

РЕШЕНИЕ
(по делу №Р-097-11)
08.06.2011г. г. Уфа, ул. Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе <...>, <...>, <...>, рассмотрев дело №Р-097-11 по обращению заявителя (вх. № 3953 от 11.04.2011, вх. №3992 от 11.04.2011), не давшего согласия на разглашение сведений касающихся его персональных данных, а именно рекламу: «НАШЕ ПИВО» с изображением кружки пива «Ячменный колос светлое», а так же рекламу: «МАННАТТАН...» с изображением полтора литровых баллонов коктейля «Manhattan», а так же рекламу: «Рожденное в Башкирии мягкое разливное...» с изображением бутылки и кружки пива «Шихан», размещенные на стене магазина «Виктория» (г. Стерлитамак, ул. Шаймуратова, 3), на расстоянии менее 100 метров от здания детского сада №14 (г. Стерлитамак, ул. Дружбы, 42а) и от здания детского сада №61 (г. Стерлитамак, ул. Шаймуратова, д.7), рекламодатель и рекламодатель – индивидуальный предприниматель <...>

УСТАНОВИЛА:

В соответствии со статьей 1 Федерального закона «О рекламе» целями настоящего Федерального закона являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в РФ единства экономического пространства, реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, предупреждение нарушения законодательства РФ о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

Целью любого закона является защита и охрана определенных общественных интересов. Включение законодателем в цели Федерального закона «О рекламе» предотвращения и пресечения ненадлежащей рекламы, говорит о том, что распространение такой рекламы уже является угрозой общественным интересам, охраняемым данным законом.

Согласно пункту 4.1 Положения о территориальном органе Федеральной антимонопольной службы (приложение к приказу ФАС России от 15.12.2006 №324) территориальный орган осуществляет контроль за соблюдением коммерческими и некоммерческими организациями законодательства о рекламе.

11.04.2011г. в Управление поступили обращения от заявителя (вх. № 3953 от 11.04.2011, вх. №3992 от 11.04.2011), не давшего согласия на разглашение сведений касающихся его персональных данных.

29.04.2011г. возбуждено дело №Р-097-11 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в отношении ИП <...>.

Реклама: «НАШЕ ПИВО» с изображением кружки пива «Ячменный колос светлое», а так же реклама: «МАННАТТАН...» с изображением полтора литровых баллонов коктейля «Manhattan», а так же реклама: «Рожденное в Башкирии мягкое разливное...» с изображением бутылки и кружки пива «Шихан», размещенные на стене магазина «Виктория» (г. Стерлитамак, ул. Шаймуратова, 3), на расстоянии менее 100 метров от здания детского сада №14 (г. Стерлитамак, ул. Дружбы, 42а) и от здания детского сада №61 (г. Стерлитамак, ул. Шаймуратова, д.7), индивидуальный предприниматель <...>, имеют признаки нарушения пункта 6 части 2 статьи 22 Федерального закона "О рекламе" №38-ФЗ от 13 марта 2006г., в части того, что:

- реклама пива и напитков, изготавливаемых на его основе, не должна размещаться в детских, образовательных, медицинских, санаторно-курортных, оздоровительных, военных организациях, театрах, цирках, музеях, домах и дворцах культуры, концертных и выставочных залах, библиотеках, лекториях, планетариях и на расстоянии ближе чем сто метров от занимаемых ими зданий, строений, сооружений;

В данном случае в вышеуказанных рекламах пива и напитков изготавливаемых на его основе, размещаются на расстоянии менее 100 метров от здания детского сада №14 (г. Стерлитамак, ул. Дружбы, 42а) и от здания детского сада №61 (г. Стерлитамак, ул. Шаймуратова, д.7).

Ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 6 части 2 статьи 22 Федерального закона "О рекламе" согласно статье 38 Федерального закона "О рекламе" несет рекламодатель.

17.05.2011г. на рассмотрении дела №Р-097-11 присутствовал индивидуальный предприниматель <...>. ИП <...> были представлены следующие документы: выписка из ЕГРИП от 19.02.2010г., свидетельство о внесении записи в ЕГРИП от 19.02.2010г., договор аренды торгового павильона от 01.07.2010г.

В ходе рассмотрения дела установлено, что согласно договору аренды торгового павильона от 01.07.2010г. индивидуальный предприниматель <...> арендует у индивидуального предпринимателя <...> торговый павильон, находящийся по адресу: г.Стерлитамак, ул. Шаймуратова, 3. Таким образом, имеет место замена лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе с ИП <...> (г. Стерлитамак, ул. Ул. Шаймуратова, д.3) на ИП <...>. Определением об отложении рассмотрения дела №Р-097-11 от 17.05.2011г. лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе заменено с ИП <...> на ИП <...>.

Для объективного рассмотрения данного дела Комиссией принято решение направить запрос в отдел архитектуры и градостроительства Администрации городского округа город Стерлитамак Республики Башкортостан на предмет истребования информации о расстоянии от данной рекламы до здания детского сада №14 (г. Стерлитамак, ул. Дружбы, 42а) и до здания детского сада №61 (г. Стерлитамак, ул. Шаймуратова, д.7).

30.05.2011г. в управление поступил ответ на запрос (вх.№6267 от 30.05.2011г.) от Администрации городского округа город Стерлитамак Республики Башкортостан согласно которому расстояние от данной рекламы до здания детского сада №14 (г. Стерлитамак, ул. Дружбы, 42а) составляет 69 метров, а расстояние до здания детского сада №61 (г. Стерлитамак, ул. Шаймуратова, д.7) составляет 189 метров.

