

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ № 89-08/2015

09 ноября 2015 года г. Челябинск

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, <...>, рассмотрев материалы по факту распространения наружной рекламы алкогольной продукции, буклета «Семь пятниц» с рекламой алкогольной продукции вне места стационарного торгового объекта и в которой предупредительная надпись о вреде употребления алкогольной продукции отсутствует,

УСТАНОВИЛ:

В магазине «Семь пятниц» по адресу: г. Челябинск, ул. Скульптора Головницкого, д. 20 Б по состоянию на 12 октября 2015 года распространяется буклет «Семь пятниц» содержащий сведения: «Семь пятниц www.семьпятниц.рф...предложение с 1 по 14 октября... пиво Хайнекен светлое 0,5 л, пиво Шпатен Мюнхен 0,5 л...коньяк Золотая Выдержка 4 года 0,5 л..., коньяк Старый Кенигсберг 4 года 0,5 л..., виски Блэк Бист 0,5 л..., Виски Келвин Бридж 1,0 л..., водка Хортиця Серебряная прохлада особая 0,5 л..., водка Базар Вокзал 0,5 л..., водка Путинка Вездеход 0,5 л..., водка Пять Озер 0,5 л..., водка Дрова 0,5 л...». Предупреждающая надпись о вреде чрезмерного употребления алкоголя отсутствует.

Согласно статье 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация «...пиво Хайнекен светлое 0,5 л, пиво Шпатен Мюнхен 0,5 л...коньяк Золотая Выдержка 4 года 0,5 л...», размещенная в буклете «Семь пятниц» является рекламой, поскольку направлена на формирование интереса к данной продукции.

Указанная реклама содержит признаки нарушения части 3 статьи 21 Федерального закона «О рекламе».

Этот же буклет распространяется по почтовым ящикам в подъезде № 3 многоквартирного дома по адресу: г. Челябинск, пр. Краснопольский, д. 29.

Распространение буклета «Семь пятниц» с рекламой алкогольной продукции вне места стационарного торгового объекта, а именно магазина «Семь пятниц» содержит признаки нарушения части 2.1. статьи 21 Федерального закона «О рекламе».

На входной двери магазина «Семь пятниц» по адресу: г. Челябинск, ул. Скульптора Головницкого, д. 20 Б по состоянию на 12 октября 2015 года размещен плакат с изображением бутылок с марками продукции: «Жигулевское, Три медведя, Охота, Клинок...» и сведениями: «0,5 л в подарок. При покупке 1,5 л. одноименного пива в Подарок!». Рядом с входной дверью магазина установлен штендер, на котором присутствует та же реклама, что и на входной двери. Здесь же размещен плакат со сведениями: «...Водка пять озер, 0,5 л 219,00» и изображением двух бутылок с марками продукции.

Указанная реклама содержит признаки нарушения пункта 5 части 2 статьи 21 Федерального закона «О рекламе».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 89-08/2015 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Назначить дело № 89-08/2015 к рассмотрению на **09 декабря 2015 года в 15:30** по адресу: г. Челябинск, пр. Ленина, 59, каб. 320.

3. Признать лицами, участвующими в деле:

Заявитель - _____,

Лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения рекламного законодательства, ООО «Ритейл Эксперт».

4. ООО «Ритейл Эксперт» представить в Челябинское УФАС России в срок **до 07 декабря 2015 года**:

4.1. Учредительные документы ООО «Ритейл Эксперт».

4.2. Свидетельство о регистрации юридического лица ООО «Ритейл Эксперт».

4.3. Свидетельство о постановке ООО «Ритейл Эксперт» на учет в налоговом органе.

4.4. Документы, подтверждающие полномочия директора ООО «Ритейл Эксперт» (приказ о назначении на должность, должностная инструкция и т.п.).

4.5. Рекламную продукцию магазина «Семь пятниц» по адресу: г. Челябинск, ул. Скульптора Головницкого, д. 20 Б, распространяемую в месте осуществления торговли в 2015 году, а также по почтовым ящикам в подъезде № 3 многоквартирного дома по адресу: г. Челябинск, пр. Краснопольский, д. 29, в том числе буклет «Семь пятниц», содержащий сведения: «Семь пятниц

www.семьпятниц.рф...предложение с 1 по 14 октября... пиво Хайнекен светлое 0,5 л, пиво Шпатен Мюнхен 0,5 л...коньяк Золотая Выдержка 4 года 0,5 л...».

