

18 сентября 2017г.

г. Тула

Председатель комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Тульской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Попов П.Д., рассмотрев материалы, полученные 15 сентября 2017г. в ходе осуществления государственного контроля по соблюдению законодательства Российской Федерации о рекламе, признал их достаточными для возбуждения производства по делу.

УСТАНОВИЛ:

В оконных проемах магазина «Хмельная бочка», расположенного по адресу: г. Тула, Калужское шоссе, д. 1, размещена реклама пива «Старый Мельник» с изображением пивной бутылки «Старый Мельник светлое».

Указанная информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке и, в силу статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», является рекламой.

Пунктом 5 части 2 статьи 21 Федерального закона «О рекламе» установлено, что реклама алкогольной продукции не должна размещаться с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их.

В нарушение данного требования реклама пива «Старый Мельник» размещена в оконном проеме магазина «Хмельная бочка».

Частью 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» установлено, что ответственность за данное нарушение несет рекламораспространитель, в данном случае ООО «Хмельная бочка».

С учетом вышеизложенного и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утв. постановлением Правительства РФ № 508 от 17.08.2006г.,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 02-03/50-2017 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
2. Признать участвующими в деле лицом, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «Хмельная бочка» (ИНН 7104509719, 300013, г. Тула, ул. Болдина, д. 92).
3. Назначить дело № 02-03/50-2017 к рассмотрению на **10 часов 18 октября 2017 года** по адресу: г. Тула, ул. Жаворонкова, д. 2, к. 40.
4. **ООО «Хмельная бочка» представить в срок до 6 октября 2017 года**

следующие документы и информацию:

- 4.1. Копии документов, на основании которых ООО «Хмельная бочка» осуществляет коммерческую деятельность.
- 4.2. Копии лицензий на реализацию алкогольной продукции (пива).
- 4.3. Договор купли-продажи, аренды или иной правоустанавливающий документ, подтверждающий право ООО «Хмельная бочка» на нежилое помещение, расположенное по адресу: г. Тула, Калужское шоссе, д. 1.
- 4.4. Копии договоров на производство и (или) распространение наружной рекламы магазина «Хмельная бочка» (с изображением пивной бутылки «Старый Мельник светлое») со всеми изменениями и приложениями.
- 4.5. Какие документы были представлены рекламопроизводителю для изготовления наружной рекламы? Представить копии.
- 4.6. Копии документов, подтверждающих факт оплаты рекламных услуг.
- 4.7. Письменное объяснение по факту нарушения требований пункта 5 части 2 статьи 21 Федерального закона «О рекламе».

Непредставление в антимонопольный орган сведений (информации), либо представление заведомо недостоверных сведений влечет административную ответственность в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Явка лиц, в отношении которых возбуждено производство по делу, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также их законных представителей обязательна.

Примечание:

1. С материалами дела можно ознакомиться в Управлении Федеральной антимонопольной службы по Тульской области, контактный телефон 33-14-97, 33-14-98, 36-49-58.
2. Полномочия сторон должны быть подтверждены соответствующими документами.
3. Копии документов, представленные для приобщения к материалам дела и не заверенные нотариально, должны быть заверены подписью уполномоченного лица и скреплены печатью юридического лица.