

5 апреля 2010г.  
г. Ростов-на-Дону

Заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Ростовской области, начальник отдела контроля органов власти Коренченко Константин Анатольевич, рассмотрев протокол и материалы дела № 255 об административном правонарушении, возбужденного в отношении общества с ограниченной ответственностью «Редакция газеты «Пласт» (ИНН 6155038329 КПП 615501001 ОГРН 1026102775632 адрес места нахождения: 346500, г. Шахты, пер. Красный Шахтер, 68, оф.204),

в присутствии директора ООО «Редакция газеты «Пласт» - (...)

#### **УСТАНОВИЛ:**

В еженедельной газете «Пласт» № 6 от 11.02.2010г. была выявлена реклама следующего содержания: «PROPLEX австрийские оконные технологии, металлопластиковые окна, двери, витражи, жалюзи, ролл-ставни, фурнитура, окна для вашего дома, гарантийное обслуживание, ремонт, КРЕДИТ, СКИДКИ, адрес: г. Шахты, пер. Красный Шахтер, 68, оф.205 и номера телефонов: 22-16-04, 8-928-900-29-57, 8-928-124-42-71». В вышеуказанной рекламе отсутствует наименование лица, оказывающего услугу по предоставлению кредита, что является нарушением ч.1 ст.28 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее ФЗ «О рекламе»), в соответствии с которой реклама банковских, страховых или иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридических лиц – наименование, для индивидуальных предпринимателей – фамилию, имя, отчество).

Кроме того, в газете «Пласт» № 6 от 11.02.2010г. была выявлена реклама под заголовком «Без вины виноватые или почему окна плачут» без пометки «реклама» или «на правах рекламы», что является нарушением ст. 16 ФЗ «О рекламе», согласно которой размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы».

В силу ч.7 ст. 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных ст.ст. 16, 28 ФЗ «О рекламе», несет рекламодатель.

Согласно выходным данным издателем газеты «Пласт» является ООО «Редакция газеты «Пласт» (далее – Общество).

Таким образом, в данном случае рекламодателем является ООО «Редакция газеты «Пласт» как лицо, распространившее вышеназванную рекламу в еженедельной газете «Пласт» № 6 от 11.02.2010г.

31.03.2010г. решениями Комиссии Ростовского УФАС России по делам № 192, 193 указанная выше реклама признана ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования ст.ст.16, 28 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с ч.4. ст.38 ФЗ «О рекламе» нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламодателем законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Указанные выше обстоятельства послужили основанием для составления 31.03.2010г. в отношении ООО «Редакция газеты «Пласт» протокола № 255 об административном правонарушении, предусмотренном ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее - КоАП РФ).

В протоколе № 255 директор Общества признает допущенное нарушение и просит при назначении административного наказания учесть тяжелое финансовое положение Общества.

05.04.2010г. (вх. №3610) директор Общества (...) приобщила к материалам настоящего дела письменные объяснения.

Материалы дела дают основание прийти к следующим выводам.

Указанная выше реклама в соответствии с п. 4 ст. 3 ФЗ «О рекламе» является ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования ст.ст. 16, 28 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с ч. 4 ст. 38 ФЗ «О рекламе», нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламодателем законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Согласно ст. 14.3. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе влечет наложение административного штрафа на юридических лиц от сорока до пятисот тысяч рублей (\* в редакции Федерального закона от 22.06.2007г. № 116 – ФЗ, действовавшей на момент совершения данного административного правонарушения).

Анализ имеющихся в деле материалов позволяет сделать вывод, что ООО «Редакция газеты «Пласт» имело возможность для соблюдения требований, установленных ст.ст. 16, 28 ФЗ «О рекламе», при этом объективные обстоятельства, делающие невозможным соблюдение ООО «Редакция газеты «Пласт» указанных требований, отсутствовали.

В силу ст. 4.1. Кодекса об административных правонарушениях РФ должностным лицом при назначении административного наказания юридическому лицу учитываются характер совершенного им административного правонарушения, имущественное и финансовое положение юридического лица, обстоятельства, смягчающие административную ответственность, и обстоятельства, отягчающие административную ответственность.

Должностное лицо Ростовского УФАС России – зам. руководителя – начальник отдела контроля органов власти Коренченко К. А., оценивая обстоятельства совершенного правонарушения с учетом его характера и степени общественной опасности, а также финансовое положение Общества установил, что данное правонарушение было совершено ООО «Редакция газеты «Пласт» впервые, на момент привлечения Общества к ответственности допущенное нарушение законодательства РФ о рекламе им устранено.

Так как нарушение Обществом законодательства РФ о рекламе произошло впервые, последствия правонарушения устранены, данные обстоятельства могут быть отнесены к смягчающим обстоятельствам, предусмотренным ст. 4.2. КоАП РФ.

Обстоятельств, отягчающих административную ответственность, предусмотренных ст. 4.3 КоАП РФ, не установлено.

Руководствуясь статьями 4.2., 4.3, 23.48, 29.9, 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

#### **ПОСТАНОВИЛ:**

1. Применить к ООО «Редакция газеты «Пласт» за нарушение законодательства о рекламе меру ответственности в виде административного штрафа в размере **40 000 (сорок тысяч)** рублей.

2. Сумму штрафа надлежит уплатить на расчетный счет № 40101810400000010002 в ГРКЦ ГУ Банка России по Ростовской области, г. Ростов-на-Дону; БИК 046015001. Получатель: ИНН 6163030500 Управление Федерального казначейства по Ростовской области (Ростовское УФАС России). Назначение платежа: «Денежные взыскания (штрафы) за нарушение законодательства о рекламе». Постановление от № 255 от 05.04.2010г.

Код сбора: 161 1 16 26000 01 0000 140, ОКАТО 60401000000; КПП 616301001

Согласно п.1 ст. 32.2 КоАП РФ, административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее тридцати дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу. В трехдневный срок со дня уплаты штрафа надлежит представить в Ростовское УФАС России надлежащим образом заверенные копии платежных документов.

Постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано (ч.1 ст.31.1 КоАП РФ).

В соответствии с п.3 ст.30.1, п.1 ст.30.3 КоАП РФ, постановление о наложении штрафа может быть обжаловано в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления в арбитражный суд в соответствии с арбитражным процессуальным законодательством.

**Зам. руководителя – начальник отдела К.А. Коренченко**

Постановление получил \_\_\_\_\_