

ФЕДЕРАЛЬНАЯ АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА

УПРАВЛЕНИЕ ПО УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Советская ул.д.8, г. Ульяновск 432970 ГСП, тел. 41-32-03

www.ulyanovsk.fas.gov.ru, to73@fas.gov.ru

РЕШЕНИЕ

по делу № 9370/05-2012

14.02.2013

Ульяновск

г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель комиссии - зам. руководителя управления - начальник отдела Спиридонов И.И.,

члены комиссии: - главный специалист-эксперт Хлыкина М.Е.,

- специалист-эксперт Хвостова Н.В.,

рассмотрев дело № 9370/05-2012 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы «Союз вкладов и займов», размещенной в газете «ТВ-программа и Афиша» № 1 (1) от 02.11.2012, содержащей признаки нарушения п. 2 ч. 3 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

в присутствии представителей:

заявителя - некоммерческого партнерства «Ассоциация Коммуникационных Агентств Ульяновской области» (далее - НП «АКАУ»), расположенного по адресу: 432071, г. Ульяновск, пер. Робеспьера, д. 2/79, оф. 74, - представитель не явился, о месте и времени рассмотрения дела партнерство извещено надлежащим образом;

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, - кредитного потребительского кооператива «Союз вкладов и займов» (далее - КПК «Союз вкладов и займов»), расположенного по адресу: 433508, Ульяновская обл., г. Димитровград, ул. Куйбышева, д. 174а, - председателя

кооператива <Ц...> (протокол общего собрания КПК «Союз вкладов и займов» № 1 от 06.02.2012, паспорт <...> <М...> (доверенность от 10.01.2013, удостоверение);

заинтересованного лица - общества с ограниченной ответственностью «РАСИЧ» (далее - ООО «РАСИЧ»), расположенного по адресу: 433504, Ульяновская обл., г. Димитровград, ул. Гвардейская, д. 23, - ликвидатора общества <К...> (протокол внеочередного общего собрания участников ООО «РАСИЧ» № 3 от 14.11.2012, паспорт),

УСТАНОВИЛА:

Рассмотрев обращение НП «АКАУ», Ульяновское УФАС России определением от 20.12.2012 по факту распространения рекламы «Союз вкладов и займов», размещенной в газете «ТВ-программа и Афиша» № 1 (1) от 02.11.2012, возбудило дело № 9370/05-2012 по признакам нарушения п. 2 ч. 3 ст. 5 Федерального закона «О рекламе». К участию в деле в качестве заявителя привлечено НП «АКАУ», в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, - КПК «Союз вкладов и займов», в качестве заинтересованного лица - ООО «РАСИЧ». Рассмотрение дела назначено на 18.01.2013.

Представитель НП «АКАУ» на рассмотрение дела 18.01.2013 не явился, от партнерства поступило ходатайство о рассмотрении дела в отсутствие своего представителя (исх. № 03 от 10.01.2013, вх. № 179 от 15.01.2013).

Представителем КПК «Союз вкладов и займов» на заседании Комиссии 18.01.2013, а также в письменных пояснениях кооператива (вх. № 235 от 16.01.2013) сообщено, что указанная информация не является рекламой, поскольку адресована определенному кругу лиц - пайщикам кооператива, что не соответствует п. 1 ст. 3 Федерального закона «О рекламе». Данный факт также подтверждает устав КПК «Союз вкладов и займов», согласно положениям которого кооператив не принимает сбережения от лиц, не являющихся членами-пайщиками кооператива. Кроме того, слово «вклады», использованное в словосочетании «выгодные вклады и займы» рассматриваемого информационного сообщения, является лишь частичным воспроизведением официального наименования кооператива - «Союз вкладов и займов». Указанный термин не несет в себе того смысла и содержания, которые закреплены в ст. 2 Федерального закона от 23.12.2003 № 177-ФЗ «О страховании вкладов физических лиц в банках Российской Федерации» (далее - Федеральный закон «О страховании вкладов физических лиц в банках Российской Федерации»). КПК «Союз вкладов и займов» не является банком и не привлекает денежные средства физических и юридических лиц во вклады.

Также кооперативом сообщено, что договор на оказание рекламных услуг между КПК «Союз вкладов и займов» и ООО «РАСИЧ» не заключался, оригинал-макет рекламы между сторонами не согласовывался, оплата за оказание рекламных услуг со стороны кооператива не осуществлялась.

На рассмотрение дела 18.01.2013 представитель ООО «РАСИЧ» не явился, запрошенные определением о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства о рекламе от 20.12.2012 документы обществом не представлены. В Ульяновское УФАС России от ООО «РАСИЧ» поступило ходатайство (исх. № 01 от 10.01.2013, вх. № 58 от 10.01.2013) об отложении срока рассмотрения дела №

9370/05-2012, а также срока предоставления запрошенных указанным определением документов.

