

## О П Р Е Д Е Л Е Н И Е

### О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 043/05/5-22/2023 И НАЗНАЧЕНИИ ДЕЛА К РАССМОТРЕНИЮ

«12» января 2023 года

г. Киров

Председатель комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Кировской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...> - руководитель Управления Федеральной антимонопольной службы по Кировской области, рассмотрев заявления акционерного общества «Группа страховых компаний «Югория» (далее – АО «ГСК «Югория») от 09.11.2022 № б/н (вх. № 6844 от 16.11.2022), направленное из Прокуратуры Октябрьского района г. Кирова письмом от 18.11.2022 № 20330042-р-525-22/1744-20330042 (вх. № 7004 от 24.11.2022), акционерного общества «Страховое общество газовой промышленности» (далее – АО «СОГАЗ») от 09.01.2023 № СГФ75-01 (вх. № 23 от 09.01.2021; вх. № 24 от 09.01.2023) и материалы, представленные ведущим специалистом – экспертом отдела финансовых рынков и рекламы <...>, относительно рекламной деятельности общества с ограниченной ответственностью «ОсагоСервис» (далее – ООО «ОсагоСервис»),

#### У С Т А Н О В И Л:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Кировской области (далее – Управление) поступили заявления АО «ГСК «Югория» от 09.11.2022 № б/н (вх. № 6844 от 16.11.2022), АО «СОГАЗ» от 09.01.2023 № СГФ75-01 (вх. № 23 от 09.01.2021; вх. № 24 от 09.01.2023) по вопросу нарушения, по мнению заявителей, законодательства Российской Федерации о рекламе, по факту размещения информации: «*Осаго сервис\* 45-10-11\* Выплаты по ДТП\* Экспертиза\* Юрист\* <...>.ru*» на рекламной конструкции, установленной напротив дома, расположенного по адресу: г. Киров, ул. <...>, <...>.

Кировским УФАС России установлено, что на рекламной конструкции, установленной напротив дома, расположенного по адресу: г. Киров, ул. <...>, <...>, распространяется информация следующего содержания: «*Осаго сервис\* <...>\* Выплаты по ДТП\* Экспертиза\* Юрист\* <...>.ru*» (акт фиксации от 21.11.2022).

Согласно пункту 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту – Федеральный закон «О рекламе») реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Под объектом рекламирования понимается товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Информация следующего содержания: «Осаго сервис\* <...>\* Выплаты по ДТП\* Экспертиза\* Юрист\* <...>.ru», размещенная на рекламной конструкции, установленной напротив дома, расположенного по адресу: г. Киров, ул. <...>, <...>, обладает всеми юридически значимыми признаками рекламы, а именно:

- распространена с использованием рекламной конструкции;
- адресована неопределенному кругу лиц, поскольку носит неперсонифицированный характер;
- направлена на привлечение внимания к услугам, оказываемым ООО «ОсагоСервис» (выплаты по ДТП, проведение экспертизы, услуги юриста), способствует формированию интереса к рекламируемым услугам и их продвижению на рынке.

Кировским УФАС России установлено, что рекламная конструкция, расположенная по адресу: г. Киров, ул. <...>, <...>, размещена ООО «ОсагоСервис» на основании разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории муниципального образования «Город Киров» от 28.05.2020 № 6480 сроком действия до 05.03.2025.

В силу части 1 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

В соответствии с пунктом 2 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

На основании пункта 20 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об изготовителе или о продавце рекламируемого товара.

Спорная рекламная информация содержит фразу: «Выплаты по ДТП», однако документальное достоверности указанной информации в Кировское УФАС России не представлено.

Таким образом, спорная рекламная информация содержит признаки нарушения пункта 2 части 3 статьи 5, пункта 20 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 2 части 3 статьи 5, пунктом 20 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», несет рекламодатель.

