

РЕШЕНИЕ

«11» марта 2019г.
Кемерово

г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Заместитель
председателя

Комиссии:

<...> -

заместителя руководителя
управления;

Членов

Комиссии:

<...> -

начальника отдела рекламы,
недобросовестной
конкуренции и финансовых
рынков;

<...> -

специалиста-эксперта
отдела рекламы и
недобросовестной
конкуренции и финансовых
рынков,

рассмотрев дело № 42/Р-2018, возбужденное в отношении индивидуального предпринимателя <...> (далее - ИП <...>, ОГРНИП <...>, ИНН <...>, дата присвоения ОГРНИП: <...>, адрес регистрации: <...>) по признакам нарушения пункта 2 части 3 статьи 5, части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

13.04.2018 в адрес Кемеровского УФАС России поступило обращение физического лица (вх. от 13.04.2018 № 2311) о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе».

Из обращения следует, что по адресу г. Новокузнецк, ул. Кирова, 87 (апрель 2018г.) по почтовым ящикам распространялись рекламные листовки с текстом следующего содержания: «Уведомление».

На обратной стороне представленной листовки содержится текст следующего содержания: «Уважаемые жильцы! Уведомляем Вас о начале всероссийской программы «Доступные юридические услуги»... <...> (Звонок по РФ БЕСПЛАТНЫЙ) или: <...>, <...>».

06.06.2018 определением о возбуждении дела по признакам нарушения

законодательства Российской Федерации о рекламе Кемеровским УФАС России было возбуждено дело № 42/Р-2018 в отношении ИП <...> и назначено к рассмотрению на 19.07.2018 в 10 часов 00 минут. Данное определение было направлено в адрес ИП <...> заказным письмом с уведомлением о вручении.

19.07.2018 на рассмотрение дела № 42/Р-2018 ИП <...> не явилась, представителя не направила. Сведениями о надлежащем уведомлении ИП <...> о дате, времени и месте рассмотрения данного дела Кемеровское УФАС России не располагало.

Определением от 19.07.2018 рассмотрение дела № 42/Р-2018 было отложено и назначено к рассмотрению на 21.08.2018 на 09 часов 00 минут. Данное определение было направлено в адрес ИП <...> заказным письмом с уведомлением о вручении.

21.08.2018 на рассмотрение дела № 42/Р-2018 ИП <...> не явилась, представителя не направила. Сведениями о надлежащем уведомлении ИП <...> о дате, времени и месте рассмотрения данного дела Кемеровское УФАС России не располагало.

Определением от 21.08.2018 рассмотрение дела № 42/Р-2018 было отложено и назначено к рассмотрению на 05.10.2018 на 09 часов 00 минут. Данное определение было направлено в адрес ИП <...> заказным письмом с уведомлением о вручении.

05.10.2018 на рассмотрение дела № 42/Р-2018 ИП <...> не явилась, представителя не направила. Сведениями о надлежащем уведомлении ИП <...> о дате, времени и месте рассмотрения данного дела Кемеровское УФАС России не располагало.

Определением от 05.10.2018 рассмотрение дела № 42/Р-2018 было отложено и назначено к рассмотрению на 09.11.2018 на 08 часов 30 минут. Данное определение было направлено в адрес ИП <...> заказным письмом с уведомлением о вручении.

09.11.2018 на рассмотрение дела № 42/Р-2018 ИП <...> не явилась, представителя не направила. Сведениями о надлежащем уведомлении ИП <...> о дате, времени и месте рассмотрения данного дела Кемеровское УФАС России не располагало.

Определением от 09.11.2018 рассмотрение дела № 42/Р-2018 было отложено и назначено к рассмотрению на 11.12.2018 на 09 часов 30 минут. Данное определение было направлено в адрес ИП <...> заказным письмом с уведомлением о вручении (распечатка с сайта ФГУП «Почта России: отслеживание почтовых отправлений» о вручении почтовой корреспонденции имеется в материалах дела).

11.12.2018 состоялось рассмотрение дела № 42/Р-2018 в отсутствие ИП <...>.

уведомленной надлежащим образом о дате, времени и месте рассмотрения данного дела.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия Кемеровского УФАС России пришла к выводу о необходимости отложения рассмотрения данного дела для получения дополнительных доказательств.

Определением от 11.12.2018 рассмотрение дела № 42/Р-2018 было отложено и назначено к рассмотрению на 14.01.2019 на 08 часов 30 минут. Данное определение было направлено в адрес ИП <...> заказным письмом с уведомлением о вручении (распечатка с сайта ФГУП «Почта России: отслеживание почтовых отправлений» о вручении почтовой корреспонденции имеется в материалах дела).

14.01.2019 состоялось рассмотрение дела № 42/Р-2018 в отсутствие ИП <...>, уведомленной надлежащим образом о дате, времени и месте рассмотрения данного дела.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия Кемеровского УФАС России пришла к выводу о необходимости отложения рассмотрения данного дела для получения дополнительных доказательств.