Определением от 18.01.2013 срок рассмотрения дела № 9370/05-2012 продлен до 20.02.2013 по ходатайству ООО «РАСИЧ», а также с целью получения дополнительных доказательств по делу. Рассмотрение дела отложено и назначено на 14.02.2013.

Представитель НП «АКАУ» на рассмотрение дела 14.02.2013 не явился, от партнерства поступило ходатайство о рассмотрении дела в отсутствие своего представителя (исх. № 10 от 05.02.2013, вх. № 917 от 06.02.2013).

Представители КПК «Союз вкладов и займов» на заседании Комиссии 14.02.2013 поддержали доводы, приведенные ранее, дополнительно сообщив, что никаких договоров с ООО «РАСИЧ» кооператив не заключал, оригинал-макет рекламы не согласовывал, исходную информацию для размещения её в рассматриваемой рекламе не предоставлял.

На рассмотрении дела 14.02.2013 ликвидатором ООО «РАСИЧ», а также в письменных пояснениях общества (исх. № 04 от 21.01.2013, вх. № 435 от 22.01.2013) сообщено, что с целью компенсации затрат на выпуск другого издания ООО «РАСИЧ» - газеты «Красный тигр» - общество решило выпустить газету «ТВ-программа и Афиша». Однако в указанном издании никто не захотел публиковать рекламу. Руководством ООО «РАСИЧ» было принято решение разместить рекламу в газете «ТВ-программа и Афиша» без заключения договоров, согласования макетов с рекламодателями, а также оплаты оказанных услуг. В настоящее время ООО «РАСИЧ» находится в стадии ликвидации.

Исследовав материалы дела № 9370/05-2012, заслушав пояснения представителей КПК «Союз вкладов и займов» и ООО «РАСИЧ», Комиссия приходит к выводу о необходимости признать рекламу «Союз вкладов и займов», размещенную в газете «ТВ-программа и Афиша» № 1 (1) от 02.11.2012, ненадлежащей. При этом Комиссия исходит из следующего.

В Ульяновское УФАС России поступило обращение НП «АКАУ» о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе (исх. № 73 от 14.11.2012, вх. № 10015 от 20.11.2012). В частности, в обращении указано, что в газете «ТВ-программа и Афиша» № 1 (1) от 02.11.2012 на полосе 1 размещена реклама «Союз вкладов и займов», нарушающая Федеральный закон «О рекламе» (служебная записка № 817 от 20.12.2012).

К обращению приложен экземпляр газеты «ТВ-программа и Афиша» № 1 (1) от 02.11.2012.

Газета «ТВ-программа и Афиша» была учреждена ООО «РАСИЧ» и издавалась обществом тиражом менее 1 000 экземпляров.

Указанная реклама имеет следующее содержание. В верхней части рекламы слева приведена выполненная шрифтом синего цвета надпись «Союз вкладов и займов», размещенная в круге желтого цвета, который обрамляют светло-желтые полосы разной длины. Под изображением шрифтом зеленого цвета выполнена надпись «Кредитный потребительский кооператив». Правее в верхней части

рекламы шрифтом зеленого цвета приведена надпись «Ваш финансовый помощник», под которой проведена белая полоса. Под полосой шрифтом синего цвета выполнена надпись «Выгодные вклады и займы». Ниже изображены полоса зелёного цвета, в которой шрифтом белого цвета указано: «тел. 9-02-12»; длиннее предыдущей полоса белого цвета, в которой шрифтом зеленого цвета указано: «www.svz-krugozog.ru», а также зеленая полоса на всю ширину рекламного модуля, в которой шрифтом белого цвета указано: «ул. Куйбышева, 174а». В нижней части рекламы выполнены надписи «Предложение действительно для пайщиков кооператива» (шрифтом синего цвета), а также «реклама ОГРН 1127329000468 Свидетельство № 00173, выданное НП «СРО КК «Содействие» (шрифтом черного цвета).

Все надписи и изображения выполнены на светло-зеленом фоне.

Какая-либо иная информация в рекламе не содержится.

Лицом, которому присвоен основной государственный регистрационный номер <...> , является КПК «Союз вкладов и займов» (свидетельство, серия <...> выданное Межрайонной инспекцией Федеральной налоговой службы № 7 по Ульяновской области, запись в ЕГРЮЛ внесена 24.02.2012).

В соответствии с п.п. 1, 2 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

В силу п.п. 1, 2 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» информация о привлечении КПК «Союз вкладов и займов» денежных средств во вклады и предоставлении займов, размещенная в газете «ТВ-программа и Афиша» № 1 (1) от 02.11.2012, является рекламой, поскольку адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объектам рекламирования -КПК «Союз вкладов и займов», а также услугам, им оказываемым.

