

РЕШЕНИЕ № Т-74/18

по результатам рассмотрения жалобы ООО «Руан»

на нарушение процедуры торгов и порядка заключения договоров

Дата принятия решения: 03.05.2018

г. Москва

Комиссия ФАС России по рассмотрению жалоб на нарушение процедуры торгов и порядка заключения договоров № 67 в составе:<.....> ,

при участии представителей:

- ООО «Руан»: <.....> - доверенность от 28.04.2018
№ 28-04/326/18;

- АО «Российский аукционный дом»: <.....> - доверенность от 22.09.2017 № 2142/01; рассмотрев жалобу ООО «Руан» на действия организатора торгов, оператора торговой площадки — АО «Российский аукционный дом» при проведении аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, размещаемой в полосе отвода автомобильной дороги общего пользования федерального значения, подведомственной Федеральному казенному учреждению «Управление федеральных автомобильных дорог «Северо-Запад» имени Н.В. Смирнова Федерального дорожного агентства» (извещение № 050318/0530477/01, лоты №№ 1, 5, 6, 7, 8, 9, 13, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22), в соответствии со статьей 18.1 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Закон о защите конкуренции),

УСТАНОВИЛА:

В Федеральную антимонопольную службу поступила жалоба ООО «Руан» (далее - Заявитель) на действия организатора торгов, оператора торговой площадки — АО «Российский аукционный дом» (далее — Организатор торгов) при проведении аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, размещаемой в полосе отвода автомобильной дороги общего пользования федерального значения, подведомственной Федеральному казенному учреждению «Управление федеральных автомобильных дорог «Северо-Запад» имени Н.В. Смирнова Федерального дорожного агентства» (извещение № 050318/0530477/01, лоты №№ 1, 5, 6, 7, 8, 9, 13, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22) (далее — Аукцион, Жалоба).

Согласно Жалобе ввиду внесения Организатором торгов изменений в извещение о проведении аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, размещаемой в полосе отвода автомобильной дороги общего пользования федерального значения, подведомственной Федеральному казенному учреждению «Управление федеральных автомобильных дорог «Северо-Запад» имени Н.В. Смирнова Федерального дорожного агентства» (далее - Извещение) Заявитель был лишен возможности принять участие в Аукционе.

Представитель Организатора торгов с доводами Жалобы не согласился, указав, что при проведении Аукциона действовал в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации.

Рассмотрев все представленные документы, а также выслушав пояснения представителей Заявителя, Организатора торгов, Комиссия ФАС России установила следующее.

05.03.2018 на официальном сайте Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» для размещения информации о проведении торгов www.torgi.gov.ru (далее — официальный сайт) Организатором торгов было размещено извещение о проведении Аукциона, согласно которому дата начала подачи заявок на участие в Аукционе – 06.03.2018 в 10:00; дата и время окончания подачи заявок на участие в Аукционе — 10.04.2018 в 18:00; сумма задатка: лот № 1 - 3 8836 70 руб., лот № 5 - 1 941, 80 руб., лот № 6 - 1 553, 50 руб., лот № 7 - 1 553, 50 руб., лот № 8 - 1 553, 50 руб., лот № 9 - 1 553, 50 руб., лот № 13 — 7 767, 40 руб., лот № 15 — 2 330, 20 руб., лот № 16 - 3 883, 70 руб., лот № 17 - 3 883, 70 руб., лот № 18 - 3 883, 70 руб., лот № 19 — 7 764, 40 руб., лот № 20 — 7 764, 40 руб., лот № 21 — 1 553, 50 руб., лот № 22 — 1 553, 50 руб.; дата и время проведения Аукциона — 16.04.2018 в 10:00.

11.04.2018 на официальном сайте Организатором торгов были размещены изменения в Извещение, согласно которым продлен срок приема заявок до 07.05.2018 18:00, установлена новая дата проведения Аукциона — 14.05.2018 в 10:00, а также изменена начальная цена лотов.

1. Согласно Жалобе действия Организатора торгов привели к отзыву заявки Заявителя и необходимости подачи новой заявки на участие в Аукционе.

В ходе рассмотрения Жалобы представитель Организатора торгов пояснил, что Аукцион проводился в рамках заключенного между Организатором торгов и ФКУ «Управление федеральных автомобильных дорог «Северо-Запад» имени Н.В. Смирнова Федерального дорожного агентства» договора № РАД-91а/2018 от 26.02.2018. В соответствии с письмом ФКУ «Управление федеральных автомобильных дорог «Северо-Запад» имени Н.В. Смирнова Федерального дорожного агентства» от 10.04.2018 № 2207 Организатору торгов было поручено внести изменения в Извещение в части изменения начальной цены лотов и формы заявки.

