

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 082/05/28-1534/2023 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

09.08.2023 г. Симферополь

Председатель комиссии Межрегионального управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Крым и городу Севастополю (далее – Управление) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...> – заместитель руководителя, рассмотрев материалы по признакам нарушения части 7 статьи 28 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) в действиях общества с ограниченной ответственностью «Альфагруппинвест», индивидуального предпринимателя Тецкой Елены Николаевны и общества с ограниченной ответственностью «Яндекс» (далее – ООО «Альфагруппинвест», ИП Тецкая Е.Н. и ООО «Яндекс»),

УСТАНОВИЛ:

Управлением выявлены признаки нарушения части 7 статьи 28 Закона о рекламе при размещении в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» - сервисе Яндекс.Директ контекстной рекламы следующего содержания: «Купить квартиру в Евпатории. ЖК «Победа» alfa-group-invest.ru>Купить квартиру в Евпатории. Корпуса 1 и 2 очереди сданы. Сдача корпусов 3 очереди – II квартал 2023.Выбрать:30 корпусов. Комфорт-класс. Большая парковка..».

ООО «Яндекс» в ответ на запрос Управления указало, что указанное рекламное объявление размещено в рамках договора, заключенного между ООО «Яндекс» и ИП Тецкой Еленой Николаевной на условиях Оферты на оказание услуг «Яндекс.Директ», расположенной в сети Интернет по адресу: https://yandex.ru/legal/oferda_direct/. Договор между рекламодателем и рекламодателем был заключен посредством акцепта рекламодателя Оферты в порядке, предусмотренном разделом 7 Оферты.

Согласно части 2 статьи 3 Закона о рекламе объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари) на привлечение внимания, к которым направлена реклама.

Указанная рекламная информация в соответствии с частью 1 статьи 3 Закона о рекламе является рекламой, так как адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования – продаже строящихся объектов недвижимости жилого комплекса «ПОБЕДА».

Согласно статье 1 Федерального закона от 30.12.2004 № 214-ФЗ «Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации» (далее - Закон о долевом строительстве) предметом регулирования такого закона являются отношения, связанные с привлечением денежных средств граждан и юридических лиц для долевого строительства многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости (далее - участники долевого строительства), для возмещения затрат на такое строительство и возникновением у участников долевого строительства права собственности на объекты долевого строительства и права общей долевой собственности на общее имущество в многоквартирном доме и (или) ином объекте недвижимости.

Пунктом 2.2 указанной статьи предусмотрено, что лица, привлекающие денежные средства граждан для строительства в нарушение требований, установленных настоящей статьей, несут ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации.

В соответствии со статьей 2 Закона о долевом строительстве объект долевого строительства - жилое или нежилое помещение, машино-место, подлежащее передаче участнику долевого строительства после получения разрешения на ввод в эксплуатацию многоквартирного дома и (или) иного объекта недвижимости и входящее в состав указанного многоквартирного дома и (или) иного объекта недвижимости, строящихся (создаваемых) также с привлечением денежных средств участника долевого строительства, индивидуальный жилой дом в границах территории малоэтажного жилого комплекса.

В соответствии с частью 7 статьи 28 Закона о рекламе, связанная с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства (создания) многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости, должна содержать адрес сайта единой информационной системы жилищного строительства в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», на котором осуществляется размещение проектной декларации, фирменное наименование (наименование) застройщика либо указанное в проектной декларации индивидуализирующее застройщика коммерческое обозначение. Реклама, связанная с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства (создания) многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости, может содержать коммерческое обозначение, индивидуализирующее объект (группу объектов) капитального строительства (в случае строительства многоквартирных домов - наименование жилого комплекса), если такое коммерческое обозначение (наименование жилого комплекса) указано в проектной декларации.