Согласно п. 2 ч. 3 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» недобросовестной признаётся реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

Согласно ст. 1 Федерального закона от 02.12.1990 № 395-1 «О банках и банковской деятельности» банк - кредитная организация, которая имеет исключительное право осуществлять в совокупности следующие банковские операции: привлечение во вклады денежных средств физических и юридических лиц, размещение указанных средств от своего имени и за свой счет на условиях

возвратности, платности, срочности, открытие и ведение банковских счетов физических и юридических лиц. В ст. 5 упомянутого Федерального закона указано, что к банковским операциям относится, в том числе, привлечение денежных средств физических и юридических лиц во [ВКЛАДЫ](#) (до востребования и на определенный срок).

Из ст. 2 Федерального закона «О страховании вкладов физических лиц в банках Российской Федерации» следует, что вклад - это денежные средства в валюте Российской Федерации или иностранной валюте, размещаемые физическими лицами или в их пользу в банке на территории Российской Федерации на основании [ДОГОВОРА БАНКОВСКОГО ВКЛАДА](#) или [ДОГОВОРА БАНКОВСКОГО СЧЕТА](#), включая капитализированные (причисленные) проценты на сумму вклада.

В соответствии с ч. 1 ст. 835 Гражданского кодекса Российской Федерации право на привлечение денежных средств во вклады имеют банки, которым такое право предоставлено в соответствии с разрешением (лицензией), выданным в [порядке](#), установленном в соответствии с [ЗАКОНОМ](#).

В нарушение п. 2 ч. 3 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» в газете «ТВ-программа и Афиша» № 1 (1) от 02.11.2012 размещена информация о предоставлении КПК «Союз вкладов и займов» услуги по привлечению денежных средств во вклады, которую кооператив оказывать не вправе.

В соответствии с п. 4 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Согласно ч. 6 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных ч. 3 ст. 5 указанного Федерального закона, несёт рекламодатель; рекламопроизводитель несет ответственность за нарушение требований, указанных в ч. 6 ст. 38 Федерального закона «О рекламе», в случае, если будет доказано, что нарушение произошло по его вине (ч. 8 ст. 38 Федерального закона «О рекламе»).

В соответствии с п.п. 5 и 6 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо; рекламопроизводителем - лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму.

Комиссией установлено, что реклама «Союз вкладов и займов» изготовлена и размещена в газете «ТВ-программа и Афиша» № 1 (1) от 02.11.2012 ООО «РАСИЧ» по собственной инициативе. Никаких договоров с лицом, чьи услуги упоминаются в рассматриваемой рекламе, а именно КПК «Союз вкладов и займов», ООО «РАСИЧ» не заключало, оригинал-макет рекламы не согласовывало. Исходная информация о КПК «Союз вкладов и займов», размещенная в рассматриваемой рекламе, кооперативом не предоставлялась. В материалах дела также отсутствуют копии финансовых документов, свидетельствующих об оплате оказанных рекламных услуг.

Следовательно, рекламодателем и рекламопроизводителем в данном случае является ООО «РАСИЧ».

В соответствии с ч. 1 ст. 36 Федерального закона «О рекламе» по результатам рассмотрения дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе антимонопольный орган принимает решения и выдает предписания. Согласно ч. 3 ст. 36 Федерального закона «О рекламе» предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе выдаются на основании решения антимонопольного органа о признании рекламы ненадлежащей.

Согласно письменным пояснениям ООО «РАСИЧ» (исх. № 04 от 21.01.2013, вх. № 435 от 22.01.2013), а также пояснениям ликвидатора общества, данным в ходе рассмотрения дела, в настоящее время ООО «РАСИЧ» находится в стадии ликвидации, издание газеты «ТВ-программа и Афиша» прекращено. Следовательно, распространение рассматриваемой рекламы «Союз вкладов и займов» прекращено.

Нарушение рекламоделателями, рекламопроизводителями, рекламодателями, рекламодателями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях (ч. 4 ст. 38 Федерального закона «О рекламе»).

Административная ответственность за нарушение п. 2 ч. 3 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» предусмотрена ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Учитывая изложенное, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу «Союз вкладов и займов», размещенную в газете «ТВ-программа и Афиша» № 1 (1) от 02.11.2012, ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования пункта 2 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».
2. Предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе не выдавать, поскольку распространение рекламы прекращено.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 28.02.2013.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке,

предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии
Спиридонов

И.И.

Члены Комиссии

М.Е. Хлыкина

Н. В. Хвостова