

ПОСТАНОВЛЕНИЕ
о наложении штрафа по делу № РЦ.08.10.27/1
об административном правонарушении
08 сентября 2010 г. г. Москва

Заместитель руководителя Федеральной антимонопольной службы Кашеваров А.Б., рассмотрев протокол и материалы дела № РЦ.08.10.27/1 об административном правонарушении, возбужденного в отношении ЗАО «Корпорация Семейной Медицины» (ул. 1-ая Магистральная, д.13, стр.7, г. Москва, 123007, ИНН 7714265076), в присутствии доверенного представителя – Белоусовой В.Г. (доверенность б/н от 22.07.2010),

УСТАНОВИЛ:

В газете «На Рублевке» № 10 (300) от 15.04.2010 г. (стр. 9) опубликована рекламная статья, в которой сообщается информация о медицинском центре ООО «Корпорация Семейной Медицины», предоставляемых медицинских услугах, их преимуществах и надежности. В нижней части рекламной статьи размещается рекламный блок, в котором сообщается следующее: «Уникальный медицинский сервис. VIP обслуживание всей семьи. Своя служба врачей-кураторов. Собственные бригады скорой помощи. Консультации специалистов. Анализы и исследования. Вакцинация и прививки. Скорая и неотложная помощь, госпитализация в ведущие клиники Москвы, санитарная авиация».

В соответствии с частью 7 статьи 24 Федерального от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе») реклама медицинских услуг, в том числе методов лечения должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. Данное предупреждение должно составлять не менее пяти процентов рекламной площади.

В рекламе медицинских услуг ЗАО «Корпорация Семейной Медицины», распространявшейся в газете «На Рублевке» № 4 (261) от 19.02.2009 г. (стр. 7) и № 10 (300) от 15.04.2010 г. (стр. 9), установленное законом предупреждение отсутствует. Таким образом, указанная реклама противоречит требованиям части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 4 настоящей статьи, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса, влечет наложение административного штрафа на юридических лиц от ста тысяч до пятисот тысяч рублей (в редакции Федерального закона от 28.12.2009 N 380-ФЗ, вступила в силу 31.03.2010).

В соответствии с частью 6 статьи 38 Закона о рекламе рекламодаделец несет ответственность за нарушение требований, установленных статьей 24 Федерального закона «О рекламе».

Рекламодателем указанной рекламы является ЗАО «Корпорация Семейной Медицины».

Таким образом, установлена вина ЗАО «Корпорация Семейной Медицины» в нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе по факту

распространения в газете «На Рублевке» № 10 (300) от 15.04.2010 г. (стр. 9) рекламы медицинских услуг ЗАО «Корпорация Семейной Медицины» без предусмотренного законом предупреждения.

Руководствуясь частью 7 статьи 24, статьей 33 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», статьями 14.3, 23.48, 28.9, пунктом 1 статьи 29.9 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,
ПОСТАНОВИЛ:

1. Применить к ЗАО «Корпорация Семейной Медицины» (адрес: ул. 1-ая Магистральная, д.13, стр.7, г. Москва, 123007, ИНН 7714265076) меры административной ответственности в виде штрафа за нарушение законодательства о рекламе в размере ста тысяч рублей.

2. Сумму штрафа надлежит уплатить по следующим реквизитам:

Получатель: УФК МФ РФ по г. Москве (для ФАС России)

Банк получателя: Отделение 1 Московского ГТУ Банка России г. Москва

ИНН 7703516539

КПП 770301001

БИК 044583001

р/с 40101810800000010041

КБК 161 116 26000 01 0000 140

ОКАТО 45286575000

Согласно пункту 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административный штраф должен быть уплачен лицом, привлечённым к административной ответственности, не позднее тридцати дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

В трёхдневный срок со дня уплаты штрафа просьба представить в Федеральную антимонопольную службу надлежащим образом заверенные копии платёжных документов.

В соответствии с пунктом 1 статьи 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления. Жалоба на постановление по делу об административном правонарушении подается вышестоящему должностному лицу либо в суд в порядке, предусмотренном главой 30 КоАП.