Определением от 14.01.2019 рассмотрение дела № 42/Р-2018 было отложено и назначено к рассмотрению на 11.03.2019 на 08 часов 30 минут. Данное определение было направлено в адрес ИП <...> заказным письмом с уведомлением о вручении (распечатка с сайта ФГУП «Почта России: отслеживание почтовых отправлений» о вручении почтовой корреспонденции имеется в материалах дела).

11.03.2019 состоялось рассмотрение дела № 42/Р-2018 в отсутствие ИП <...>, уведомленной надлежащим образом о дате, времени и месте рассмотрения данного дела.

в адрес Кемеровского УФАС России поступило обращение физического лица (вх. от 13.04.2018 № 2311) о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе».

Из обращения следует, что по адресу г. Новокузнецк, ул. Кирова, 87 (апрель 2014) по почтовым ящикам распространялись рекламные листовки с текстом следующего содержания: «Уведомление».

На обратной стороне представленной листовки содержится текст следующего содержания: «Уважаемые жильцы! Уведомляем Вас о начале всероссийской программы «Доступные юридические услуги». В рамках программы Вы можете легко и быстро получить бесплатные юридические консультации по абсолютно всем правовым вопросам... Программа действует до 30.04.2018г. Звоните прямо сейчас по телефонам горячей линии: <...> (Звонок по РФ БЕСПЛАТНЫЙ) или: <...>, <...>».

Из информации представленной Публичным акционерным обществом «Мегафон» (исх. от 04.05.2018 № 5/3-04 LL-Исх-00009/18, далее - ПАО «Мегафон») следует, что абонентский номер <...> (в федеральном формате <...>) выделен ИП <...> на основании договора на оказание услуг связи № <...> от <...> (копия представлена ПАО «Мегафон»).

Интеллектуальный номер <...> -800-222-15-36 выделен также ИП <...> на основании договора об оказании услуг фиксированной связи от <...> № <...> (копия представлена ПАО «Мегафон»).

Согласно выписке из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей основным видом деятельности ИП <...> является деятельность в области права.

Согласно пункту 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В силу пункта 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе» объектом рекламирования является товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама. При этом товар определен как продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот (пункт 3 статьи 3 ФЗ «О рекламе»).

Товар, согласно пункту 3 статьи 3 ФЗ «О рекламе» – это продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

В соответствии с действующим законодательством реклама имеет следующие признаки:

Первый признак рекламы - адресованность информации неопределенному кругу лиц.

Второй признак рекламы - направленность на привлечение внимания к объекту рекламирования.

В данном случае на листовке размещена информация, направленная на привлечение внимания к юридическим услугам, предоставляемым ИП <...>, их продвижению на рынке, следовательно, данная информация подпадает под определение рекламы, поскольку в ней присутствуют признаки рекламы.

Согласно спорной рекламной листовке всероссийская программа «Доступные юридические услуги» действовала до 30.04.2018.

Пунктом 2 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроков службы, сроков годности товара.

В нарушение данной правовой нормы в рекламной листовке содержатся не соответствующие действительности сведения о том, что проходит всероссийская программа «Доступные юридические услуги».

Использование в вышеуказанной рекламной листовке ссылки на всероссийскую программу «Доступные юридические услуги», создает ложное впечатление о распространении данной информации именно государственными или муниципальными органами и побуждает потребителей в обязательном порядке совершить определенные действия, если потребителю требуются юридическая помощь.

Существует целый ряд лиц или организаций, которым в силу определенных обстоятельств доверяют широкие круги населения. От таких лиц и организаций потребители ждут получения наиболее привлекательных условий. Рекламодатель использует в рекламе статус этих лиц и организаций, преследующий цель побудить потребителей приобрести определенные товары или услуги именно у него, тем самым злоупотребляя доверием граждан, и действуя неправомерно.

Согласно части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Отсутствие в рекламе части существенной информации о порядке получения услуг не позволяет потребителям правильно и адекватно воспринимать рекламную информацию, вводит в заблуждение по поводу предоставляемых услуг, нарушает их права на получение достоверной информации о рекламируемой программе.

В нарушение данной правовой нормы в тексте вышеуказанной рекламы отсутствует информация о порядке получения услуг бесплатной юридической помощи.

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 2 части 3 статьи 5, частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе», несёт рекламодатель.

В данном случае рекламодателем является ИП <...>.

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 36-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия Кемеровского УФАС России

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу Индивидуального предпринимателя <...> (ОГРНИП <...>, ИНН <...>, дата присвоения ОГРНИП: <...>, адрес регистрации: <...>), размещенную на листовках (г. Новокузнецк, ул. Кирова, 87, апрель 2018г.), поскольку в ней нарушены требования пункта 2 части 3 статьи 5, части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

2. Предписание не выдавать в связи с окончанием действия всероссийской программы «Доступные юридические услуги».

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Кемеровского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «22» марта 2019 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев со дня вынесения.

Заместитель	председателя <...>
Комиссии	<...>
Члены Комиссии	<...>