На основании пункта 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

На основании документов, представленных в Кировское УФАС России, установлено что рекламодателем спорной рекламной информации является общество с ограниченной ответственностью «ОсагоСервис» (ИНН: 4345478187; ОГРН: 1184350003584), соответственно, в отношении данного хозяйствующего субъекта возбуждается производство по делу по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36, пункта 2 части 3 статьи 5, пункта 20 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 24, 25 Правил рассмотрения дел,

## **О П Р Е Д Е Л И Л:**

1. Возбудить производство по делу № 043/05/5-22/2023 по признакам нарушения пункта 2 части 3 статьи 5, пункта 20 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- заявитель: **акционерное общество «Группа страховых компаний «Югория»** (ИНН: 8601023568; ОГРН: 1027739216757; юридический адрес: 628011, Ханты-Мансийский автономный округ – Югра, г. Ханты-Мансийск, ул. <...>, д. <...>);

- заявитель: **акционерное общество «Страховое общество газовой промышленности»** (ИНН: 7736035485; ОГРН: 1027739820921; юридический адрес: 107078, г. Москва, пр-кт. <...>, д. <...>);

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе: **общество с ограниченной ответственностью «ОсагоСервис»** (ИНН: 4345478187; ОГРН: 1184350003584; юридический адрес: 610046, Кировская область, г. Киров, ул. <...>, д. <...>, офис <...>).

3. Назначить дело № 043/05/5-22/2023 к рассмотрению на **09.02.2023 г. в 15 часов 00 минут** по адресу г. Киров, ул. <...>, <...>, вход со двора, каб. <...>.

4. **АО «ГСК «Югория» предлагается в срок до 01.02.2023** представить в Управление Федеральной антимонопольной службы по Кировской области дополнительные документы и сведения в обоснование своей позиции по делу (при наличии).

5. **АО «СОГАЗ» предлагается в срок до 01.02.2023** представить в Управление Федеральной антимонопольной службы по Кировской области дополнительные документы и сведения в обоснование своей позиции по делу (при наличии).

6. **ООО «ОсагоСервис» в срок до 01.02.2023** представить в Управление Федеральной антимонопольной службы по Кировской области следующие документы и сведения:

6.1. копии документов относительно изготовления и размещения рекламной информации: «Осаго сервис\* <...> \* Выплаты по ДТП\* Экспертиза\* Юрист\* <...>.ru» на рекламной конструкции, установленной напротив дома, расположенного по адресу: г. Киров, ул. <...>, <...> (копии: соответствующих договоров со всеми приложениями,

заявок, счетов, актов оказанных услуг, платежных поручений);

6.2. копии документов, подтверждающих достоверность сведений: «Выплаты по ДТП», содержащихся в вышеуказанной рекламной информации (просим представить копии соответствующих договоров, платежных поручений либо иное).

6.3. иные документы и сведения в обоснование своей позиции по делу (при наличии).

*Документы должны быть заверены надлежащим образом.*

*В случае отсутствия возможности предоставления каких-либо документов в сопроводительном письме просим сообщить о причинах невозможности их предоставления.*

*В соответствии с частью 6 статьи 19.8 КоАП РФ непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений, предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений влечет наступление административной ответственности.*

7. Комиссия Кировского УФАС России просит лиц, участвующих в деле, принять одно из следующих решений:

7.1. обеспечение явки на заседание Комиссии по рассмотрению дела в назначенную дату и время;

7.2. направление ходатайства о рассмотрении дела, в отсутствие лица, участвующего в деле;

7.3. уведомление Комиссии Кировского УФАС России о возможности рассмотрения дела с использованием систем видео-конференц-связи или программ, обеспечивающих голосовую видеосвязь посредством сети «Интернет».

Для дистанционного участия в заседании Комиссии необходимо **в срок до 01.02.2023** направить соответствующее ходатайство на адрес электронной почты [to43@fas.gov.ru](mailto:to43@fas.gov.ru).

*С материалами дела можно ознакомиться после поступления ходатайства в Управление Федеральной антимонопольной службы по Кировской области (г. Киров, ул. Карла Либкнехта, д.55), контактный телефон 38-14-23. Ходатайство об ознакомлении с материалами дела подается в письменном виде.*