Указанная норма Закона о рекламе требует в обязательном порядке для данного вида рекламы размещать непосредственно в рекламе следующие сведения:

- адрес сайта единой информационной системы жилищного строительства в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», на котором осуществляется размещение проектной декларации, предусмотренной федеральным законом,
- фирменное наименование (наименование) застройщика либо указанное в проектной декларации индивидуализирующее застройщика коммерческое обозначение.

При этом, в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 25.09.2018 № 1133 в качестве адреса сайта единой информационной системы жилищного строительства в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» установлен адрес сайта <https://наш.дом.рф/>.

Таким образом, положения части 7 статьи 28 Закона о рекламе не обязывают размещать проектную декларацию, предусмотренную федеральным законом, непосредственно в рекламе, однако указанная реклама должна содержать адрес сайта единой информационной системы жилищного строительства в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (<https://наш.дом.рф/>), на котором размещены вышеуказанные документы, и указание о том, какую информацию можно получить на данном сайте.

Вышеуказанная реклама не содержит наименование застройщика и адрес сайта единой информационной системы жилищного строительства в сети «Интернет» (<https://наш.дом.рф/>), на котором размещается проектная декларация.

Таким образом, размещенная в сервисе «Яндекс.Директ» контекстная реклама следующего содержания: «Купить квартиру в Евпатории-ЖК «Победа» Корпуса 1 и 2 очереди сданы. Сдача корпусов 3 очереди – II квартал 2023. Выбрать...» без указания наименования застройщика и адреса сайта единой информационной системы жилищного строительства в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», на котором осуществляется размещение проектной декларации, содержит признаки нарушения части 7 статьи 28 Закона о рекламе.

Указанная контекстная реклама отсылает к сайту alfa-group-invest.ru.

Согласно письму ООО «Регистратор доменных имен РЕГ.РУ» администратором доменного имени alfa-group-invest.ru в соответствии с регистрационными данными является: общество с ограниченной ответственностью «АЛЬФАГРУППИНВЕСТ» (ИНН: 920400100).

Согласно сведений, размещенных на сайте nash.dom.rf, застройщиком жилого комплекса «Победа» является общество с ограниченной ответственностью «Специализированный застройщик жилого комплекса Победа», входящее в группу компаний Альфа Групп Инвест.

Согласно статье 38 Закона о рекламе, ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 28 Закона о рекламе несет рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо и рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Из имеющихся материалов усматривается, что рекламодателем вышеуказанной рекламы является ООО «Альфагруппинвест», рекламопроизводителем - индивидуальный предприниматель Тецкая Елена Николаевна; рекламодателем является ООО «Яндекс».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, части 1, 2 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 24, 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, руководитель Управления,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 082/05/28-1534/2023 по признакам нарушения части 7 статьи 28 Закона о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- лица, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:
- ООО «Альфагруппинвест» (ОГРН 1149200000234, ИНН: 920400100; адрес: 299008, Россия, город Севастополь, улица Мечникова дом 5 помещение 9-Б/4, email: agi-domen@yandex.ru);
- ИП Тецкая Елена Николаевна (ОГРН: 318920400008699, ИНН: 910253030155 адрес: 299703, город Севастополь, город Инкерман, улица Менжинского, дом 18, квартира 43, почтовый адрес: 299028, г. Севастополь, ул. Шелкунова, дом 1, телефон + 7 (978) 730 15 48);
- ООО «Яндекс» (ОГРН: 1027700229193, ИНН: 7736207543 адрес: 119021, г. Москва, ул. Льва Толстого, д. 16, pr@yandex-team.ru, register-yandex-team.ru).

3. Привлечь в качестве лица, располагающего сведениями о рассматриваемых в ходе дела обстоятельствах:

- ООО «Спецзастройщик ЖК Победа» (ИНН 9110024177 адрес: Республика Крым, город Евпатория, улица Чапаева, дом 28, помещение 8 gkprobodaevpator@gmail.com).

4. Назначить дело № 082/05/ 28 -1 534 /2023 к рассмотрению на 14 сентября 2023 в 10 час. 00 минут по адресу: Республика Крым г. Симферополь, ул. А. Невского 1, этаж 5, каб. 515.

