

РЕШЕНИЕ
(по делу № Р-015-09)

31 марта 2009 г. г. Уфа, ул. Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

<...> – заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан;

Члены Комиссии:

<...> – заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан, начальник отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

<...> – заместитель начальника отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

<...> – главный специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

<...> – специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы; рассмотрев отложенное дело № Р-015-09, возбужденное по собственной инициативе Башкортостанского УФАС России, и рекламу: "Бриллиант... это навсегда!... а СКИДКИ от 45 %... КРЕДИТ...", размещенную на плакате, закрепленного на стене здания около входа в ювелирный салон "Бриллиант" (ИП <...>), расположенного по адресу: <...>, УСТАНОВИЛА:

Реклама "Бриллиант... это навсегда!... а СКИДКИ от 45 %... КРЕДИТ...", размещенная на плакате, закрепленного на стене здания около входа в ювелирный салон "Бриллиант" (ИП <...>), расположенного по адресу: г. Уфа, ул. Ленина, 26, рекламодателем которой является индивидуальный предприниматель <...>, имеет признаки нарушения ч. 1 ст. 28 Федерального закона "О рекламе" в части того, что:

- "Реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество)".

В данной рекламе такая информация не содержится.

В соответствии с ч.7 ст.38 Федерального закона "О рекламе" ответственность по нарушению требований ч. 1 ст.28 названного Закона возложена на рекламодателя.

На заседании Комиссии Башкортостанского УФАС России 11.03.2009г. от представителей ИП <...>: <...>(доверенность № 3 от 02.03.2008г.), <...>(доверенность б/н от 28.06.2006г.) поступила следующая информация (вх. № 2086 от 11.03.2009г.): объяснение ИП <...>; копия договора на оказание услуг по размещению рекламной информации от <...>; копия свидетельства о постановке на специальный учет <...>; копия договора субаренды <...>; копия акта приемки-передачи нежилого помещения от<...>; копия свидетельства о постановке на учет в налоговом органе физического лица по месту жительства на территории Российской Федерации от <...>; копия свидетельства о внесении в Единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей записи об индивидуальном предпринимателе, зарегистрированном до <...>; копия свидетельства о внесении записи в Единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей от <...>.

Согласно объяснению ИП <...> (вх. № 2086 от 11.03.2009г.): "... Помещение, где расположен <...>, принадлежащий ИП <...>, находится на основании договора субаренды. ...".

В соответствии с договором субаренды <...> (вх. № 2086 от 11.03.2009г.), между Центральным потребительским обществом Башпотребсоюза и ИП <...> заключен договор субаренды. Согласно положениям данного договора, Центральное потребительское общество Башпотребсоюза выступает в качестве – арендодателя нежилого помещения, общей площадью 61,8 кв.м.: торговой – 51,4 кв.м., подсобной – 10,4 кв.м., расположенного по адресу:<...>, ИП <...> – субарендатора.

Положения данного договора не содержат информацию об арендаторе нежилого помещения, общей площадью 61,8 кв.м.: торговой – 51,4 кв.м., подсобной – 10,4 кв.м., расположенного по адресу:<...>.

Согласно акту приемки-передачи нежилого помещения от <...> (вх. № 2086 от 11.03.2009г.) ИП <...> принял от Центрального потребительского общества нежилые помещения, расположенные по адресу: <...>: торговая площадь – 51,4 кв.м. Литер А., подсобная площадь – 10,4 кв.м.

Согласно объяснению ИП <...> (вх. № 2086 от 11.03.2009г.): "... Между мной и <...> был заключен договор от 01 января 2009г. на оказание услуг, являющийся гражданско-правовым договором, согласно которому <...> обязался выполнить работы по рекламированию реализуемой продукции, проведению рекламных акций, осуществить руководство, планирование и координацию работ по проведению рекламных компаний, разработать планы рекламных мероприятий и осуществить размещение рекламной информации. ...".

Из данных объяснений ИП <...> не следует информация о лице, осуществившего размещение рекламы: "Бриллиант... это навсегда!... а СКИДКИ от 45 %... КРЕДИТ...", на плакате, закрепленного на стене здания около входа в ювелирный салон "Бриллиант" (ИП <...>).

В соответствии с протоколом заседания Комиссии Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дела № Р-015-09, возбужденного по признакам нарушения законодательства о рекламе от 11.03.2009г. от представителей ИП <...>, <...> (Доверенность № 3 от 02.03.2008г.), <...> (Доверенность б/н от 28.06.2006г.) получены объяснения, согласно которым ИП <...> по договору на размещение рекламы не является рекламодателем и не несет ответственности за нарушение законодательства РФ о рекламе; подобное нарушение произошло впервые, рекламный макет ИП <...> не согласовывался; продажа товара в кредит не производится.

В связи с тем, что продажа товара в кредит в ювелирном салоне "Бриллиант" (ИП <...>), расположенного по адресу: <...> не производится, следует, что реклама: "Бриллиант... это навсегда!... а СКИДКИ от 45 %... КРЕДИТ...", размещенная на плакате, закрепленного на стене здания около входа в ювелирный салон "Бриллиант" (ИП <...>), расположенного по адресу: <...> имеет признаки нарушения требований ч. 7 ст. 5 Федерального закона "О рекламе" в части того, что:

- "Не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы".

