ИП <...>

<...>

Пермский край, 617032

ООО «Медиа Холд»

Зубарев пер., д.15, к.1, эт.4, пом.I, ком.55

Вн.тер.г. муниципальный округ Алексеевский, г. Москва, 129164

ООО «Радио Сочи 2016»

Зубарев пер., д.15, к.1, эт.3, пом.I, ком.7

Вн.тер.г. муниципальный округ Алексеевский, г. Москва, 129164

ООО «Здоровая семья Сибирь»

Крестьянская ул., д.64, оф.1

г.Бийск, 659301

Заявителю

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ №022/05/25-1101/2022

Решение принято 22 марта 2022г.

Решение в полном объеме изготовлено 23 марта 2022г. г. Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель Комиссии:

<...> – заместитель руководителя управления,

члены Комиссии:

<...> – начальник отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

<...> – специалист-эксперт отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

рассмотрев дело №022/05/25-1101/2021 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространении рекламы пищевой добавки «Melanex Sustolad» в эфире радиостанции «Радио Дача», в которой усматриваются признаки нарушения п.6 ч.5. ст.5, п.1.ч.1, ч. 1.1 ст.25 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»,

в отсутствие лица, в действиях которого усматриваются признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, - рекламодателя - ИП <...>,

в отсутствие лица, в действиях которого усматриваются признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, - рекламораспространителя - ООО «Медиа Холд»,

в отсутствие заинтересованного лица - ООО «Здоровая семья Сибирь»,

в отсутствие заявителя,

УСТАНОВИЛА:

дело №022/05/25-1101/2021 возбуждено по результатам рассмотрения заявления гражданина Российской Федерации по факту распространении рекламы пищевой добавки «Melanex Sustolad» в эфире радиостанции «Радио Дача» с признаками нарушения Федерального закона «О рекламе».

Лицом, в действиях которого усматриваются признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, признана ИП <...>, заинтересованным лицом признано – ООО «Здоровая семья Сибири». Рассмотрение дела назначено на 12.01.2022г.

Согласно материалам дела, 08.11.2021г. В Алтайское краевое УФАС России на рассмотрение поступило заявление гражданина Российской Федерации о распространении в октябре 2021г. в эфире радиостанции «Радио дача» рекламы следующего содержания: «…Здравствуйте! В первую очередь хотим сказать, что решили поделиться своим успехом отправить 2 упаковки Меланекс своим слушателям. Заказать бесплатно Вы можете позвонить по короткому номеру *1265. Звонки по России бесплатно. Это прорыв, мы создали 100% натуральный продукт, мы сами не ожидали такого успеха. У 80% участников программы уже на третьей неделе применения пропал дискомфорт в спине и суставах, и вернулась возможность передвигаться без проблем. Мы договорились с производителями на Алтае и получили бесплатную партию продукта. Наша задача каждому принять участие в программе и избавиться от проблем в суставах. К сожалению бесплатной партии, может не хватить на всех, бесплатно заказать можно не больше 2-х штук в одни руки. Заказать по короткому номеру *1265 и мы отправим Вам уже на следующий день. Звонок по России бесплатный. ИП Фатахова Мария Васильевна, Пермский край, ОГРН 319595800079759 от 01.07.2019г.».

В качестве доказательства распространения ролика с рекламой заявителем представлена запись данного эфира радиостанции «Радио Дача».

Согласно общедоступной информации, размещенной в сети интернет «Melanex Sustolad» является пищевой добавкой, декларация о соответствии на пищевые добавки на основе растительных экстрактов серии «Melanex» торговой марки «Здоровая семья Сибирь» ЕАЭС N RU Д-RU.AE64.B.04208/20 от 24.01.2020г., заявлена ООО «Здоровая семья Сибирь», ОГРН 1172225039931, адрес: г.Бийск, ул. Крестьянская, д. 64, оф. 1.

ООО «Здоровая семья Сибирь» представлены письменные пояснения, согласно которым между Обществом и ИП <...> заключен договор о поставке товара №27-03 от 27.03.2020г. В указанном договоре никаких обязательств, условий, договоренностей по проведению каких-либо действий, связанных с рекламой приобретаемого товара, нет.

Комиссия антимонопольной органа, проанализировав материалы дела, установила, что радиовещание «Радио дача» осуществляет ООО «Радио дача» (ИНН 7713732948, г.Москва).

