

РЕШЕНИЕ по делу № 021/05/28-587/2022

16 августа 2022 года г. Чебоксары

Комиссия Чувашского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения Федерального закона от 13.06.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Комиссия) в составе: председатель Комиссии:

"..." члены Комиссии:"...", рассмотрев дело № 021/05/28-587/2022, возбужденное в отношении индивидуального предпринимателя Осипова Артура Мануиловича (ИНН/ОГРИП 212710698755/319213000015620) по признакам нарушения части 14 статьи 28 Федерального закона от 13.06.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе), в отсутствие: ИП Осипова А.М. (ходатайство о рассмотрении дела в отсутствие от 03.08.2022 вх. № 8362-ЭП/22);

представителя Волго - Вятского ГУ Банка России, надлежащим образом извещенного о дате и времени рассмотрения дела;

ООО "Ломбард МЛ" (ходатайство о рассмотрении дела в отсутствие от 02.08.2022 вх. № 8342-ЭП/22),

УСТАНОВИЛА:

Определением об отложении рассмотрения дела № 021/05/28-587/2022 (исх. от 04.08.2022 № ВК/5442/22) ИП Осипов А.М. признан лицом, в действиях которого содержатся признаки нарушения части 14 статьи 28 Закона о рекламе по следующим основаниям. В Чувашское УФАС России для рассмотрения по подведомственности в рамках возложенных полномочий 31.05.2022 (вх. № 01-17/20) поступило заявление Волго - Вятского ГУ Банка России (далее – Заявитель) в части размещения противоправной рекламной информации. Из обстоятельств, указанных в обращении установлено следующее. 22.04.2022 согласно результатам контрольно-надзорных мероприятий Заявителя в месте осуществления деятельности ООО "Ломбард МЛ" (Чувашская Республика, г.Чебоксары, пр-т Мира, д.82, пом.3) установлено распространение информации о предоставлении финансовой услуги следующего содержания: «В продаже имеются Доллары. Актуальную информацию уточняйте у менеджеров». Как указывал Заявитель, сотрудниками названного общества подтверждалась возможность осуществления данной

финансовой операции. Вместе с тем, Заявитель указывал, что согласно статье 5 Федерального закона от 02.12.1990 № 395 – I «О банках и банковской деятельности» купля – продажа иностранной валюты в наличной и безналичной формах относится к банковским операциям. Осуществление банковских операций производится только на основании лицензии, выдаваемой Банком России (статья 13 вышеназванного законодательства). В соответствии с пунктом 8 части 1 статьи 1, части 1 статьи 11 Федерального закона от 10.12.2002 № 173-ФЗ «О валютном регулировании и валютном контроле» следует, что купля – продажа иностранной валюты в Российской Федерации производится только через кредитные организации, созданные в соответствии с законодательством Российской Федерации и имеющие право на основании лицензий Банка России осуществлять банковские операции со средствами в иностранной валюте (уполномоченные банки). Таким образом, ломбарды, в силу специфики сферы своей деятельности, не вправе осуществлять деятельность по продаже наличной иностранной валюты. С учетом изложенного, Заявитель просил дать оценку содержанию вышеназванной информации в части требований Закона о рекламе.

В рамках рассмотрения дела, представитель ООО «Ломбард МЛ» нарушение не признал, указав, что рассматриваемое объявление о продаже валюты размещено ИП Осиповым А.М. (ОГРИП 319213000015620), который также осуществляет свою деятельность и является арендатором помещения по адресу местонахождения ООО «Ломбард МЛ» (Чувашская Республика, г.Чебоксары, пр-т Мира, д.82, пом.3).

В ходе рассмотрения дела от ИП Осипова А.М. были получены пояснения, из которых установлено, что данные факты им не оспариваются и, что последний, являясь арендатором помещения, расположенного по адресу Чувашская Республика, г.Чебоксары, пр-т Мира, д.82, пом.3, из которого часть помещения выделена в субаренду ООО «Ломбард МЛ», действительно разместил вышеназванное объявление о продаже валюты.

При этом, с ООО «Ломбард МЛ» размещение рассматриваемой информации не согласовывалось.

На момент рассмотрения дела операции по продаже валюты произведены не были и рекламное объявление демонтировано.

В материалы дела представлены документы и материалы, подтверждающие осуществление ИП Осиповым А.М. предпринимательской деятельности по названному адресу (договор аренды нежилых помещений от 01.07.2021 № 2021/07-01, заключенный

между ИП Осиповым А.М. (ИНН 212710698755) и ООО «Старт» (ИНН 2130053960), договор субаренды нежилого помещения от 01.07.2021 б/н, заключенный между ООО «Ломбард МЛ» (ИНН2130208596) и ИП Осиповым А.М. (ИНН 212710698755).

Таким образом, Комиссия пришла к выводу, что лицом, разместившим рассматриваемую информацию, явился ИП Осипов А.М. (ИНН 212710698755).

Оценив и проанализировав представленные в Комиссию материалы и заявленные доводы лиц, участвующих в деле, Комиссия пришла к следующему

В силу статьи 3 Закон о рекламе рекламой является информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования (товару, средствам индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовителю или продавцу товара), формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объектом рекламирования, по смыслу Закона о рекламе (п.2 ст.3), может выступать товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

В рассматриваемом случае представленная информация, размещенная в месте осуществления деятельности ИП Осипова А. М., имеет наличие всех признаков, относящихся к понятию рекламы, поименованных в статье 3 Закона о рекламе. Таким образом, указанная информация является рекламой.

