

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 119/15

Резолютивная часть решения оглашена «15» декабря 2015 г.

Решение в полном объеме изготовлено «29» декабря 2015 г. г. Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: И.В. Волохина – и.о. заместителя руководителя управления – начальника отдела рекламы,

члены Комиссии: Е.А. Скоп – ведущий специалист-эксперт отдела рекламы,

М.О. Хрипченко – специалист-эксперт отдела рекламы,

рассмотрев дело № 119/15, возбужденное по факту размещения:

- в рекламно-информационной газете «Метрополис - Новосибирск» № 19 (567) от 22.05.2015 г. информации, в том числе следующего содержания: «Ритуальные услуги ООО Обелиск Город*Межгород. Полный комплекс от 5200р. Организация Кремации. Берег левый правый, выезд агента на дом. Пенсионерам льготы. Захоронение в землю. Благоустройство могил. Памятники. Оградки. Скамейки. Столики. Лавочки. Гоголя, 204а. «...». Первомайская, 1»;

- в Электронном справочно-информационном издании «2ГИС. Новосибирск» выпуск май, июнь 2015 г. информации, в том числе следующего содержания: «Обелиск, ООО, ритуальное агентство. Полный комплекс услуг от 20 000 руб... Скидки, льготы пенсионерам*. * - С 01.04.2015 г. по 31.07.2015 г. Подробности на сайте: www.obelisknsk.ru»;

- на стр. 13 газеты «Ва-банк. Новосибирск» № 22 от 10.06.2015 г. информации, в том числе следующего содержания: «...Ритуальные услуги ООО Обелиск Город*Межгород. Полный комплекс от 5200р. Организация Кремации. Берег левый правый, выезд агента на дом. Пенсионерам льготы. Захоронение в землю. Благоустройство могил. Памятники. Оградки. Скамейки. Столики. Лавочки. Гоголя, 204а. «...» Первомайская, 1»;

- на стр. 32 газеты «Соседи» № 26/488 от 03.07.2015 г. информации, в том числе следующего содержания: «Ритуальные услуги ООО Обелиск/ Полный комплекс от 5200р. Организация Кремации. Берег левый правый, выезд агента на дом. Пенсионерам льготы. Захоронение в землю. Благоустройство могил. Памятники. Оградки. Скамейки. Столики. Лавочки. Гоголя, 204а»...». Первомайская, 1», с признаками нарушения:

- п.3 ч. 3 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе): недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об ассортименте и о комплектации товаров, а также о возможности их приобретения в определенном месте или в течение определенного срока;

- п.4 ч. 3 ст. 5 Закона о рекламе: недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара;

- ч.7 ст. 5 Закона о рекламе: не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы,

в присутствии

заявителя – представитель ООО «СибЭКОС» не явился (уведомлен надлежащим образом),

представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе - ООО «Ритуальное агентство «Обелиск» - «...» (доверенности от 19.10.2015 г.),

У С Т А Н О В И Л А:

В Новосибирское УФАС России поступило обращение ООО «СибЭКОС» (вх. № 4925 от 26.05.2015 г., № 4948 от 27.05.2015 г., № 6311 от 10.07.2015 г., № 6727 от 22.07.2015 г.) по факту размещения:

- в мае 2015 г. в рекламно-информационной газете «Метрополис - Новосибирск» № 19 (567) от 22.05.2015 г. информации, в том числе следующего содержания: «Ритуальные услуги ООО Обелиск Город*Межгород. Полный комплекс от 5200р. Организация Кремации. Берег левый правый, выезд агента на дом. Пенсионерам льготы. Захоронение в землю. Благоустройство могил. Памятники. Оградки. Скамейки. Столики. Лавочки. Гоголя, 204а. «...». Первомайская, 1»;

- в Электронном справочно-информационном издании «2ГИС. Новосибирск» выпуск май, июнь 2015г. информации: «Обелиск, ООО, ритуальное агентство. Полный комплекс услуг от 20 000 руб... Скидки, льготы пенсионерам*. * - С 01.04.2015 г. по 31.07.2015 г. Подробности на сайте: www.obelisk-nsk»;

- в Электронном справочно-информационном издании «2ГИС. Новосибирск» выпуск май, июнь 2015 г. информации, в том числе следующего содержания: «Обелиск, ООО, ритуальное агентство. Полный комплекс услуг от 20 000 руб... Скидки, льготы пенсионерам*. * - С 01.04.2015 г. по 31.07.2015 г. Подробности на сайте: www.obelisk-nsk»;