08.06.2011г. индивидуальный предприниматель <...> на рассмотрение дела №Р-097-11 не являлась. ИП <...> надлежащим образом уведомлена о дате и времени рассмотрения данного дела (почтовое уведомление от 26.05.2011г.).

14.06.2011г. в управление поступило ходатайство (вх.№6779 от 14.06.2011г.) от ИП <...> с просьбой рассмотреть дело №Р-097-11 без участия ИП <...> в связи с не возможностью приехать в г.Уфа.

Анализ материалов дела №Р-097-11 показал, что согласно ответу на запрос (вх.№6267 от 30.05.2011г.) от Администрации городского округа город Стерлитамак Республики Башкортостан расстояние от рекламы: «НАШЕ ПИВО» с изображением кружки пива «Ячменный колос светлое», а так же реклама: «МАННАТТАН...» с изображением полтора литровых баллонов коктейля «Manhattan», а так же от рекламы: «Рожденное в Башкирии мягкое разливное...» с изображением бутылки и кружки пива «Шихан», размещенные на стене магазина «Виктория» (г. Стерлитамак, ул. Шаймуратова, 3), до здания детского сада №14 (г. Стерлитамак, ул. Дружбы, 42а) составляет 69 метров, а расстояние до здания детского сада №61 (г. Стерлитамак, ул. Шаймуратова, д.7) составляет 189 метров. Таким образом, вышеуказанные рекламы, рекламодателем и рекламодателем которых является индивидуальный предприниматель <...>, нарушают пункт 6 части 2 статьи 22 Федерального закона "О рекламе" №38-ФЗ от 13 марта 2006г., в части того, что:

- реклама пива и напитков, изготавливаемых на его основе, не должна размещаться в детских, образовательных, медицинских, санаторно-курортных, оздоровительных, военных организациях, театрах, цирках, музеях, домах и дворцах культуры, концертных

и выставочных залах, библиотеках, лекториях, планетариях и на расстоянии ближе чем сто метров от занимаемых ими зданий, строений, сооружений;

В данном случае расстояние от вышеуказанных реклам до здания детского сада №14 (г. Стерлитамак, ул. Дружбы, 42а) составляет 69 метров.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу: «НАШЕ ПИВО» с изображением кружки пива «Ячменный колос светлое», а так же рекламу: «МАННАТТАН...» с изображением полтора литровых баллонов коктейля «Manhattan», а так же рекламу: «Рожденное в Башкирии мягкое разливное...» с изображением бутылки и кружки пива «Шихан», которые размещены на стене магазина «Виктория» (г. Стерлитамак, ул. Шаймуратова, 3), так как данные рекламы нарушают пункт 6 части 2 статьи 22 Федерального закона «О рекламе».

2. В соответствии с п.44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, выдать предписание ИП <...> о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно рекламы: «НАШЕ ПИВО» с изображением кружки пива «Ячменный колос светлое», а так же рекламу: «МАННАТТАН...» с изображением полтора литровых баллонов коктейля «Manhattan», а так же рекламы: «Рожденное в Башкирии мягкое разливное...» с изображением бутылки и кружки пива «Шихан», которые размещены на стене магазина «Виктория» (г. Стерлитамак, ул. Шаймуратова, 3), которая нарушает пункт 6 части 2 статьи 22 Федерального закона "О рекламе".

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренным частью 1 статьи 14.3. КоАП РФ.

Решение изготовлено в полном объеме 16.06.2011г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ
О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ
(по делу №Р-097-11)
08.06.2011г. г. Уфа, ул.Пушкина, д.95

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе <...>, <...>, <...>, на основании своего решения от 08.06.2011г. по делу №Р-97-11 по поводу рекламы: «НАШЕ ПИВО» с изображением кружки пива «Ячменный колос светлое», а так же рекламу: «МАННАТТАН...» с изображением полтора литровых баллонов коктейля «Manhattan», а так же рекламы: «Рожденное в Башкирии мягкое разливное...» с изображением бутылки и кружки пива «Шихан», которые размещены на стене магазина «Виктория» (г. Стерлитамак, ул. Шаймуратова, 3), на расстоянии 69 метров от здания детского сада №14 (г. Стерлитамак, ул. Дружбы, 42а) рекламодатель и рекламораспространитель – индивидуальный предприниматель <...> и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ИП <...> в срок до 08 июля 2011 года прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно реклама: «НАШЕ ПИВО» с изображением кружки пива «Ячменный колос светлое», а так же реклама: «МАННАТТАН...» с изображением полтора литровых баллонов коктейля «Manhattan», а так же реклама: «Рожденное в Башкирии мягкое разливное...» с изображением бутылки и кружки пива «Шихан», которые размещены на стене магазина «Виктория» (г. Стерлитамак, ул. Шаймуратова, 3), на расстоянии 69 метров от здания детского сада №14 (г. Стерлитамак, ул. Дружбы, 42а) рекламодатель и рекламораспространитель – индивидуальный предприниматель <...> должны соответствовать пункту 6 части 2 статьи 22 Федерального закона «О рекламе».

2. ИП <...> представить в Башкортостанское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 08.07.2011г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания антимонопольного органа ФАС России о прекращении нарушения законодательства о рекламе Башкортостанское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.