

ООО «Изумруд»

Красноармейский пр-кт., д.77, оф.303

г. Барнаул, 656049

<...>

Заявителю

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о продлении срока и об отложении рассмотрения

дела №022/05/5-828/2021 по признакам нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

7 декабря 2021г. г. Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель Комиссии:

<...> – заместитель руководителя управления,

члены Комиссии:

<...> – начальник отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

<...> – специалист-эксперт отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

рассмотрев дело №022/05/5-828/2021 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения и распространения в г. Барнауле наружной рекламы, в которой усматриваются признаки нарушения ч.6 ст.5, ч.9 ст.19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»,

в присутствии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рекламодателя и рекламораспространителя – ООО «Изумруд» в лице директора <...>, посредством ВКС;

в отсутствие заявителя,

УСТАНОВИЛА:

дело №022/05/5-828/2021 возбуждено по результатам рассмотрения заявления жителя г. Барнаула о распространении наружной рекламы бассейна POOL Side, с признаками нарушения Федерального закона «О рекламе».

Согласно материалам дела, 27.07.2021г. в Алтайское краевое УФАС России на рассмотрение поступило заявление жителя г. Барнаула о распространении

наружной рекламы бассейна POOL Side, в которой усматриваются признаки нарушения Федерального закона «О рекламе».

Из заявления следует, что в г. Барнауле, на пересечении улиц Энтузиастов - Попова установлен билборд, на котором размещен баннер с рекламой следующего содержания: «~~Писать в бассейн~~ *Он не умеет читать :(POOL Side *Пляжный клуб Пуул Сайд Жасминная, 3», также на баннере указан QR-код.

Согласно QR-коду, указанному в рекламе, реклама направлена на привлечение внимания к пляжному клубу «POOL Side», расположенному по адресу: г. Барнаул, ул. Жасминная, д.3. Пляжный клуб «POOL Side», как указано на сайте poolside.tilda.ws, - это «комплекс бассейнов для детей и взрослых, летняя веранда, анимация для детей, лаундж зона, волейбольная площадка и все то, что нужно для твоего идеального лета».

В соответствии со ст.3 Федерального закона «О рекламе», под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно ч.6 ст.5 Федерального закона «О рекламе», в рекламе не допускается использование бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в Список всемирного наследия.

Таким образом, данное положение Федерального закона «О рекламе» запрещает использовать в рекламе бранные слова, непристойные образы, сравнения, выражения, оскорбительные образы, сравнения, выражения.

Слово «писать» в русском языке может употребляться в 2-х разных значениях в зависимости от ударения:

- писать- выводить какой-либо текст;
- писать – мочеиспускаться.

Игра слов (каламбур) – это речевой оборот, который в зависимости от восприятия может иметь еще одно значение в дополнение к тому, которое вкладывал автор. Иногда автор изначально закладывает двойное или даже тройное значение сказанного. Тогда игру слов называют преднамеренной. Каламбур может быть основываться на звучании разных слов или же на их многозначности.

В рассматриваемой рекламе в выражении «Писать в бассейн» употребляется именно слово «писать», используемое в значении «мочеиспускаться», поскольку фраза «писать в бассейн» не логичная и не связанная с действием.

В рассматриваемой рекламе выражение «Писать в бассейн», в виду его стилистики написания, воспринимается как непристойное выражение,

содержащее смысловые ассоциации непристойного и двусмысленного характера.

Более того, правила поведения в бассейне запрещают каким-либо образом загрязнять воду в бассейне.

Согласно ч.9 ст.19 Федерального закона «О рекламе» установка и эксплуатация рекламной конструкции допускаются при наличии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, выдаваемого на основании заявления собственника или иного указанного в частях 5, 6, 7 настоящей статьи законного владельца соответствующего недвижимого имущества либо владельца рекламной конструкции органом местного самоуправления муниципального района или органом местного самоуправления городского округа, на территориях которых предполагается осуществлять установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

По информации, представленной администрацией г. Барнаула, указанная рекламная конструкция, установленная в г. Барнауле на пересечении улиц Энтузиастов – Попова, эксплуатируется без соответствующего разрешения; владелец конструкции не известен.

По информации ООО «Изумруд» рекламная конструкция, расположенная на пересечении улиц Энтузиастов-Попова, размещена на законных основаниях, владельцем конструкции является ООО «Гэллери Сервис». ООО «Изумруд» полагает, что фраза «Писать в Бассейн* Он не умеет читать» не может считаться неприличной, поскольку употребляется в значении писАть – выводить какой-либо текст. ООО «Изумруд» считает, что в действиях Общества отсутствуют нарушения законодательства о рекламе.

Доктором филологических наук, профессором АлтГУ <...> проведена экспертиза текста рекламы бассейна «POOL Side». В соответствии с экспертным заключением анализ рекламы показал, что ее содержания имеет двойной смысл, ассоциируется с физиологическими потребностями, что противоречит ч.6 ст.5 Федерального закона «О рекламе».

ООО «Изумруд», ознакомившись с материалами дела, в том числе с экспертным заключением, представлены дополнительные письменные пояснения, согласно которым Общество считает, что выводы эксперта не основаны на нормативно-правовой базе и сложившейся судебной практике, являются субъективными и абстрактными суждениями относительно содержания текста.

На заседании Комиссии директор ООО «Изумруд» письменные пояснения Общества поддержал в полном объеме.

ООО «Изумруд» ходатайствует рассмотрение дела отложить для проведения Обществом экспертизы.

Комиссия, изучив материалы по делу, а также заслушав директора ООО «Изумруд», приходит к выводу ходатайство ООО «Изумруд» удовлетворить, в связи с необходимостью проведения Обществом экспертизы.

На основании изложенного, в соответствии с п.38 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения

законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденные постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020г. № 1922, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела отложить №022/05/5-828/2021.
2. Продлить срок рассмотрения дела №022/05/5-828/2021 до 20 января 2022г.
3. Назначить дело №022/05/5-828/2021 к рассмотрению **на 28 декабря 2021г. в 10 часов 00 минут** по адресу: г. Барнаул, ул. Пролетарская, 65 (6 этаж).

При участии лиц в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе или представителей (с доверенностью на участие в рассмотрении дела №022/05/5-828/2021) при себе иметь документ, удостоверяющий личность (паспорт). В случае неявки представителей сторон в указанное время, дело будет рассмотрено в порядке, предусмотренном Правилами.

Примечание: обращаю Ваше внимание, что непредставление или несвоевременное представление в антимонопольный орган сведений, а равно представление их в неполном объеме или искаженном виде, влечет административную ответственность в соответствии с ч.6 ст. 19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

С учетом складывающейся неблагоприятной санитарно-эпидемиологической ситуации Алтайское краевое УФАС России просит лиц, участвующих в деле, предоставить согласие на получение всех процессуальных документов по электронной почте, а также принять одно из следующих решений

- 1) направление ходатайства о рассмотрении дела в отсутствие лиц, участвующих в деле;
- 2) уведомление Управления о возможности рассмотрения дела с использованием систем видеоконференцсвязи или программ, обеспечивающих голосовую видеосвязь посредством сети «Интернет».

О принятом решении надлежит сообщить Алтайскому краевому УФАС России в течение 3 рабочих дней с момента получения настоящего письма.

Ответ просим направить по электронной почте: fo22@fas.gov.ru.

Одновременно сообщаем, что независимо от формы участия в заседании Комиссии, все письменные пояснения и документы будут всесторонне изучены и учтены при рассмотрении дела.

<...>