- на стр. 13 газеты «Ва-банк. Новосибирск» № 22 от 10.06.2015 г. информации, в том числе следующего содержания: «...Ритуальные услуги ООО Обелиск Город*Межгород. Полный комплекс от 5200р. Организация Кремации. Берег левый правый, выезд агента на дом. Пенсионерам льготы. Захоронение в землю. Благоустройство могил. Памятники. Оградки. Скамейки. Столики. Лавочки. Гоголя, 204а. 214-69-57, 375-50-27. Первомайская, 1»;

- на стр. 32 газеты «Соседи» № 26/488 от 03.07.2015 г. информации, в том числе следующего содержания: «Ритуальные услуги ООО Обелиск/ Полный комплекс от 5200р. Организация Кремации. Берег левый правый, выезд агента на дом.

Пенсионерам льготы. Захоронение в землю. Благоустройство могил. Памятники. Оградки. Скамейки. Столики. Лавочки. Гоголя, 204а. 214-69-57, 375-50-27. Первомайская, 1», с признаками нарушения Закона о рекламе.

По мнению заявителя, указанная в рекламе информация о цене комплексов не соответствует действительности, также из рекламы не следует о каких скидках и льготах идет речь.

Комиссией Новосибирского УФАС России в ходе рассмотрения данного дела установлено следующее.

Согласно п.1 ст.3 Закона о рекламе, реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объектом рекламирования, согласно п.2 ст. 3 Закона о рекламе, является товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Товар – продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот (п.3 ст.3 Закона о рекламе).

Объектом рекламирования в рассматриваемой рекламе является: юридическое лицо, осуществляющее оказание ритуальных услуг и продажу ритуальных принадлежностей, в том числе комплексов от 5 200 рублей, от 20 000 рублей, а также наличие у Общества для определенных категорий граждан системы льгот и скидок.

Общие требования к рекламе установлены в [ст. 5](#) Закона о рекламе, в которой предусмотрено, что реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

В силу требований ч. 3 ст. 5 Закона о рекламе, недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения:

об ассортименте и о комплектации товаров, а также о возможности их приобретения в определенном месте или в течение определенного срока (п.3);

о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара (п.4).

Согласно ч.7 ст. 5 Закона о рекламе, не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

На запрос антимонопольного органа ООО «Ритуальное агентство «Обелиск» были представлены документы и материалы (сметы), где Обществом указывается, что входит в рекламируемый полный комплекс от 20 000 руб., а также в комплекс от

5200 руб.

Комплекс за 5200 рублей, охарактеризованный как «полный», включает в себя:

- гроб – 3500 руб. (1 шт.),
- покрывало церк. – 500 руб. (1 шт.),
- подушка – 250 руб. (1 шт.),
- наволочка – 200 руб. (1 шт.),
- крестик – 50 руб. (1 шт.),
- венчик – 50 руб. (1 шт.),
- памятник – пирамидка – 650 руб. (1 шт.).

Комплекс за 20000 рублей, охарактеризованный как «полный», включает в себя:

- гроб – 3500 руб. (1 шт.),
- покрывало церк. – 500 руб. (1 шт.),
- подушка – 250 руб. (1 шт.),
- наволочка – 200 руб. (1 шт.),
- крестик – 50 руб. (1 шт.),
- венчик – 50 руб. (1 шт.),
- памятник – пирамидка – 650 руб. (1 шт.),
- доставка гроба и принадлежностей на дом/морг – 2500 руб.,
- вынос гроба, услуги бригады – 5000 руб.,
- услуги автокатафалка - 5000 руб.,
- венки – 1800 руб. (2 шт.),
- корзины - 500 руб. (2 шт.).

15.12.2015 г. на рассмотрение дела Комиссией Новосибирского УФАС России представителем Общества был представлен Отзыв и прайс-лист на предоставление ООО «Ритуальное агентство «Обелиск» дополнительных услуг/работ по изготовлению нестандартного гроба, цена которого составляет 2000 руб.; обивка гроба – 500 руб.; ткань (шелк, саржа, бархат, рюши) – 2000 руб.; закрепление ритуальной символики на крышке гроба – 500 руб.; ритуальная символика (католический крест, иудейская звезда, мусульманский полумесяц, двуглавый орел) – 2000 руб.

Также согласно пояснениям, изложенным в Отзыве Общества, ООО «Ритуальное агентство «Обелиск» на безвозмездной основе предоставляет гражданам

информацию Федерального закона от 12.01.1996 г. № 8-ФЗ "О погребении и похоронном деле", содействует в получении необходимых документов при погребении, информирует о сроках получения тех или иных документов.

Вместе с тем, Комиссия Новосибирского УФАС России приходит к следующим выводам.

