

ПОСТАНОВЛЕНИЕ
о наложении штрафа по делу № 38-А
об административном правонарушении

«11» марта 2010 г. г. Брянск

Руководитель Управления Федеральной антимонопольной службы по Брянской области Рогачев В.С., рассмотрев протокол об административном правонарушении, составленный в отношении ООО «Пронто-Москва»

УСТАНОВИЛ:

В периодическом печатном издании «Из рук в руки. Авто новые и с пробегом» в выпуске № 4 (667) от 1-7 февраля 2010 года на стр. 1 размещена реклама автоцентра «Экзотик Авто», в которой все цены на автомобили указаны в долларах США, что нарушает требования ст. 7.1 ФЗ «О рекламе», в соответствии с которой в рекламе товаров и иных объектов рекламирования стоимостные показатели должны быть указаны в рублях РФ, а в случае необходимости дополнительно могут быть указаны в иностранной валюте.

Также на стр. 23 печатного издания «Из рук в руки. Авто новые и с пробегом» размещена реклама автосалона «Автогарант», на стр. 47 – реклама автосалона «Револт Авто», на стр. 86 – реклама автосалона «ГлобалКар», на стр. 92 – реклама компании «Автоломбард», на стр. 93 – реклама «Экспресс покупка», на стр. 112 – реклама автоцентра «Ситроен Отрадное». В вышеперечисленных рекламных объявлениях не указаны наименования лиц, оказывающих финансовые услуги, а именно кредит и страхование, что не соответствует требованиям ч. 1 ст. 28 ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13 марта 2006 года, в соответствии с которой реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица — наименование, для физического лица — фамилия, имя, отчество).

В то же время реклама автоцентра «Автогарант» на стр. 23 печатного издания «Из рук в руки. Авто новые и с пробегом» и реклама автоцентра «Ситроен Отрадное» на стр. 112 не соответствуют требованиям ч. 3 ст. 28 ФЗ «О рекламе»: если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита, пользованием им и погашением кредита, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие фактическую стоимость кредита для заемщика и влияющие на нее.

На стр. 51 размещена реклама автосалона «KLARUS TRADING» следующего содержания: «OPEL с выгодой до 150000 руб. + подарки на 60000! При покупке автомобиля Опель 2009 года в автоцентре Кларус Трейдинг Вы получаете скидку до 150000 руб. + подарки! www.klarus.ru». В данной рекламе сообщается о проведении акции, условием участия в которой является приобретение автомобиля OPEL.

Согласно Современному экономическому словарю (Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б.) стимулирование экономическое – экономическое побуждение, использование материальных стимулов (побудителей), способствующих тому, чтобы производители, потребители, покупатели вели себя желаемым образом к выгоде и в интересах лиц, применяющих стимулирование

Согласно ст. 9 указанного закона в рекламе, сообщающей о проведении стимулирующей лотереи, конкурса, игры или иного подобного мероприятия, условием участия в которых является приобретение определенного товара (далее - стимулирующее мероприятие), должны быть указаны:

1. сроки проведения такого мероприятия;
2. источник информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения.

В вышеприведенной рекламе не указаны сроки проведения такого мероприятия, источник информации об организаторе такого мероприятия, тем самым, нарушая ст. 9. ФЗ «О рекламе».

В соответствии со ст. 3 указанного закона рекламодателем является лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств. Рекламодателем является периодическое печатное издание «Из рук в руки. Авто новые и с пробегом» в лице ООО «Пронто-Москва» (адрес осуществления деятельности: 109316, Москва, Волгоградский пр-т, 2).

В соответствии с ч. 7 ст. 38 указанного закона ответственность за данные нарушения несет рекламодатель.

В соответствии со ст. 3 ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования – товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие.

Согласно статье 33 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ "О рекламе" антимонопольный орган осуществляет в пределах своих полномочий государственный контроль за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе, в том числе: предупреждает, выявляет и пресекает нарушения физическими или юридическими лицами законодательства Российской Федерации о рекламе. Ненадлежащей признается реклама, в которой допущены нарушения требований к ее содержанию, времени, месту и способу распространения, установленных законодательством Российской Федерации в силу ст. 2 Федерального закона «О рекламе».

Реклама, в которой допущены нарушения требований к ее содержанию, времени, месту и способу распространения, установленных законодательством Российской Федерации в силу ст. 2 Федерального закона «О рекламе», является ненадлежащей.

Комиссией по рассмотрению дел о нарушении законодательства о рекламе от «11» марта 2010г. данные рекламные объявления были признаны ненадлежащими. Таким образом, установлено событие административного правонарушения, субъектом административного правонарушения является ООО «Пронто-Москва».

По итогам рассмотрения дела в отношении ООО «Пронто-Москва» было возбуждено дело об административном правонарушении предусмотренное статьей 14.3. Кодекса РФ об административных правонарушениях. Протокол об административном правонарушении составлен должностным уполномоченным лицом. На подписание протокола явился представитель ООО «Пронто-Москва» по доверенности № 3/395 от 10.03.2010, представив в адрес Брянского УФАС ходатайство от 11.03.2010г. № 795 о рассмотрении дела об административном правонарушении в день подписания протокола об административном правонарушении.

Статьей 14.3. Кодекса об административных правонарушениях предусмотрена ответственность за нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламодателем законодательства о рекламе (ненадлежащая реклама), которая влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от сорока тысяч до пятисот тысяч рублей.

Руководствуясь ст. 38 Федерального закона «О рекламе», ст. ст. 14.3., 29.9., 29.10. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

1. Применить к ООО «Пронто-Москва» меру ответственности в виде административного штрафа в размере 80 000 (Восемьдесят тысяч) рублей за размещение ненадлежащих рекламных объявлений, размещенных на страницах 1, 23, 47, 51, 86, 92, 93, 112 печатного издания «Из рук в руки. Авто новые и с пробегом» в выпуске № 4 (667) от 1-7 февраля 2010 года, поскольку они не соответствуют требованиям ст. 7.1, 9, ч.1 и ч. 3 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе».

2. Сумму штрафа надлежит заплатить в соответствующие бюджеты в следующем соотношении:

40 процентов – в федеральный бюджет

60 процентов – в бюджет субъекта Российской Федерации,

Согласно пункту 1 статьи 32.2. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее тридцати дней со дня вступления постановления в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Реквизиты счетов для зачисления административных штрафов:

№ счета получателя: 40101810300000010008

ИНН получателя платежа: 3234034811

Наименование банка получателя платежа: ГРКЦ Банка России по Брянской области

БИК: 041501001

ОКАТО: 15401000000

КБК: 161 11626000010000140

КПП: 325001001

Наименование получателя: УФК по Брянской области (УФАС России по Брянской области)

Сумма платежа: 100%

Назначение платежа: административный штраф по постановлению Брянского УФАС России о наложении штрафа об административном правонарушении от 11.03.2010г. (40% в федеральный бюджет, 60%- в бюджет субъекта Российской Федерации)

В трехдневный срок со дня уплаты штрафа ООО «Пронто-Москва» надлежит представить в Брянское УФАС России надлежащим образом заверенные копии платежных документов.

В соответствии с пунктом 1 статьи 30.3. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления в арбитражный суд Брянской области.

В соответствии со ст. 31.1. КоАП РФ постановление вступает в законную силу по истечении десятидневного срока с момента получения постановления о наложении штрафа.

Руководитель
Брянского УФАС России

В.С. Рогачев