12.01.2022г. в связи с отсутствием в материалах дела доказательств надлежащего извещения лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ИП<...>, а также в связи с необходимостью привлечения к участию в деле ООО «Радио дача», рассмотрение дела отложено до 02.02.2022г.

ООО «Радио дача» представлены письменные пояснения, согласно которым радиовещание радиоканала «Радио дача» осуществляет ООО «Медиа Холд» (учредитель СМИ «Радио Дача») в соответствии с принадлежащей ему лицензией на осуществление радиовещания. В соответствии с выпиской ЕГРЮЛ управляющей организацией ООО «Медиа Холд» является ООО «Радио Сочи 2016» (ИНН 2320243180).

В материалах дела, по состоянию на 02.02.2022г., отсутствуют доказательства надлежащего извещения лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ИП <...>, о дате, времени и месте рассмотрения дела, а также истребуемые от нее документы и материалы, связанные с распространением рассматриваемой рекламы.

Комиссия антимонопольной органа, проанализировав материалы дела, приходит к выводу о необходимости замены лица, в действиях которого усматриваются признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, ООО «Радио дача» (ИНН 7713732948) на ООО «Медиа Холд» (ИНН 7706401007).

В соответствии с п.п. 35, 38 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденные постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020г. № 1922 (далее - Правила), рассмотрение дела отложено до 22.02.2022г. и начато сначала.

По информации, предоставленной ООО «Медиа Холд», реклама пищевой добавки «Melanex Sustolad» размещена в эфире радиоканала «Радио-Дача» в федеральной сети, согласно договору №1176/П/РЛ от 21.11.2019г., заключенному между ООО «Радио-Любовь» (рекламный агент ООО «Медиа Холд») и рекламодателем ИП <...>, предоставившей рекламный ролик в готовом виде.

В материалах дела, по состоянию на 22.02.2022г., отсутствуют доказательства надлежащего извещения лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ИП <...>, о дате, времени и месте рассмотрения дела, а также истребуемые от нее документы и материалы, связанные с распространением рассматриваемой рекламы.

22.02.2022г. в связи с отсутствием в материалах дела доказательств надлежащего извещения лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ИП <...>, а также в связи с необходимостью получения от нее пояснений, рассмотрение дела отложено до 22.03.2022г.

Согласно п.31 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел,

возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, дело рассматривается антимонопольным органом в течение одного месяца со дня вынесения определения о назначении дела к рассмотрению. В исключительных случаях, связанных с необходимостью получения антимонопольным органом дополнительной информации, указанный срок рассмотрения дела может быть продлен антимонопольным органом, но не более чем на 2 месяца.

Вместе с тем, согласно статье 165.1 Гражданского кодекса Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 N 51-ФЗ заявления, уведомления, извещения, требования или иные юридически значимые сообщения, с которыми закон или сделка связывает гражданско-правовые последствия для другого лица, влекут для этого лица такие последствия с момента доставки соответствующего сообщения ему или его представителю. Сообщение считается доставленным и в тех случаях, если оно поступило лицу, которому оно направлено (адресату), но по обстоятельствам, зависящим от него, не было ему вручено или адресат не ознакомился с ним.

22.03.2022г. ИП Фатахова М.В., ООО «Медиа Холд», ООО «Здоровая семья Сибирь», заявитель на рассмотрение дела не явились, о дате и месте его рассмотрения извещены надлежащим образом, что в силу п.31 Правил не является для Комиссии препятствием к рассмотрению дела по существу в данном заседании.

На основании изложенного, Комиссией принято решение о рассмотрении дела в отсутствие лиц, участвующих в деле.

В соответствии со ст.3 Федерального закона «О рекламе», под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно п.2 ст.3 Федерального закона «О рекламе» объект рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Рассматриваемая информация полностью соответствует определению понятия «реклама», направлена на привлечение внимания неопределенного круга лиц к пищевой добавке «Melanex Sustolad».

Федеральным законом «О рекламе» установлены определенные ограничения и требования к рекламе отдельных видов товаров (услуг), в частности к рекламе пищевых добавок.

Согласно п.6 ч.5 ст.5 Федерального закона «О рекламе», в рекламе не допускается указание на лечебные свойства, то есть положительное влияние на течение болезни, объекта рекламирования, за исключением такого указания в рекламе лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий.