Согласно ст. 9 Федеральному закону № 8-ФЗ, супругу, близким родственникам, иным родственникам, [законному представителю](#) или иному лицу, взявшему на себя обязанность осуществить погребение умершего, гарантируется оказание на безвозмездной основе следующего перечня услуг по погребению:

- 1) оформление документов, необходимых для погребения;
- 2) предоставление и доставка гроба и других предметов, необходимых для погребения;
- 3) перевозка тела (останков) умершего на кладбище (в крематорий);
- 4) погребение (кремация с последующей выдачей урны с прахом).

Качество предоставляемых услуг должно соответствовать требованиям, устанавливаемым органами местного самоуправления. Данные услуги по погребению, оказываются специализированной службой по вопросам похоронного дела.

Таким образом, по смыслу Федерального закона № 8-ФЗ, на безвозмездной основе гражданам, указанным в Законе гарантирован перечень определенных услуг.

Согласно ст.1 Федерального закона РФ от 01.12.2014 г. № 384-ФЗ «О Федеральном бюджете на 2015 г. и на плановый период 2016 и 2017 годов», прогнозируемый уровень инфляции на 2015 г. утвержден в размере, не превышающем 5,5% (декабрь 2015 г. к декабрю 2014г.), с учетом изложенного, предельный размер стоимости услуг, предоставляемых по согласованному гарантированному перечню услуг по погребению, подлежащей возмещению специализированной службе по вопросам похоронного дела, а также предельный размер социального пособия на погребение с 01.01.2015 г. с учетом районного коэффициента составляет 6332 руб. 74 коп.

В рассматриваемой рекламной информации указывается: «Ритуальные услуги/ООО «Обелиск»/Полный комплекс от 5200 рублей...».

При этом оценка рекламы осуществляется с позиции обычного потребителя, не обладающего специальными знаниями.

Исходя из текста данной рекламы, у потребителя создается впечатление, что в рекламируемый комплекс, предлагаемый за 5200 рублей, связан непосредственно с погребением, куда включаются гарантированные законом обязательные минимальные товары (предметы) и услуги (предоставление и доставка гроба и других предметов, необходимых для погребения, перевозка тела (останков) умершего на кладбище (в крематорий), погребение (кремация с последующей выдачей урны с прахом)), что значительно ниже суммы пособия на погребение,

подлежащего уплате в соответствии с законодательством РФ.

При этом фактически указанная цена «комплекса за 5200 руб.» не включает в себя какие-либо сопутствующие услуги, а состоит исключительно из ритуальных товаров (принадлежностей).

Представленный Обществом прайс-лист по изготовлению нестандартного гроба не может являться доказательством предоставления «комплекса за 5200 руб.», поскольку относится к изготовлению конкретного ритуального товара с особенностью его производства, с учетом определенных обстоятельств (физических данных, религиозной принадлежности умершего, иное).

Поскольку рекламируемый «комплекс за 5200 руб.» включает только комплекс ритуальных товаров (принадлежностей) без учета каких-либо минимальных услуг, рассматриваемая реклама содержит недостоверные сведения о комплектации товара, что указывает на нарушение требований п.3 ч.3 ст.5 Закона о рекламе.

Понятие существенной информации не содержится в Законе о рекламе, но из смысла ч. 7 ст. 5 указанного Закона следует, что реклама должна содержать не все сведения о конкретном рекламном товаре, а лишь его существенные составляющие. Краткость содержания рекламы допустима, но при условии, что реклама не создает ошибочного представления о рекламируемом товаре и порядке его приобретения (пользования) в целях привлечения интереса потребителей.

Поскольку в рассматриваемой рекламной информации фактически предлагается только комплекс товаров (ритуальных принадлежностей), то умалчивание такой существенной информации вводит потребителей в заблуждение, искажает смысл рекламы и способна обмануть ожидания потребителей от неверного ее истолкования.

Таким образом, указанные обстоятельства свидетельствует о нарушении [ч. 7 ст. 5](#) Закона о рекламе.

Кроме того, в Электронном справочно-информационном издании «2ГИС. Новосибирск» выпуск май, июнь 2015г. указывалось: «...Скидки, льготы пенсионерам*». * - с 01.04.2015 г. по 31.07.2015 г. Подробности на сайте: www.obelisk-nsk».

Обществом представлен Приказ о предоставлении скидок покупателям № 10 от 20.07.2012 г., действующий бессрочно, а также Положение (утв. Приказом № 10 от 20.07.2012 г.) по смыслу которого Обществом предоставляются скидки в размере 5%, 10%, 15%, 20%, 30% определенным категориям граждан: инвалидам I, II, III группы, пенсионерам, «детям войны», малообеспеченным, малоимущим, а также другой категории граждан по согласованию с директором ООО «Ритуальное агентство «Обелиск».