5. ООО «АЛЬФАГРУППИНВЕСТ» в срок до 12.09.2023 представить:

- письменные пояснения по сути рассматриваемого дела;

-устав Общества;

-сведения о лице, ответственном за размещение рекламы: «Купить квартиру в Евпатории-ЖК «Победа» Корпуса 1 и 2 очереди сданы. Сдача корпусов 3 очереди – II квартал 2023.Выбрать:» с приложением следующих документов: утвержденный рекламный макет, копию договора на размещение рекламы (при наличии), информация о стоимости вышеуказанной услуги с подтверждением оплаты;

-копии договоров на размещение рекламы жилого комплекса «Победа».

6. ИП Тецкой Елене Николаевне в срок до 12.09.2023 представить:

-письменные пояснения по сути рассматриваемого дела;

-сведения о лице, ответственном за размещение рекламы: «Купить квартиру в Евпатории-ЖК «Победа» Корпуса 1 и 2 очереди сданы. Сдача корпусов 3 очереди – II квартал 2023.Выбрать:» с приложением следующих документов: утвержденный рекламный макет, копию договора на размещение рекламы (при наличии), информация о стоимости вышеуказанной услуги с подтверждением оплаты; данные лица (ФИО, адрес, номер телефона), контактировавшего с Вами по вопросу заключения договора и размещения рекламы;

-копии договоров на размещение рекламы жилого комплекса «Победа»;

-макет рекламного объявления, направленного на модерацию и размещение в системе Яндекс.Директ.

8 ООО «Яндекс» в срок до 12.09.2023 представить:

-указать период размещения рассматриваемой в настоящем деле рекламы;

-сведения о доступе ИП Тецкой Е.Н. к просмотру и редактированию рекламного объявления в период размещения рекламы в сервисе Яндекс.Директ с приложением копий подтверждающих документов.

9. ООО «Спецзастройщик ЖК Победа» в срок до 12.09.2023 представить:

-письменные пояснения по сути рассматриваемого дела;

-Устав Общества;

-разрешения на выполнение строительных работ, зарегистрированные декларации и сертификаты о готовности объекта к эксплуатации, проектные декларации с целью получения заключения о соответствии застройщика и проектной декларации требованиям, установленным частями 1.1 и 2 статьи 3, статьями 3.2, 20, 21 Закона о долевом строительстве, документы, подтверждающие, регистрацию права собственности или права аренды, субаренды на земельный участок, на котором осуществляется строительство (создание) жилого комплекса «Победа»;

-копии договоров на размещение рекламы жилого комплекса «Победа».

10. Участие в заседании комиссии будет организовано, в том числе, посредством удаленного доступа через программу «TrueConf Server» по ссылке:

(<https://fas1.tconf.rt.ru/c/3176510889>).

Явка законных представителей стороны (представителей с надлежащим образом оформленными полномочиями) для участия в рассмотрении дела, возбужденного по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.

Сторонам предлагается принять дистанционное участие в рассмотрении дела посредством интернет-видеоконференции с использованием плагина TrueConf, который можно скачать, перейдя по ссылке, либо выполнить предлагаемые действия по установке при первом входе в конференцию.

Интернет-видеоконференции проходят непосредственно в браузере, на вебстранице портала видеоконференций, либо с использованием приложения для мобильных телефонов.

Представителям Сторон необходимо не позднее одного дня до начала заседания комиссии направлять в Управление на адрес электронной почты **to82@fas.gov.ru** документы, подтверждающие полномочия (в теме письма обязательно указать дату время заседания, номер дела), а на заседании комиссии в дистанционном режиме продемонстрировать членам комиссии оригинал доверенности и документ, удостоверяющий личность (например, паспорт, военный билет и т.п.).

В соответствии с частью 6 статьи 19.8 КоАП РФ непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) – влечет наложение административного штрафа на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.