В рекламе указано положительное влияние на течение болезней опорно-двигательной системы, а именно: «У 80% участников программы уже на третьей неделе применения пропал дискомфорт в спине и суставах, и вернулась возможность передвигаться без проблем».

Согласно п.1 ч.1 ст.25 Федерального закона «О рекламе», реклама биологически активных добавок и пищевых добавок не должна создавать впечатление о том, что они являются лекарственными средствами и (или) обладают лечебными свойствами.

Реклама создает впечатление о том, что препарат «Melanex Sustolad» обладает лечебными свойствами, на что указывает использования в рекламе формулировки: «пропадает дискомфорт в спине и суставах».

Согласно ч.1.1 ст.25 Федерального закона «О рекламе», реклама биологически активных добавок в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о том, что объект рекламирования не является лекарственным средством. В данной рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах, при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд, и такому предупреждению должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства).

Рекламный ролик не содержит предупреждение о том, что объект рекламирования - Melanex Sustolad не является лекарственным средством.

Таким образом, в рассматриваемой рекламе усматриваются признаки нарушения п.6 ч.5. ст.5, п.1.ч.1, ч. 1.1 ст. 25 Федерального закона «О рекламе».

Комиссия антимонопольного органа, проанализировав представленные материалы, а также текст рассматриваемой рекламы, способ распространения рекламы в эфире радиостанции «Радио дача» в октябре 2021г., приходит к выводу, что реклама пищевой добавке «Melanex Sustolad», размещена и распространена с нарушением п.6 ч.5. ст.5, п.1.ч.1, ч. 1.1 ст. 25 Федерального закона «О рекламе», поскольку в рекламе указаны положительное влияние на течение болезней опорно-двигательной системы; отсутствует предупреждение о том, что объект рекламирования не является лекарственным средством, а также реклама содержит информацию о лечебных свойствах объекта рекламирования.

В соответствии п.4 ст.3 Федерального закона «О рекламе» ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Согласно ст.38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных п.6 ч.5. ст.5, п.1.ч.1, ч. 1.1 ст. 25 настоящего Федерального закона, несет как рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо, так и рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Установлено, что рекламодателем рассматриваемой рекламы является ИП <...> (ИНН <...>), рекламораспространителем - ООО «Медиа Холд» (ИНН 7706401007, управляющая организация - ООО «Радио Сочи 2016» (ИНН 2320243180).

ООО «Медиа Холд» в антимонопольный орган представлено приложение №28 от 01.10.2021г. к договору №1176/П/РЛ от 21.11.2019г., согласно которому Общество принимает на себя обязательство по размещению рекламно-информационного материалов от заказчика ИП <...> в эфире радиоканала «Радио-Дача» с 01.10.2021г. по 31.10.2021г., что свидетельствует, что в настоящее время рассматриваемая реклама на радиоканале «Радио-Дача» не распространяется.

На основании изложенного и руководствуясь п.1 ч.2 ст.33, ч.1 ст.36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пп.42-47, п.54 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу: «…Здравствуйте! В первую очередь хотим сказать, что решили поделиться своим успехом отправить 2 упаковки Меланекс своим слушателям. Заказать бесплатно Вы можете позвонить по короткому номеру *1265. Звонки по России бесплатно. Это прорыв, мы создали 100% натуральный продукт, мы сами не ожидали такого успеха. У 80% участников программы уже на третьей неделе применения пропал дискомфорт в спине и суставах, и вернулась возможность передвигаться без проблем. Мы договорились с производителями на Алтае и получили бесплатную партию продукта. Наша задача каждому принять участие в программе и избавиться от проблем в суставах. К сожалению бесплатной партии, может не хватить на всех, бесплатно заказать можно не больше 2-х штук в одни руки. Заказать по короткому номеру *1265 и мы отправим Вам уже на следующий день. Звонок по России бесплатный. ИП Фатахова Мария Васильевна, Пермский край, ОГРН 319595800079759 от 01.07.2019г.», распространенную на радиоканале «Радио-Дача» в октябре 2021г., ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования п.6 ч.5. ст.5, п.1.ч.1, ч. 1.1 ст. 25 Федерального закона «О рекламе».
2. Предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе не выдавать в связи с нецелесообразностью.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Алтайского краевого УФАС России, для решения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном ст.14.3 КоАП РФ.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

<...>