Факт предоставления скидки в том или ином размере подтверждается отметкой на документе БО-13, при этом цены на продукцию с учетом предоставленных скидок не должны быть меньше себестоимости на ее производство.

Каких-либо иных документальных подтверждений, действия специальных (особо установленных) скидок и льгот для пенсионеров в указанный в рекламе период (с

01.04.2015 г. по 31.07.2015 г.) Обществом не представлено.

Сведения, указанные в рекламе о том, что все подробности о предлагаемых в период с 01.04.2015 г. по 31.07.2015 г. скидках и льготах потребитель может получить на сайте www.obelisk-nsk являются недостоверными, поскольку какая-либо информация об этом непосредственно на сайте Общества отсутствовала, что подтверждается материалами дела.

Указанное обстоятельство свидетельствует о нарушении п.4 ч. 3 ст.5 Закона о рекламе.

В соответствии со ст. 38 Закона о рекламе, ответственность за нарушение требований п.п. 3,4 ч. 3 ст.5, ч. 7 ст. 5 Закона о рекламе возложена на рекламодателя.

Согласно ст. 3 Закона о рекламе, рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В соответствии с документами, представленными ООО «ДубльГис» рекламодателем рекламы, размещенной в Электронном справочно-информационном издании «2ГИС. Новосибирск» выпуск май, июнь 2015г. на основании Договора № Д_1-1-37780 от 01.12.2014 г., Бланка-заказа № БЗ_01-014-392778 от 23.03.2015 г., Счет-фактур № 80185/6 от 31.05.2015 г., № 87976/6 от 30.06.2015 г., Актов об оказанных услугах № 54372 от 31.05.2015 г., № 62261 от 30.06.2015 г., кассового ордера от 21.05.2015 г. является ООО «Ритуальное агентство «Обелиск».

Реклама в газете «Метрополис - Новосибирск», в газете «Ва-банк. Новосибирск» и в журнале «Соседи» размещалась ООО «Ритуальное агентство «Обелиск» на основании Договора № 8/15 на размещение рекламных материалов в периодических печатных изданиях от 22.04.2015 г.

По размещению рекламы в газете «Метрополис - Новосибирск» ООО «Ритуальное агентство «Обелиск» были представлены: Приложение к Договору № 8/15 от 22.04.2015 г., согласованный макет рекламной информации от 20.05.2015 г., Счет-фактура № 52 от 29.05.2015 г., Акт № 8 от 29.05.2015 г. о приемке выполненных работ (услуг).

В свою очередь между ООО «Юнитмедиа» (издатель журнала «Соседи. Хроники местных событий») и ООО РГ «Библи» заключен Договор № С-24.04./13 оказания услуг от 15.03.2013 г. Во исполнение указанного Договора Обществом представлены: п/поручение № 355 от 07.07.2015 г., Счет-фактура № 10058/01 от 03.07.2015 г., Акт сдачи-приемки выполненных работ от 11.06.2015 г.

Иных документов Обществом не представлено.

С учетом изложенного рекламодателем рассматриваемых рекламных объявлений является ООО «Ритуальное агентство «Обелиск».

Рассмотрев материалы дела, Комиссия, руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» № 38-ФЗ от 13 марта 2006 г. и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства

РЕШИЛА:

1. Признать Общество с ограниченной ответственностью «Ритуальное агентство «Обелиск» (ИНН 5401333574; юридический адрес: 630015, г. Новосибирск, ул. Гоголя, 204а), нарушившим требования:

- п.3 ч. 3 ст. 5 Закона о рекламе: недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об ассортименте и о комплектации товаров, а также о возможности их приобретения в определенном месте или в течение определенного срока;

- п.4 ч. 3 ст. 5 Закона о рекламе: недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара;

- ч.7 ст. 5 Закона о рекламе: не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы,

а информацию, размещенную:

- в мае 2015 г. в рекламно-информационной газете «Метрополис - Новосибирск» № 19 (567) от 22.05.2015 г. информации, в том числе следующего содержания: «Ритуальные услуги ООО Обелиск Город*Межгород. Полный комплекс от 5200р. Организация Кремации. Берег левый правый, выезд агента на дом. Пенсионерам льготы. Захоронение в землю. Благоустройство могил. Памятники. Оградки. Скамейки. Столики. Лавочки. Гоголя, 204а. «...»Первомайская, 1»;

