

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

### ОБ ОТЛОЖЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 004/05/18-296/2020

### И ПРОДЛЕНИИ СРОКА ЕГО РАССМОТРЕНИЯ

23.10.2020г.  
Алтайск

г. Горно-

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе

В отсутствии:

заявителя – П.;

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – ООО «КВАЗАР ЛИМИТЕД» (ИНН 7743181776, ОГРН 5167746330770, г. Москва, Волоколамское шоссе, д. 13 А стр. 1 ком. 6, оф. 10).

23.10.2020г. рассмотрев дело № 004/05/18-296/2020 от 25.09.2020г., возбужденное в отношении ООО «КВАЗАР ЛИМИТЕД» по признакам нарушения части 1 статьи 18, части 1, части 3 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»,

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай поступило заявление физического лица П. (вх. № 4201 от 07.08.2020г.), являющегося абонентом оператора сотовой связи ПАО «МТС», о распространении следующего рекламного СМС-сообщения с признаками нарушения статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» на мобильный телефон (абонентский номер <...> .....), а именно: «**Вам ОДОБРИЛИ 30 000 рублей под 0%, получить – [finm24.ru/BTL5MPi](http://finm24.ru/BTL5MPi)**», поступившего в 15:34 часов 05.08.2020г. от отправителя Promo, через смс-центр +79168960418. Заявитель согласия на получение рекламы посредством сотовой связи он не давал.

В соответствии с частью 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» распространение рекламы по

сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Согласно части 1 статьи 28 Закона о рекламе реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг, и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

Частью 3 статьи 28 Закона о рекламе установлено, что, если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, пользованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)», для заемщика и влияющие на нее.

ПАО «МТС» 28.08.2020г. представило информацию (вх. № 4578), согласно которой рассматриваемое смс-сообщение поступило 05.08.2020 в 15:34 часов на абонентский номер <...> ..... с буквенного значения Promo, закрепленного за ООО «КВАЗАР ЛИМИТЕД» (ИНН 7743181776, ОГРН 5167746330770, г. Москва, Волоколамское шоссе, д. 13 А стр. 1 ком. 6, оф. 10).

Таким образом, в действиях ООО «КВАЗАР ЛИМИТЕД», связанных с распространением информации **«Вам ОДОБРИЛИ 30 000 рублей под 0%, получить – [finm24.ru/BTL5MPi](http://finm24.ru/BTL5MPi)»** (05.08.2020 в 15:34), от отправителя Promo, через смс-центр +79168960418 посредством сотовой связи без получения предварительного согласия абонента, а также в которой отсутствует информация о лице, предоставляющем услугу и все необходимые условия ее получения содержатся признаки нарушения части 1 статьи 18, части 1, части 3 статьи 28 Закона «О рекламе».

К назначенному времени рассмотрения дела № 004/05/18-296/2020

от 25.09.2020г. ООО «КВАЗАР ЛИМИТЕД» (представитель общество) не явился. Запрашиваемые УФАС по Республике Алтай определением № 004/05/18-296/2020 от 25.09.2020г. о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе информация и документы ООО «КВАЗАР ЛИМИТЕД» не представлены.

В соответствии с абзацами 2, 4 пункта 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, рассмотрение дела может быть отложено антимонопольным органом с указанием даты и времени его рассмотрения в случае неявки на рассмотрение дела в антимонопольный орган лица, участвующего в деле, если антимонопольный орган примет решение о невозможности рассмотрения дела в отсутствие данного лица, а также в связи с необходимостью получения антимонопольным органом либо лицом, участвующим в деле, дополнительных доказательств.

В соответствии с пунктом 27 вышеуказанных Правил, дело рассматривается антимонопольным органом в течение 1-го месяца со дня его возбуждения. В исключительных случаях срок рассмотрения дела может быть продлен антимонопольным органом, но не более чем на 2 месяца.

Срок рассмотрения дела № 004/05/18-296/2020 от 25.09.2020г. истекает 23.10.2020г.

На основании вышеизложенного Комиссия приняла решение об отложении рассмотрения дела № 004/05/18-296/2020 от 25.09.2020г. и продлении срока его рассмотрения в связи с необходимостью получения от ООО «КВАЗАР ЛИМИТЕД» запрашиваемых документов.

В соответствии с пунктом 27, пунктом 32, абзацем 5 пункта 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

#### ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 004/05/18-296/2020 отложить.
2. Продлить срок рассмотрения дела № 004/05/18-296/2020 от 25.09.2020г. до 25.12.2020г.;

3. Назначить дело № 004/05/18-296/2020 к рассмотрению на 24.11.2020 года в 11 часов 00 минут по адресу: г. Горно-Алтайск, ул. Ленина, 226, строение 2 (второй этаж).

4. ООО «КВАЗАР ЛИМИТЕД» представить **в срок до 13.11.2020г.** в УФАС по Республике Алтай представить следующую информацию и копии документов:

- документальное подтверждение факта получения ООО «КВАЗАР ЛИМИТЕД» предварительного согласия абонента +7911..... на получение рекламы (при наличии);

- письменные пояснения по факту распространения вышеуказанного голосового сообщения с признаками нарушения части 1 статьи 18, части 1, части 3 статьи 28 Закона «О рекламе»;

- договоры, заявки, платежные поручения и иные документы, на основании которых была осуществлена рассылка вышеуказанного смс-сообщения на абонентский номер <...> ..... от отправителя Promo.

Явка лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, либо представителя с надлежаще оформленной доверенностью для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.