Директору
ООО «Агентство недвижимости
Цветкова и К »

.....

Руководителю
Управления Роскомнадзора
по Тульской области

.....

ОПРЕДЕЛЕНИЕ
о прекращении рассмотрения дела
№ 071/05/16-79/2021

25 марта 2021 года

г. Тула

Комиссия Тульского УФАС России по рассмотрению дела о нарушении рекламного законодательства в составе:

Председатель комиссии: –
заместитель руководителя
управления – начальник отдела,

Члены комиссии: – главный специалист-эксперт,

..... - специалист-эксперт,

..... – специалист-эксперт,

рассмотрев дело № 071/05/16-79/2021, возбужденное по признакам нарушения ООО «Агентство недвижимости Цветкова и К » (ИНН 710704014823, ОГРН 1057102998105) статьи 16 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе»,

УСТАНОВИЛА:

19.01.2021г. в Тульское УФАС России поступило заявление Управления Роскомнадзора по Тульской области (вх. № 221) о нарушении ООО «Агентство недвижимости Цветкова и К » статьи 16 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с докладной запиской Управления Роскомнадзора по Тульской области (вх. № 221 от 19.01.2021г.) в выпуске газеты «Визитка Щекино» № 41 (524) от 17.12.2020г. размещены рекламные объявления без пометки «реклама», «на правах рекламы». Согласно регистрационным данным средство массовой информации газета «Визитка Щекино» не является специализированным рекламным изданием.

Информация, адресованная неопределенному кругу лиц, направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке и, в силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе», является рекламой.

Размещенные в газете «Визитка Щекино» № 41 (524) от 17.12.2020г. объявления имеют признаки рекламы.

Статьей 16 Федерального закона «О рекламе» установлено, что размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой "реклама" или пометкой "на правах рекламы". Объем рекламы в таких изданиях должен составлять не более чем сорок пять

процентов объема одного номера периодических печатных изданий. Требование о соблюдении указанного объема не распространяется на периодические печатные издания, которые зарегистрированы в качестве специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера и на обложке и в выходных данных которых содержится информация о такой специализации.

В газете «Визитка Щекино» № 41 (524) от 17.12.2020г. размещены рекламные объявления без пометки «реклама», «на правах рекламы».

В соответствии с выпиской из ЕГРЮЛ от 28.01.2021г. № ЮЭ9965-21-32450692 одним из дополнительных видов деятельности ООО «Агентство недвижимости Цветкова и К » является издание газет.

Из докладной записки Управления Роскомнадзора по Тульской области (вх. № 221 от 19.01.2021г.) следует, что заявленным и фактическим учредителем газеты «Визитка Щекино» является ООО «Агентство недвижимости Цветкова и К ».

Из представленных Управлением Роскомнадзора по Тульской области документов и информации следует, что при регистрации газеты «Визитка Щекино» в качестве средства массовой информации ООО «Агентство недвижимости Цветкова и К » подано заявление в соответствии со статьей 10 Закона РФ от 27.12.1991г. № 2124-1 «О средствах массовой информации», в котором указало сведения:

- Специализация – неспециализированное;
- Примерная тематика – рекламно-информационная, реклама соответствует законодательству РФ.

Также Обществом оплачена госпошлина в соответствии с установленным размером для неспециализированных средств массовой информации. Копии документов, утверждающих размеры госпошлины для специализированных и неспециализированных средств массовой информации, Управлением не представлены.

На копии титульного листа газеты «Визитка Щекино» указана информация о том, что данная газета является еженедельной рекламно-информационной, следовательно специализированной.

Директор ООО «Агентство недвижимости Цветкова и К » на рассмотрении дела пояснила, что газета «Визитка Щекино» является еженедельной рекламно-информационной, при этом, в ходе информационного наполнения газеты, Общество старается придерживаться объема рекламы в размере 45 % от общего содержания одного номера.

Управлением Роскомнадзора по Тульской области не представлены однозначные доказательства, позволяющие Комиссии Управления сделать вывод о признании газеты «Визитка Щекино» неспециализированным (не

рекламно-информационным) средством массовой информации и наличии в действиях ООО «Агентство недвижимости Цветкова и К » нарушения статьи 16 Федерального закона «О рекламе».

Учитывая вышеизложенное, и руководствуясь подпунктом «а» пункта 40 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства № 1922 от 24.11.2020г., Комиссия,

ОПРЕДЕЛИЛА:

Прекратить рассмотрение дела № 071/05/16-79/2021, возбужденное в отношении ООО «Агентство недвижимости Цветкова и К », в связи с не подтверждением в ходе рассмотрения дела наличия фактов нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Председатель комиссии

.....

Члены комиссии:

.....

.....

.....