4.6. Договор на изготовление буклета «Семь пятниц», содержащего сведения: «Семь пятниц www.семьпятниц.рф...предложение с 1 по 14 октября... пиво Хайнекен светлое 0,5 л, пиво Шпатен Мюнхен 0,5 л...коньяк Золотая Выдержка 4 года 0,5 л...» со всеми приложениями, изменениями и дополнительными соглашениями, либо письменные пояснения о его отсутствии с указанием причин.

4.7. Договор на изготовление плакатов с рекламой пивной продукции: «Жигулевское, Три медведя, Охота, Клинское...» и сведениями: «0, 5 л в подарок. При покупке 1,5 л. одноименного пива в Подарок!», а также с рекламой «...Водка пять озер, 0,5 л 219,00» со всеми приложениями, изменениями и дополнительными соглашениями, либо письменные пояснения о его отсутствии с указанием причин.

4.8. Письменные сведения о реализации в магазине «Семь пятниц» по адресу: г. Челябинск, ул. Скульптора Головницкого, д. 20 Б в период с 1 по 14 октября 2015 года следующих товаров:

пиво Хайнекен светлое 0,5 л;

пиво Шпатен Мюнхен 0,5 л;

пиво Крушовице светлое 0,5 л;

пиво Крушовице темное 0,5 л;

пиво Клинское светлое 0,5 л;

пиво Ловенбрау ориг. светлое 0,5 л;

пиво Гессер светлое 0,5 л;

вино Кас Ди Аморе 0,75 л;

вино Маркиз Д Орлетон 0,75 л;

вино Киндзмараули п/сл 0,75 л;

вино Кастильо де Мурева 1 л;

вино Старокрестьянское п/сл 1,0 л;

вино Фруктовое плодое п/сл 0,75 л;

коньяк Золотая Выдержка 4 года 0,5 л;

коньяк Старый Кенигсберг 4 года 0,5 л;

коньяк Хеннеси VS 0,7 л;

виски Блэк Бист 0,5 л;

виски Келвин Бридж 1,0 л;

водка Хортиця Серебряная прохлада особая 0,5 л;

водка Базар Вокзал 0,5 л;

водка Путинка Вездеход 0,5 л;

водка Пять Озер 0,5 л;

водка Дрова 0,5.

4.9. Письменные объяснения о распространении ООО «Ритейл Эксперт» в октябре 2015 года в магазине «Семь пятниц» по адресу: г. Челябинск, ул. Скульптора Головницкого, д. 20 Б буклета «Семь пятниц», содержащего сведения: «Семь пятниц www.семьпятниц.рф...предложение с 1 по 14 октября... пиво Хайнекен светлое 0.5% л, пиво Шпатен Мюнхен 0.5 л...коньяк Золотая Выдержка 4 года 0,5 л...» при отсутствии предупредительной надписи о вреде употребления алкогольной продукции

при условии, что согласно части 3 статьи 21 Федерального закона «О рекламе» реклама алкогольной продукции в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде ее чрезмерного потребления, причем такому предупреждению должно быть отведено не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства).

4.10. Письменные объяснения о распространении ООО «Ритейл Эксперт» в октябре 2015 года по почтовым ящикам в подъезде № 3 многоквартирного дома по адресу: г. Челябинск, пр. Краснопольский, д. 29 буклета «Семь пятниц», содержащего сведения: «Семь пятниц www.семьпятниц.рф...предложение с 1 по 14 октября... пиво Хайнекен светлое 0.5% л, пиво Шпатен Мюнхен 0.5 л...коньяк Золотая Выдержка 4 года 0,5 л...» при условии, что согласно части 2.1. статьи 21 Федерального закона «О рекламе» реклама алкогольной продукции с содержанием этилового спирта пять и более процентов объема готовой продукции разрешается только в стационарных торговых объектах, в которых осуществляется розничная продажа алкогольной продукции, в том числе в дегустационных залах таких торговых объектов.

4.11. Письменные объяснения о распространении ООО «Ритейл Эксперт» в октябре 2015 года наружной рекламы алкогольной продукции, в частности пива «Жигулевское», пива «Три медведя», пива «Охота», пива «Клинское», водки «Пять Озер» при условии, что согласно пункту 5 части 2 статьи 21 Федерального закона «О рекламе» реклама алкогольной продукции не должна размещаться с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их.

4.12. Иные сведения, имеющие отношение к рассматриваемому делу.

При участии в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе представителей ООО «Ритейл Эксперт» полномочия представителей должны быть оформлены доверенностью на право представления интересов юридического лица в антимонопольном органе.

Доводим до вашего сведения, что непредставление в Федеральный

антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде, либо представление недостоверных сведений (информации), влечет наложение административного штрафа в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.