Согласно статье 7 Закона о рекламе установлено, что не допускается реклама товаров, производство и (или) реализация которых запрещены законодательством Российской Федерации, а также реклама товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений.

Кроме того, в силу [части 14 статьи 28](#) Закона о рекламе, если оказание банковских, страховых и иных финансовых услуг или осуществление финансовой деятельности может осуществляться только лицами, имеющими соответствующие лицензии, разрешения, аккредитации либо

включенными в соответствующий реестр или являющимися членами соответствующих саморегулируемых организаций, реклама указанных услуг или деятельности, оказываемых либо осуществляемой лицами, не соответствующими таким требованиям, не допускается.

Порядок деятельности финансовых организаций установлен Федеральным [законом](#) от 02.12.1990 N 395-1 "О банках и банковской деятельности", Федеральным [законом](#) от 19.07.2007 N 196-ФЗ "О ломбардах", Федеральным [законом](#) от 18.07.2009 N 190-ФЗ "О кредитной кооперации", Федеральным [законом](#) от 02.07.2010 N 151-ФЗ "О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях", Федеральным [законом](#) от 08.12.1995 N 193-ФЗ "О сельскохозяйственной кооперации", Федеральным [законом](#) от 22.04.1996 N 39-ФЗ "О рынке ценных бумаг".

Соответственно, в случае выявления рекламы финансовых услуг или финансовой деятельности лица, не обладающего требуемыми законодательством лицензией разрешением, аккредитацией, либо не включенного в соответствующий реестр или являющегося членом соответствующей саморегулируемой организации, такая реклама подлежит пресечению.

В данном случае выявленная реклама направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования потребителей (физических лиц), которые в свою очередь, являются менее защищенной категорией в области познания той или иной сферы законодательных актов.

Вместе с тем, текст рекламы с достаточной очевидностью указывает на соответствующую деятельность в предоставлении финансовой услуги по продаже валюты.

При этом, лицо, осуществляющее данную финансовую деятельность, должно обладать специальным статусом купли – продажа иностранной валюты в наличной и безналичной формах.

Данная услуга относится к банковским операциям (статья 5 Федерального закона от 02.12.1990 № 395 – I «О банках и банковской деятельности»), соответственно осуществляется банками и производится только на основании лицензии, выдаваемой Банком России (статья 13 вышеназванного законодательства).

Согласно сведениям выписки из ЕГРИП основным видом деятельности ИП Осипова А.М. (ИНН 212710698755) является торговля розничная прочими бывшими в употреблении товарами.

Таким образом, ИП Осипов А.М. не является уполномоченным лицом на

право осуществлять деятельность по продаже иностранной валюты , указанной в рекламе.

Данная реклама финансовой услуги, как было изложено выше, должна подчиняться запрету, установленному частью 14 статьи 28 Закона о рекламе, т.е. может иметь место только со стороны лиц, осуществляющих профессиональную деятельность в названной сфере.

Согласно пункту 6 статьи 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение требований части 14 статьи 28 Закона о рекламе несет рекламодаделец.

В смысле Закона о рекламе рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо (пункт 5 статья 3 Закона о рекламе).

Как установлено материалами дела, реклама, предлагающая финансовую услугу в виде продажи долларов, осуществлена ИП Осиповым А.М. (ИНН 212710698755), следовательно, данное лицо является рекламодателем.

На этом основании, ответственность за выявленное нарушение требований части 14 статьи 28 Закона о рекламе возлагается на ИП Осипова А.М.

В силу требований Закона о рекламе, антимонопольный орган обязан предпринять все зависящие от него действия, направленные на предупреждение нарушения Закона о рекламе. Согласно пункту 1 части 2 статьи 33 Закона о рекламе антимонопольный орган осуществляет в пределах своих полномочий государственный контроль за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе, в том числе, вправе выдавать рекламоделателям, рекламопроизводителям, рекламораспространителям обязательные для исполнения предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе. Согласно пункту 49 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 24.11.2020 N 1922 (далее - Правила), при установлении факта нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе антимонопольный орган в целях прекращения дальнейшего нарушения выдает лицу (лицам), обязанному (обязанным) устранить выявленное правонарушение, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе. В связи с тем, что на момент рассмотрения дела Комиссия располагает информацией о прекращении размещения противоправной рекламы, принято решение об отсутствии необходимости выдачи ИП Осипову А.М.

предписания о прекращении нарушения части 14 статьи 28 Закона о рекламе. Руководствуясь частью 2 пункта 1, частью 1 пункта 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 42 – 47 Правил, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу: «В продаже имеются Доллары. Актуальную информацию уточняйте у менеджеров», распространяемую в период апрель 2022 года по адресу Чувашская Республика, г.Чебоксары, пр-т Мира, д.82, пом.3, нарушающей требования части 14 статьи 28 Закона о рекламе. 2. Признать ИП Осипова А.М. (ИНН/ОГРИП 212710698755/319213000015620) нарушившим часть 14 статьи 28 Закона о рекламе. 3. Не выдавать ИП Оипову А.М. предписание о прекращении нарушения Закона о рекламе. 4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении ИП Осипова А.М.

Председатель Комиссии "..."

Члены Комиссии "..."

Решение может быть обжаловано в судебном порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

2022-6700