В связи с необходимостью получения по данному вопросу объективной и полной информации, в соответствии с пунктом 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия Башкортостанского УФАС России 11.03.2009г. определила рассмотрение дела отложить и направить запрос в Центральное потребительское общество Башпотребсоюза для о предоставлении необходимых документов для полного и объективного рассмотрения данного дела.

20.03.2009г. в Башкортостанское УФАС России от ИП <...> поступила следующая информация (вх. № 2386 от 20.03.2009г.): замечания к протоколу, подписанные представителями ИП <...> копия договора об организации безналичных расчетов<...>; копия приложения № 1 к Договору об организации безналичных расчетов<...> – правила ЗАО "Банк Русский Стандарт" по организации безналичных расчетов (версия 2.0); копия приложения № 3 к Договору об организации безналичных расчетов <...> – заявление об оплате условно принятых документов; копия приложения к свидетельству <...> на право размещения и эксплуатации средства информационного оформления от 30.08.2007г.

30.03.2009г. в Башкортостанское УФАС России от Совета Башкирского Республиканского союза потребительских обществ поступила следующая информация (вх. № 2745 от 30.03.2009г.): объяснения (исх. № 01-24-172 от 26.03.2009г.), подписанные председателем Совета <...>; копия свидетельства о государственной регистрации права от 02.02.2006г. серия <...>; копия приложения к свидетельству <...> на право размещения и эксплуатации средства информационного оформления от 30.08.2007г.; копия договора аренды <...>, копия договора субаренды <...>.

На заседании Комиссии Башкортостанского УФАС России 31.03.2009г. явился представитель ИП <...> без доверенности, от которого поступила следующая информация (вх. № 2807 от 31.03.2009г.): копия договора об организации безналичных расчетов <...>; фотографии от 11.03.2009г. ИП <...> надлежащим образом был уведомлен о рассмотрении дела № Р-015-09 31.03.2009г. (имеется уведомление о вручении определения об отложении рассмотрения дела № Р-015-09 (исх. № 6/1489 от 11.03.2009г.) от 19.03.2009г.).

В соответствии с договором аренды № 02 от 01.01.2009г. (вх. № 2745 от 30.03.2009г.) между Башкирским республиканским союзом потребительских обществ (Башпотребсоюз) и Центральным потребительским обществом заключен договор аренды.

Согласно положениям данного договора, Башкирский республиканский союз потребительских обществ (Башпотребсоюз) выступает в качестве – арендодателя нежилых помещений общей площадью 907,5 кв. м., находящиеся по адресу – <...>, Центральное потребительское общество – арендатора.

Следовательно, исходя из положений договоров аренды № 02 от 01.01.2009г. (вх. № 2745 от 30.03.2009г.) и субаренды № 02-4 от 01.01.2009г. (вх. № 2086 от 11.03.2009г.), следует, что в качестве арендатора нежилого помещения, общей площадью 61,8 кв.м.: торговой – 51,4 кв.м., подсобной – 10,4 кв.м., расположенного по адресу: <...> выступает Центральное потребительское общество Башпотребсоюза.

Согласно объяснениям (исх. № 01-24-172 от 26.03.2009г.), подписанным председателем Совета Башкирского Республиканского союза потребительских обществ <...> (вх. № 2745 от 30.03.2009г.): "... Арендодатель ЦПО Башпотребсоюза не возражает против размещения субарендатором рекламной вывески. ...".

Из анализа представленных материалов следует, что ИП <...> является рекламодателем рекламы: "Бриллиант... это навсегда!... а СКИДКИ от 45 %... КРЕДИТ...", размещенной на плакате, закрепленного на стене здания около входа в ювелирный салон "Бриллиант" (ИП <...>), расположенного по адресу: <...>

Согласно замечанию к протоколу, подписанные представителями ИП <...> (вх. № 2386 от 20.03.2009г.): "...предоставлением кредита занимается Банк: "ЗАО "Банк Русский Стандарт", с которой ИП <...> заключен договор об организации безналичных расчетов. ... Кредит предоставляется Банком клиентам для частичной либо полной оплаты Товара, продаваемым ИП <...> ...".

Следовательно в рекламе: "Бриллиант... это навсегда!... а СКИДКИ от 45 %... КРЕДИТ...", размещенной на плакате, закрепленного на стене здания около входа в ювелирный салон "Бриллиант" (ИП <...>), расположенного по адресу: <...> отсутствует нарушение требований ч. 7 ст. 5 Федерального закона "О рекламе" в части того, что:

- "Не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы".

Нарушения требований части 1 статьи 28 Федерального закона "О рекламе" ИП <...> устранены (прилагаются фотографии от 11.03.2009г. – вх. № 2807 от 31.03.2009г.).

В соответствии с ч. 4 ст. 38 Федерального закона "О рекламе" нарушение рекламоделателями, рекламопроизводителями, рекламодателями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Руководствуясь статьей 33, частью 1 статьи 36, частью 4 статьи 38 Федерального закона "О рекламе" и в соответствии с п.п. 30, 37-43, 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу: "Бриллиант... это навсегда!... а СКИДКИ от 45 %... КРЕДИТ...", размещенную на плакате, закрепленного на стене здания около входа в ювелирный салон "Бриллиант" (ИП <...>), расположенного по адресу: <...>, поскольку она размещалась с нарушением требований части 1 статьи 28 Федерального закона "О рекламе".

2. В соответствии с п. 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в связи с добровольным устранением совершенного нарушения, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – не выдавать.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 КоАП РФ.

Решение изготовлено в полном объеме 31.03.2009г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.