- в Электронном справочно-информационном издании «2ГИС. Новосибирск» выпуск май, июнь 2015г. информации: «Обелиск, ООО, ритуальное агентство. Полный комплекс услуг от 20 000 руб... Скидки, льготы пенсионерам*. * - С 01.04.2015 г. по 31.07.2015 г. Подробности на сайте: www.obelisk-nsk», ненадлежащей рекламой, поскольку в ней нарушены требования п. 3 ч. 3 ст.5, ч. 7 ст. 5 Закона о рекламе;

- в Электронном справочно-информационном издании «2ГИС. Новосибирск» выпуск май, июнь 2015 г. информации, в том числе следующего содержания: «Обелиск, ООО, ритуальное агентство. Полный комплекс услуг от 20 000 руб... Скидки, льготы пенсионерам*. * - С 01.04.2015 г. по 31.07.2015 г. Подробности на сайте: www.obelisk-nsk», ненадлежащей рекламой, поскольку в ней нарушены требования п.4 ч. 3 ст.5 Закона о рекламе;

- на стр. 13 газеты «Ва-банк. Новосибирск» № 22 от 10.06.2015 г. информации, в том числе следующего содержания: «...Ритуальные услуги ООО Обелиск Город*Межгород. Полный комплекс от 5200р. Организация Кремации. Берег левый правый, выезд агента на дом. Пенсионерам льготы. Захоронение в землю. Благоустройство могил. Памятники. Оградки. Скамейки. Столики. Лавочки. Гоголя, 204а. 214-69-57, 375-50-27. Первомайская, 1», ненадлежащей рекламой, поскольку в ней нарушены требования п. 3 ч. 3 ст.5, ч. 7 ст. 5 Закона о рекламе;

- на стр. 32 газеты «Соседи» № 26/488 от 03.07.2015 г. информации, в том числе следующего содержания: «Ритуальные услуги ООО Обелиск/ Полный комплекс от 5200р. Организация Кремации. Берег левый правый, выезд агента на дом. Пенсионерам льготы. Захоронение в землю. Благоустройство могил. Памятники. Оградки. Скамейки. Столики. Лавочки. Гоголя, 204а. 214-69-57, 375-50-27. Первомайская, 1», ненадлежащей рекламой, поскольку в ней нарушены требования п. 3 ч. 3 ст.5, ч. 7 ст. 5 Закона о рекламе.

2. Выдать ООО «Ритуальное агентство «Обелиск» предписания об устранении нарушения законодательства РФ о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Новосибирского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ № 1-119/15

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

29 декабря 2015 г. г. Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: И.В. Волохина – и.о. заместителя руководителя управления – начальника отдела рекламы,

члены Комиссии: Е.А. Скоп – ведущий специалист-эксперт отдела рекламы,

М.О. Хрипченко – специалист-эксперт отдела рекламы,

на основании своего решения от 29 декабря 2015 г. по делу № 199/15 о признании ненадлежащей рекламы, распространенной в рекламно-информационной газете «Метрополис - Новосибирск» № 19 (567) от 22.05.2015 г., на стр. 13 газеты «Ва-банк. Новосибирск» № 22 от 10.06.2015 г., на стр. 32 газеты «Соседи» № 26/488 от 03.07.2015 г. и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Обществу с ограниченной ответственностью «Ритуальное агентство «Обелиск» (ИНН 5401333574; юридический адрес: 630015, г. Новосибирск, ул. Гоголя, 204а) в пятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно, не

допускать распространение рекламы, с нарушением:

- п. 3 ч.3 ст. 5 Закона о рекламе: недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об ассортименте и о комплектации товаров, а также о возможности их приобретения в определенном месте или в течение определенного срока;

- ч. 7 ст. 5 Закона о рекламе: не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы, в том числе рекламы следующего содержания:

«Ритуальные услуги ООО Обелиск Город*Межгород. Полный комплекс от 5200р. Организация Кремации. Берег левый правый, выезд агента на дом. Пенсионерам льготы. Захоронение в землю. Благоустройство могил. Памятники. Оградки. Скамейки. Столики. Лавочки. Гоголя, 204а. «..». Первомайская, 1».

2. ООО «Ритуальное агентство «Обелиск» представить в Новосибирское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 20 января 2016 г.

В соответствии с ч.2.4 ст.19.5 Кодекса РФ об административных правонарушениях, невыполнение в установленный срок законного решения, предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе или законного решения, предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа об отмене либо изменении противоречащего законодательству Российской Федерации о рекламе акта федерального органа исполнительной власти, акта органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации или акта органа местного самоуправления влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.