

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА №134-ФАС22-Р/11-15 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

11 ноября 2015г.

г. Барнаул

Председатель Комиссии управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, руководитель управления Поспелов С.С., рассмотрев материалы, представленные отделом контроля недобросовестной конкуренции и рекламы по факту распространения в газете «Новая жизнь» (№39 от 03.10.2015г.) рекламы, в которой усматриваются признаки нарушения п.2 ч.2 ст.28, ч.3 ст.28 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе»,

УСТАНОВИЛ:

в выпуске газеты «Новая жизнь» (№39 от 03.10.2015г.) в рекламе: «Вниманию жителям Павловска! Только 13 октября ДК «Юность» ул.Заводская, 4 с 9.00 до 19.00 меховая ярмарка. Предлагаем милым дамам новую коллекцию меховых и кожаных изделий 2015-2016 гг. -НОРКА цельная – от 59 тыс. руб. -НОРКА из кусочков – от 28 тыс. руб. -МУТОН стриженный – от 18 тыс. руб. -НУТРИЯ – от 22 тыс. руб. -меховые ЖИЛЕТЫ - от 8 тыс. руб. -кожаные КУРТКИ И ПУХОВИКИ – от 22 тыс. руб. Кредит. Кредит. Кредит до 3 лет!!! Без первого взноса Нужен только паспорт <...> ООО «Русфинансбанк» Ген.лиц. ЦБ РФ №1792 от 13.02.2013 г. *Подробнее спрашивайте к продавцов-консультантов. Предложение действительно на момент публикации. Реклама. ИП Гараев Д.Ф. *АКЦИЯ: принеси старую шубу и получи скидку на новую до 8 тыс. руб.» были выявлены признаки нарушения п.2 ч.2 ст.28, ч.3 ст.28 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе».

Согласно п.2 ч.2 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности не должна: умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

В соответствии с ч.3 ст.28 Федерального закона «О рекламе» если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, использованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным законом "О потребительском кредите (займе)", для заемщика и влияющие на нее.

В соответствии со ст.38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований установленных п.2, ч.2 ст.28, ч.3 ст.28 Федерального закона «О рекламе», несет рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Рекламодателем является ИП Гараев <...>.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, части 1 статьи 36 Федерального закона «О

рекламе» и в соответствии с пунктами 3, 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу №134-ФАС22-Р/11-15 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицом, участвующим в деле:

-лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе - рекламодателя ИП Гараева <...>.

3. Назначить дело №134-ФАС22-Р/11-15 к рассмотрению на 10 декабря 2015г. в 10ч. 00 мин. по адресу: г.Барнаул, пр.Ленина, 81, 1 этаж.

4. В адрес Алтайского краевого УФАС России ИП Гараеву представить в срок до 04 декабря 2015г. представить копии следующих документов и материалов:

- утвержденные условия выдачи кредитов на рекламируемых условиях;
- договоры (заявки), платежные поручения и иные документы, на основании которых осуществлялось изготовление и размещение вышеуказанной рекламы;

Копии всех документов и материалов должны быть заверены надлежащим образом и направлены с описью вложения.

Явка лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, или представителя (с доверенностью на участие в рассмотрении дела №134-ФАС22-Р/11-15) обязательна. При себе иметь документ, удостоверяющий личность (паспорт).

Председатель Комиссии

С.С. Поспелов

Примечание: Обращаю Ваше внимание, что непредставление или несвоевременное предоставление в антимонопольный орган сведений, а равно представление их в неполном объеме или искаженном виде, влечет административную ответственность в соответствии с ч.6 ст. 19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях.