

Исх. № ВЧ-08/7953 от 01.07.2021

Председатель Комиссии: <...> –(должностное лицо);

Члены Комиссии: <...> –(должностное лицо);

<...> –(должностное лицо);

рассмотрев заявление (физического лица) в отношении ИП <...>, ООО «ИНТЕЛТЕЛЕКОМ» и ООО «Т2 Мобайл» по факту распространения рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, без предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы, что имеет признаки нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе»,

Установил:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан (далее – Управление, Татарстанское УФАС России) на рассмотрение поступило обращение (физического лица) по факту несанкционированной СМС-рассылки рекламных сообщений на мобильный номер заявителя <...> с буквенного номера: LUCKY, а также номера: <...> 29.04.2021 в 13:35, с текстом: «Напоминание! На Ваше имя забронированы 2 места на мероприятие, посвященное здоровью и гарантированный подарок. Ваш номер регистрации <...>. Встреча состоится 02.05 в 18:00. Место: <...>, адрес: <...>. Ждём Вас!», что имеет признаки нарушения Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе».

Согласно представленным в адрес Управления сведениям, на личный номер заявителя, а именно на номер телефона <...>, 29.04.2021г. в 13:35: с буквенного номера LUCKY <...> поступило СМС- сообщение рекламного характера, объектом рекламирования является - мероприятие.

Согласие на получение рекламы по сетям электросвязи заявитель не давал.

Буквенный номер LUCKY, а также номер <...> принадлежит оператору сотовой связи ООО «Т2 Мобайл».

В целях установления владельца номера с которого была направлена СМС-рассылка рекламного характера, Управлением в адрес оператора сотовой связи ООО «Т2 Мобайл» был направлен запрос.

Согласно ответу ООО «Т2 Мобайл», направление СМС-сообщения 29.04.2021 в 13:35 с буквенного номера: LUCKY осуществлялось абонентом - юридическим лицом ООО «ИНТЕЛТЕЛЕКОМ» на основании договора оказания услуг связи от 20.06.2016 в рамках подключенной абонентом услуги «SMS-Таргет».

Управлением был направлен запрос в ООО «ИНТЕЛТЕЛЕКОМ» для получения разъяснений по вышеизложенным фактам.

Согласно ответу ООО «ИНТЕЛТЕЛЕКОМ», между ООО «ИНТЕЛТЕЛЕКОМ» и ИП <...>.

Согласно п. 7.2.5 указанного договора, ИП <...> обязуется получить от Абонента, на телефон которого планируется отправка SMS с информацией ООО «ИНТЕЛТЕЛЕКОМ», согласие на получение таких сообщений в такой форме, которая может быть предъявлена Оператору в случае необходимости в качестве безоговорочного доказательства добровольности адресата на получение SMS и самостоятельно нести ответственность, установленную действующим законодательством РФ за несоблюдение/ненадлежащее соблюдение установленного

настоящим пунктом Договора требований.

Управлением был направлен запрос к ИП <...> для получения разъяснений по вышеизложенным фактам.

Ответ от ИП <...> в адрес Управления не поступил.

Согласно части 1 статьи 18 Закона «О рекламе», распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

В пункте 1 статьи 3 Закона «О рекламе» дано понятие рекламы — это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация, рассылаемая на указанный номер, содержит все необходимые юридические признаки рекламы, позволяющие определить ее именно в этом качестве и отличить от информации не рекламного характера: предназначена для неопределенного круга лиц; распространена по сетям электросвязи; преследует строго заданные цели информирования: продвижение на рынке, призвана формировать и поддерживать интерес к объекту рекламирования, предоставляемого соответствующими рекламодателями.

В соответствии с частями 7, 8 статьи 38 Закона «О рекламе» следует, что за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 18 Закона «О рекламе» несет ответственность рекламораспространитель, а также рекламопроизводитель, если будет доказано, что нарушение произошло по его вине.

Признать лицами в чьих действиях содержатся признаки нарушения закона о рекламе ИП <...>, ООО «ИНТЕЛТЕЛЕКОМ».

Привлечь в качестве лица, располагающего сведениями о рассматриваемых Комиссией обстоятельствах - ООО «Т2 Мобайл».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

Определил:

1) Возбудить производство по делу №016/05/18-1100/2021 по признакам нарушения части 1 статьи 18 Закона «О рекламе».

2) Признать лицами в чьих действиях содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе - ИП <...> ООО «ИНТЕЛТЕЛЕКОМ» и ООО «Т2 Мобайл».

3) Привлечь в качестве заявителя (физическое лицо).

4) Привлечь в качестве лица, располагающего сведениями о рассматриваемых Комиссией обстоятельствах - ООО «Т2 Мобайл».

5) Назначить дело №016/05/18-1100/2021 к рассмотрению на 02 июня 2021г. в 14 часов 30 минут по адресу: <...>.

6) ИП <...> в течение пяти дней со дня получения настоящего запроса представить в Татарстанское УФАС России надлежащим образом заверенные копии следующих документов и материалов согласно следующему перечню:

1.разрешение, согласие абонента с номером <...> на получение рекламных СМС - рассылок от ИП <...>, ООО «ИНТЕЛТЕЛЕКОМ» (с приложением подтверждающих документов);

2.информацию о том, каким образом осуществлялись рекламные СМС - рассылки на номер абонента (кто утверждает текст и порядок рекламных СМС - рассылок с приложением соответствующих документов);

3.договор на оказание услуг связи, заключенный с абонентом под номером <...>;

4.письменные объяснения по вышеизложенным фактам, при наличии возражений – нормативное и документальное их обоснование.

В случае, если какие-либо пункты не реализованы (отсутствуют), указать мотивированную причину отсутствия данных документов или сведений.

При подготовке ответа на данный запрос, просим формировать ответ по пунктно, согласно списку запрашиваемой информации, а также в сопроводительном письме необходимо указать ссылку на исходящий номер, указанный в левом верхнем углу первой страницы запроса.

Непредставление в установленный срок сведений по требованию антимонопольного органа, либо представление заведомо недостоверных сведений (информации) влечёт наложение административного штрафа, предусмотренную частью 5 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, на граждан в размере от одной тысячи пятисот до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц – от десяти тысяч до пятнадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от пятидесяти тысяч до пятисот тысяч рублей.

Явка лиц, в чьих действиях содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, обязательна.

Внимание: В целях предотвращения угрозы распространения вируса COVID-19 (коронавирус) Управление рекомендует представлять свои интересы путем направления письменных пояснений, без непосредственного присутствия (по возможности) на заседании, либо подключением к ZOOM. В случае принятия решения о явке на заседание Комиссии просим обязательно обеспечить меры предосторожности и на заседании использовать медицинскую маску (иные средства защиты).

Председатель Комиссии: <...> –(должностное лицо);

Члены Комиссии: <...> –(должностное лицо);

<...> –(должностное лицо).