2017 года в 15 часов 00 минут** по адресу: г. Абакан, ул. Вяткина, 3, кабинет 309.
2. Привлечь к участию в рассмотрении дела в качестве ответчика ООО «Серебряный шар» (Пограничников ул., д. 28, литер АА1, 2 этаж, кабинет 17, г. Красноярск, Красноярский край, 660111).
3. Ответчику по делу: ООО «Серебряный шар» представить в Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Хакасия в срок **до 14.06.2017 года** следующие документы и информацию:

- письменные пояснения по настоящему делу;

- иные имеющиеся материалы и документы по данному делу.

Лицам, участвующим в деле, на рассмотрение дела обеспечить явку представителей с документами, удостоверяющими полномочия на участие в деле.

Председатель комиссии

<...>