

Руководитель управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю П <..>, в связи с непосредственным обнаружением должностным лицом достаточных данных, указывающих на наличие события административного правонарушения,

#### УСТАНОВИЛ:

в газете «Купи-Продай» (№78 от 7 октября 2013 г.) размещена рекламная информация следующего содержания: «Содействие. ООО «Содействие Финанс Групп». Займы от 4 %...ул. Гоголя,52 2 этаж, офис 5».

На ограждении автостоянки, расположенной на пересечении ул. Лазурная и ул. Взлетная, размещена рекламная растяжка с информацией следующего содержания: «Содействие. 252-000. ул. Гоголя,52, 2 этаж, офис 5. Займы от 4%... процентная ставка действительна от суммы 3 млн. под залог недвижимости».

В соответствии со статьей 3 Федерального закона от 13.03.2006г № 38-ФЗ «О рекламе» (далее-Федеральный закон «О рекламе») под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая информация полностью соответствует легальному определению понятия «реклама», закрепленному в статье 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», направлена на привлечение внимания неопределенного круга лиц к услугам по предоставлению займов и лицу их оказывающему - ООО «Содействие финанс групп», способствует поддержанию интереса к указанным объектам рекламирования и продвижению их на рынке.

В соответствии с [частью 7 статьи 5](#) Федерального закона "О рекламе" не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации, и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В рекламе, размещенной в газете, указана только минимальная процентная ставка на предоставление займа - 4%. В рекламе, размещенной на ограждении автостоянки, кроме минимальной процентной ставки 4% указана минимальная сумма предоставления займа под указанный процент. Реклама финансовых услуг по предоставлению займа должна содержать все существенные условия договора, определяющие конечную стоимость займа, требования к заемщикам, при соблюдении которых им выдается заем по минимальной ставке, указанной в тексте рекламы, а также срок предоставления займа.

Таким образом, отсутствие в рекламе какой-либо части существенной информации об условиях предоставления займа приводит к искажению смысла рекламы и способствует введению в заблуждение потребителей, имеющих намерение воспользоваться рекламируемой финансовой услугой.

Реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, признается, согласно п.4 ст.3 Федерального закона «О рекламе»,

ненадлежащей.

В соответствии со ст.38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований установленных, в том числе ч.7 ст.5 Федерального закона «О рекламе», несет рекламодаделец – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Рекламодателем является ООО «Содействие Финанс Групп» (ИНН 5406690643).

05.06.2014 г. Комиссией по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе ООО «Содействие Финанс Групп» признано нарушившим требования ч.7 ст.5 Федерального закона «О рекламе».

Ответственность за нарушение законодательства о рекламе предусмотрена ч.1 ст.14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Согласно ч.1 ст.14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламодателем законодательства о рекламе – влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц – от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Принимая во внимание необходимость дополнительного выяснения обстоятельств дела, требующего значительных временных затрат, сопряженных с истребованием сведений и установлением лиц, совершивших правонарушения и получением объяснений, руководствуясь ст.33 Федерального закона «О рекламе» и ст.ст.14.3, 28.1, 28.7 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

#### ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу об административном правонарушении по факту размещения в городе Барнауле ненадлежащей рекламы финансовых услуг, оказываемых ООО «Содействие Финанс Групп», что влечет административную ответственность в соответствии с ч.1 ст.14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

2. Провести административное расследование.

3. Права и обязанности лица, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении, предусмотренные статьей 51 Конституции Российской Федерации, статьями 25.1, 24.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях:

- никто не обязан свидетельствовать против себя самого, своего супруга и близких родственников, круг которых определяется федеральным законом. Федеральным законом могут устанавливаться иные случаи освобождения от обязанности давать свидетельские показания;

- лицо, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении, вправе знакомиться со всеми материалами дела, давать объяснения, представлять доказательства, заявлять ходатайства и

отводы, пользоваться юридической помощью защитника, а также иными процессуальными правами в соответствии с настоящим Кодексом;

- дело об административном правонарушении рассматривается с участием лица, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении. В отсутствие указанного лица дело может быть рассмотрено лишь в случаях, если имеются данные о надлежащем извещении лица о месте и времени рассмотрения дела и если от лица не поступило ходатайство об отложении рассмотрения дела, либо если такое ходатайство оставлено без удовлетворения;

- производство по делам об административных правонарушениях ведется на русском языке – государственном языке Российской Федерации. Лицам, участвующим в производстве по делу об административном правонарушении и не владеющим языком, на котором ведется производство по делу, обеспечивается право выступать и давать объяснения на родном языке, а также пользоваться услугами переводчика;

- при наличии смягчающих обстоятельств приложить подтверждающие документы.

<..>