

г. Ижевск

резолютивная часть оглашена 30 июня 2010г.

изготовлено в полном объеме 07 июля 2010г.

Постоянно действующая Комиссия Удмуртского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в составе:

председатель Комиссии: <...> – заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Удмуртской Республике; члены Комиссии: <...> – старший государственный инспектор отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции; <...> – ведущий специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции; <...> – специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции; <...> – специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

рассмотрев дело № СЮ04-03/2010-111Р, возбужденное в отношении ИП <...> по факту размещения на странице 3 газеты «Ижевский рекламно-информационный еженедельник «Курьер» № 3 от 13 февраля 2010 года рекламы с признаками нарушения законодательства РФ о рекламе,

в присутствии:

ИП <...>,

УСТАНОВИЛА:

В ходе контроля за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе было установлено, что в газете «Ижевский рекламно-информационный еженедельник «Курьер» № 3 от 13 февраля 2010 года осуществлялось распространение рекламы с признаками нарушения ФЗ «О рекламе».

Признаки ненадлежащей рекламы содержались в следующих рекламных сообщениях:

- «Компания Мебель Лик рассрочка! кредит! Шкафы-купе от 10 500 рублей Офисная мебель Гардеробные комнаты Большой выбор мебельных товаров Кухни от 11 тыс. за п/м Индивидуальный проект Встраиваемая техника (Германия) Столешницы и стеновые панели (Россия, Германия) Мебельная фурнитура Ижевск, ул. Пойма, 7 (Хоз.База), т. зал 103», размещенном на странице 2 указанной газеты;

- «Официальный представитель SIVIK АВТОСЕРВИСНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ отечественного и импортного производства ШИНОМОНТАЖНЫЕ СТЕНДЫ от 35 000 руб. БАЛАНСИРОВОЧНЫЕ СТЕНДЫ от 52 400 руб. ПОДЪЕМНИКИ 2-стоечные от 65 000 руб. КРЕДИТ ул. Союзная, а/к «Луч» 202-794, 8-912-852-65-03 gena340@udm.net www.shinyplus.izhevskinfo.ru», размещенном на странице 8 указанной газеты;

- «КОСМЕТОЛОГИЯ бизнес-класса 20% скидка по уходу за лицом лечение и уход за проблемной кожей лечение пигментации кожи коррекция возрастных изменений пилинги, биоэпиляция татуаж, макияж прокалывание ушей косметика на продажу <...> Радиотехника-1, 1-й этаж Т.: 64-20-35, 8-904-316-64-04», размещенном на странице 3 указанной газеты.

09.04.2010 г. Удмуртским УФАС России по факту распространения данной рекламы было возбуждено дело № СЮ04-03/2010-65Р в отношении ООО «Сонет» по признакам нарушения части 7 статьи 24, части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», с привлечением к участию в деле в качестве заинтересованных лиц ИП <...>, ИП <...>, ИП <...>.

Относительно рекламы «КОСМЕТОЛОГИЯ бизнес-класса 20% скидка по уходу за

лицом ...» ООО «Сонет» были представлены в адрес Удмуртского УФАС России письмом вх.№ 2797 от 26.03.2010г. копии следующих документов: Договора № 12 на размещение рекламы от 01.02.2010г.; Заказа б/н к Договору № 12 от 12-000001 2010г.; Акта № 12-000003 от 15.02.2010г.; согласованного ИП <...> макета рекламы «КОСМЕТОЛОГИЯ бизнес-класса 20% скидка по уходу за лицом...»; приходно-кассового ордера № 12-000003 от 11.03.2010г.; Свидетельства о постановке на учет в налоговом органе физического лица по месту жительства на территории Российской Федерации серия <...> Свидетельства о внесении в ЕГРИП записи об индивидуальном предпринимателе, зарегистрированном до 1 января 2004 г. серия <...>

В ходе рассмотрения дела Комиссией Удмуртского УФАС России было установлено, что рекламодателем рекламы «КОСМЕТОЛОГИЯ бизнес-класса 20% скидка по уходу за лицом ...» является ИП <...> (<...>), рекламораспространителем – ООО «Сонет» (ИНН 1834024882, ОГРН 1031801651375, юридический адрес: 426075, г. Ижевск, ул. Союзная, 3-14; почтовый адрес: 426072, г. Ижевск, ул. Молодежная, 46).

