

РЕШЕНИЕ

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рассмотрев дело № 4-05/13 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы алкогольной продукции на обложке журнала «Телнеделя для всей семьи. Хабаровск», с нарушением требований пункта 1 части 2 статьи 21 Федерального закона «О рекламе» в присутствии представителей ООО «АРП «Экспресс»,

УСТАНОВИЛА:

В порядке надзора за соблюдением рекламного законодательства в журнале «Телнеделя для всей семьи. Хабаровск» (№ 51, 26 декабря 2011 г., № 52, 28 декабря 2011 г.) отслежена реклама следующего содержания: «Калинка. Продукты. Магазины самообслуживания. Российское шампанское «Дербентское». Новогодняя цена 132 р.». Внизу мелким шрифтом: «Цены действительны с 21.12.11 по 31.12.11 во всех магазинах «Калинка» при условии наличия товара. Скидка по дисконтным картам «Калинка» на данные товары на время акции не действует».

Макет рекламы крупным планом содержит изображение трех бутылок шампанского. Этикетки отчетливо видны и ясно читаемы, тем самым, вызывая интерес и заставляя потребителя воспринимать данную рекламу, исключительно как рекламу алкогольной продукции. Указанная реклама направлена на продвижение конкретного товара на рынке – шампанского «Дербентское».

Реклама сопровождается пометкой о вредных последствиях чрезмерного употребления алкоголя.

Пунктом 1 части 2 статьи 21 Федерального закона "О рекламе" установлено, что реклама алкогольной продукции не должна размещаться на первой и последней полосах газет, а также на первой и последней страницах и обложках журналов.

Согласно ГОСТ 29.137 – 97 «Издания. Термины и определения» обложка – это бумажное покрытие издания, которое содержит ряд его выходных сведений и является также элементом внешнего оформления издания. Обложка издания (журнала) включает в себя четыре самостоятельные стороны, которые не включаются в нумерацию страниц издания.

Таким образом, размещение рекламы шампанского «Дербентское» в журнале «Телнеделя для всей семьи. Хабаровск» осуществлено на третьей стороне обложки издания, что является нарушением пункта 1 части 2 статьи 21 Федерального закона "О рекламе".

В процессе рассмотрения дела представители ООО «АРП «Экспресс» согласились с выявленным нарушением.

На основании части 7 статьи 38 названного закона ответственность за размещение рекламы в ненадлежащем месте несет рекламораспространитель.

Установлено, что лицом, осуществившим распространение рекламы шампанского на третьей странице обложки журнала «Телнеделя для всей семьи. Хабаровск», является ООО «АРП «Экспресс», что подтверждается пунктом 1.2 Договора № 4-1/РЖТН-11 от 24.03.2011 г. между ООО «Редакция журнала «Телнеделя» и ООО «АРП «Экспресс» и Уставом редакции названного СМИ.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу алкогольной продукции на обложке журнала «Телнеделя для всей семьи. Хабаровск» №№ 51, 52 за 2011 год, поскольку в ней нарушены требования пункта 1 части 2 статьи 21 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать ООО «АРП «Экспресс» обязательное для исполнения предписание о прекращении нарушений законодательства РФ о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Хабаровского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса об административных правонарушениях Российской Федерации.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Предписание

о прекращении нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе на основании своего решения от 09 февраля 2012 года по делу № 4-05/13 о признании ненадлежащей рекламы алкогольной продукции на обложке журнала «Телнеделя для всей семьи. Хабаровск», противоречащей требованиям пункта 1 части 2 статьи 21 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом

дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «АРП «Экспресс» в пятидневный срок с момента получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: не допускать распространение рекламы алкогольной продукции на обложке журнала «Телнеделя для всей семьи. Хабаровск»

2. ООО «АРП «Экспресс» представить в Хабаровское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания 20 февраля 2012 года.

В случае неисполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Хабаровское УФАС России в праве в соответствии с частью 2.4. статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.