При этом представитель Организатора торгов пояснил, что сумма задатка не менялась, отзывать ранее поданные заявки не требовалось.

Согласно Извещению Аукцион проводится в соответствии с Гражданским

кодексом Российской Федерации (далее — ГК РФ) и Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе).

В соответствии с частью 5.1 статьи 19 Закона о рекламе заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности, осуществляется на основе торгов (в форме аукциона или конкурса), проводимых органами государственной власти, органами местного самоуправления или уполномоченными ими организациями в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Согласно части 2 статьи 448 ГК РФ если иное не предусмотрено законом, извещение о проведении торгов должно быть опубликовано организатором не позднее чем за тридцать дней до их проведения. Извещение должно содержать сведения о времени, месте и форме торгов, об их предмете, о существующих обременениях продаваемого имущества и о порядке проведения торгов, в том числе об оформлении участия в торгах, определении лица, выигравшего торги, а также сведения о начальной цене.

В соответствии с частью 4 статьи 448 ГК РФ если иное не предусмотрено в законе или в извещении о проведении торгов, организатор открытых торгов, опубликовавший извещение, вправе отказаться от проведения аукциона в любое время, но не позднее чем за три дня до наступления даты его проведения, а от проведения конкурса - не позднее чем за тридцать дней до проведения конкурса.

Учитывая изложенное, а также принимая во внимание, что Организатором торгов был продлен срок подачи заявок на участие в Аукционе и установлена новая дата проведения Аукциона, у Комиссии ФАС России отсутствуют основания полагать, что при внесении изменений в Извещение Организатором торгов были нарушены требования законодательства Российской Федерации.

2. Согласно Жалобе в Извещении отсутствует информация относительно мест, координатных точек мест для размещения рекламных конструкций.

По мнению Заявителя, указанное обстоятельство делает неопределенной информацию о предмете Аукциона и может воспрепятствовать получению разрешения на установку рекламных конструкций.

В ходе рассмотрения Жалобы Комиссией ФАС России Организатор торгов пояснил, что размещение рекламных конструкций возможно только в конкретных местах, указанных в схеме размещения рекламных конструкций, размещенной в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в свободном доступе.

В соответствии с частью 5.1 статьи 19 Закона о рекламе торги на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, который находится в государственной собственности, муниципальной собственности или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности, после утверждения в соответствии с частью 5.8 статьи 19 Закона о рекламе схем размещения рекламных конструкций проводятся органом государственной власти, органом местного самоуправления муниципального района или органом местного самоуправления городского округа либо

уполномоченной ими организацией только в отношении рекламных конструкций, указанных в данных схемах.

Согласно части 5.8 статьи 19 Закона о рекламе органы местного самоуправления муниципальных районов или городских округов утверждают схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности. Схема размещения рекламных конструкций является документом, определяющим места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах. Схема размещения рекламных конструкций и вносимые в нее изменения подлежат предварительному согласованию с уполномоченным органом исполнительной власти соответствующего субъекта Российской Федерации в порядке, установленном высшим исполнительным органом государственной власти данного субъекта Российской Федерации. Схема размещения рекламных конструкций и вносимые в нее изменения подлежат опубликованию (обнародованию) в порядке, установленном для официального опубликования (обнародования) муниципальных правовых актов, и размещению на официальном сайте органа местного самоуправления муниципального района или органа местного самоуправления городского округа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

В ходе изучения Извещения Комиссией ФАС России установлено, что по каждому лоту отдельно имеется указание на номер рекламного места в схеме размещения рекламных конструкций и место размещения рекламной конструкции, например, по лоту № 1: номер рекламного места в схеме — 0052; населенный пункт, магистраль, улица — А-180 «Нарва»; № дома, километраж — 53+, 550; сторона - слева.

Таким образом, у Комиссии ФАС России отсутствуют основания полагать, что Организатором торгов в Извещении не указаны места размещения рекламных конструкций.

На основании изложенного в соответствии с частью 20 статьи 18.1 Закона о защите конкуренции Комиссия ФАС России

РЕШИЛА:

1. Признать жалобу ООО «Руан» на действия организатора торгов, оператора торговой площадки — АО «Российский аукционный дом» при проведении аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, размещаемой в полосе отвода автомобильной дороги общего пользования федерального значения, подведомственной Федеральному казенному учреждению «Управление федеральных автомобильных дорог «Северо-Запад» имени Н.В. Смирнова Федерального дорожного агентства» (извещение № 050318/0530477/01, лоты №№ 1, 5, 6, 7, 8, 9, 13, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22) необоснованной.

Решение или предписание комиссии антимонопольного органа может быть обжаловано в судебном порядке в течении трех месяцев со дня принятия решения или выдачи предписания.

<.....>