01.06.2010г. ИП <...> представила в адрес Удмуртского УФАС России письменные пояснения вх.№ 5514 с приложением перечня косметических услуг, оказываемых ИП <...> Исходя из письменных пояснений ИП <...> по коду экономической деятельности ОКВЭД ее услуги относятся к разделу 93.02 – бытовые услуги и салоны красоты (регистрация ИП 17.10.03). Поскольку услуги ИП <...> относятся к косметическим, следовательно, они не подлежат лицензированию.

В пояснениях ИП <...> также указано, что текст рекламы «Косметология бизнес-класса...» обсуждался с рекламным агентом в присутствии дизайнера. ИП <...> пояснила, что осуществляет косметические услуги. Формулировка «Косметология» более понятна для обывателя, чем «косметические услуги»: в тексте слово короче, выглядит ярче, более броско. Слово «лечение» подразумевает улучшение внешнего вида кожи, но при этом, согласно пояснениям ИП <...> не применяет ни таблеток, ни других лекарственных средств, не выписывает рецептов. Применяются только косметические препараты (кремы, маски).

Из представленных ИП <...> пояснений и перечня оказываемых услуг следует, что ИП <...> предоставляет косметические услуги, которые не являются медицинскими услугами и не требуют наличия лицензии. Вместе с тем, косметология относится к разделу медицины, занимающемуся лечебной косметикой.

В связи с необходимостью полного, всестороннего и объективного рассмотрения дела по признакам нарушения п.2) ч.3 ст.5 ФЗ «О рекламе» при размещении в газете «Ижевский рекламно-информационный еженедельник «Курьер» № 3 от 13 февраля 2010 года рекламы «КОСМЕТОЛОГИЯ бизнес-класса 20% скидка по уходу за лицом ...» определением о выделении дела в отдельное производство от 03.06.2010г. из дела № СЮ04-03/2010-65Р было выделено в отдельное производство дело № СЮ04-03/2010-111Р, возбужденное в отношении ИП <...> по признакам нарушения п.2) ч.3 ст.5 ФЗ «О рекламе». Рассмотрение дела № СЮ04-03/2010-111Р было назначено на 30.06.2010г.

30.06.2010г. ИП <...> представила в Удмуртское УФАС России письмом вх.№ 6703 копии следующих документов: Свидетельства о постановке на учет в налоговом органе физического лица по месту жительства на территории Российской Федерации серия <...> Свидетельства о внесении в единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей записи об индивидуальном

предпринимателе, зарегистрированном до 1 января 2004 г. серия <...> Уведомления о постановке на учет индивидуального предпринимателя – налогоплательщика единого налога на вмененный доход в налоговом органе по мету осуществления деятельности, подлежащей налогообложению единым налогом на вмененный доход; Договора на размещение рекламы № 12 от 01.02.2010г.; Заказа б/н к договору № 12 от 12-000001 2010г.; Акта № 12-000003 от 15.02.2010г.; Договора субаренды от 09.08.2006г.

На состоявшемся 30.06.2010г. заседании Комиссии ИП <...> поддержала доводы, ранее изложенные в письменных пояснениях, дополнительно указав, что слово «косметология» было выбрано для рассматриваемой рекламы не с целью ввести кого-то в заблуждение или нарушить законодательство; сотрудники газеты не предупредили, что использование данного слова будет являться нарушением законодательства, в договоре на размещение рекламы ООО «Сонет» всю вину возложило на индивидуального предпринимателя.

Выслушав пояснения ИП <...>, изучив материалы дела № СЮ04-03/2010-111Р, Комиссия Удмуртского УФАС России приходит к следующим выводам.

В газете «Ижевский рекламно-информационный еженедельник «Курьер» № 3 от 13 февраля 2010 года, страница 3, осуществлялось распространение следующей рекламы: «КОСМЕТОЛОГИЯ бизнес-класса 20% скидка по уходу за лицом лечение и уход за проблемной кожей лечение пигментации кожи коррекция возрастных изменений пилинги, биоэпиляция татуаж, макияж прокалывание ушей косметика на продажу <...> Радиотехника-1, 1-й этаж Т.: 64-20-35, 8-904-316-64-04».

Согласно п. 1) ст.3 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» реклама представляет собой информацию, распространяемую любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, направленную на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему, а также его продвижению на рынке.

В соответствии со ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» под объектом рекламирования понимается товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Рассматриваемое сообщение, содержащее информацию о косметологии, адресовано неопределённому кругу лиц – потенциальным читателям газеты «Ижевский рекламно-информационный еженедельник «Курьер», направлено на привлечение внимания к объектам рекламирования (косметологическим услугам), формирование и поддержание интереса к ним, следовательно, является рекламой косметологических услуг.

Исходя из п. 1.1. Договора на размещение рекламы № 12 от 01.02.2010г., № 104 Рекламодатель (ИП <...>) поручает, а Агентство (ООО «Сонет») принимает на себя обязательство по изготовлению и размещению рекламных объявлений в газете Агентства «Ижевский рекламно-информационный еженедельник «Курьер». Согласно п. 2.1.3. указанного Договора Рекламодатель обязуется предоставить представителю Агентства <...> текст, логотип и/или рекомендации по оформлению рекламного объявления не позднее среды недели перед выходом номера Издания с таким рекламным объявлением в печать.

Таким образом, рекламодателем рекламы «КОСМЕТОЛОГИЯ бизнес-класса 20% скидка по уходу за лицом ...», размещенной в газете «Ижевский рекламно-информационный еженедельник «Курьер» № 3 от 13 февраля 2010 года является ИП <...>, согласовавшая макет рассматриваемой рекламы (<...>), рекламодателем - ООО «Сонет» (ИНН 1834024882, ОГРН 1031801651375, юридический адрес: 426075, г. Ижевск, ул. Союзная, 3-14; почтовый адрес: 426072, г. Ижевск, ул. Молодежная, 46).

Часть 1 статьи 5 ФЗ «О рекламе» устанавливает, что реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

В соответствии с пунктом 2) части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

Реклама «КОСМЕТОЛОГИЯ бизнес-класса 20% скидка по уходу за лицом лечение и уход за проблемной кожей лечение пигментации кожи коррекция возрастных изменений пилинги, биоэпиляция татуаж, макияж прокалывание ушей косметика на продажу <...> Радиотехника-1, 1-й этаж Т.: 64-20-35, 8-904-316-64-04» содержит информацию о косметологии и оказываемых косметологических услугах. При этом, косметология относится к области медицины, занимающейся лечебной косметикой. Вместе с тем, ИП <...> – рекламодаделец данной рекламы – предоставляет косметические услуги, которые не являются медицинскими услугами и не требуют наличия лицензии.

Таким образом, рассматриваемая реклама «КОСМЕТОЛОГИЯ бизнес-класса 20% скидка по уходу за лицом ...», размещенная на странице 3 газеты «Рекламно-информационный еженедельник «Курьер» № 3 от 13.02.2010г. и содержащая информацию о косметологии и оказываемых косметологических услугах, нарушает требования пункта 2) части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

Согласно ч. 6 ст. 38 ФЗ «О рекламе» рекламодаделец несёт ответственность за нарушение требований, установленных частями 2-8 статьи 5 настоящего Федерального закона.

Соответственно, ИП <...>, являясь рекламодателем рассматриваемой рекламы «КОСМЕТОЛОГИЯ бизнес-класса 20% скидка по уходу за лицом ...», размещенной на странице 3 газеты «Рекламно-информационный еженедельник «Курьер» № 3 от 13.02.2010г., нарушила требования п.2) ч.3 ст.5 ФЗ «О рекламе».

Учитывая, что ИП <...> не представлены доказательства прекращения нарушения действующего законодательства РФ о рекламе при размещении рекламы «КОСМЕТОЛОГИЯ бизнес-класса 20% скидка по уходу за лицом...», руководствуясь п.44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия Удмуртского УФАС России считает необходимым выдать ИП <...> предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Руководствуясь частью 1 ст.36 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О

рекламе», и в соответствии с п. 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 г. № 508, п. 3.55, 3.55.1, 3.55.2, 3.55.3, 3.55.4, 3.55.5 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утверждённого Приказом ФАС России от 28.12.2007г. № 453, Комиссия Удмуртского УФАС России,

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу следующего содержания: «КОСМЕТОЛОГИЯ бизнес-класса 20% скидка по уходу за лицом лечение и уход за проблемной кожей лечение пигментации кожи коррекция возрастных изменений пилинги, биоэпиляция татуаж, макияж прокалывание ушей косметика на продажу <...> Радиотехника-1, 1-й этаж Т.: 64-20-35, 8-904-316-64-04», размещенную на странице 3 газеты «Ижевский рекламно-информационный еженедельник «Курьер» № 3 от 13 февраля 2010 года, ненадлежащей, поскольку при её размещении нарушены требования пункта 2) части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Признать ИП <...> рекламодателем, нарушившим пункт 2) части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

3. Выдать ИП <...> предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

4. Передать материалы дела № СЮ04-03/2010-111Р уполномоченному должностному лицу Удмуртского УФАС России для возбуждения в отношении ИП <...> производства по делу об административном правонарушении, предусмотренном статьёй 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд Удмуртской Республики в течение трех месяцев с момента вынесения решения.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии