

**РЕШЕНИЕ**  
**по делу № 116/2009-Р**

«18» июня 2009г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Рязанской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: Луканцов В.В., заместитель руководителя – начальник отдела рекламы и недобросовестной конкуренции;

члены Комиссии: Диманд Р.В., Дзвин К.А., Колупаева Е.В.,

рассмотрев дело № 116/2009-Р по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения в газете «Рязанские ведомости» от 17 апреля 2009 года рекламы медицинского прибора «НЕВОТОН» с признаками нарушения п.п.2,3,6 части 1 и части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе»,

в присутствии представителей лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ГУ «Редакция областной газеты «Рязанские ведомости»» (390023, г. Рязань, ул. Горького, д.14) – Овчинникова Константина Владимировича (доверенность от 03.03.2009г №2.) и Страшной Галины Алексеевны (доверенность от 16 июня 2009г. №3)

УСТАНОВИЛА:

В адрес управления поступило обращение (вх.№1035 от 21.05.2009г.) от Митиной Н.В. (Рязанская область, г.Елатьма, пл.Грибкова, д.7, кв.1) с просьбой рассмотреть распространяемую в газете «Рязанские ведомости» рекламу медицинского прибора «НЕВОТОН» на предмет наличия нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

В газете «Рязанские ведомости» от 17 апреля 2009г. размещалась рекламная информация – **Вам вернет здоровье он – чудо-лекарь «НЕВОТОН»**. В рекламе имеется визуальное изображение физического лица и приведено выражение им благодарности в связи с использованием медицинского прибора, приведены ссылки на конкретные случаи излечения, цена, адрес и контактные телефоны по вопросу приобретения прибора. Указан также номер регистрационного удостоверения Минздрава России №29/23010203/5267-03 от 15.05.2003г.

Согласно ст.3 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее ФЗ «О рекламе») данная информация является рекламой, так как адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, в данном случае, к медицинскому прибору «НЕВОТОН».

В указанной выше рекламе усматриваются признаки нарушения статьи 24 ФЗ «О рекламе», в соответствии с требованиями которой реклама медицинской техники не должна:

-содержать ссылки на конкретные случаи излечения от заболеваний, улучшения состояния здоровья в результате применения объекта рекламирования – п.2 ч.1 ст.24;

-содержать выражение благодарности физическими лицами – п.3 ч.1 ст.24;

-способствовать созданию у здорового человека впечатления о необходимости применения объекта рекламирования – п.6 ч.1 ст.24.

В распространяемой рекламе отсутствует информация об имеющихся противопоказаниях применения прибора и информация о необходимости ознакомления с инструкцией по применению, что является нарушением ч.7 с. 24 ФЗ «О рекламе».

Представитель ГУ «Редакция газеты «Рязанские ведомости» полностью признала факт нарушения, пояснила комиссии, что рекламодателем является физическое лицо, макет рекламы принят по электронной почте и установить местонахождение рекламодателя в настоящий момент не предоставляется возможным. Представитель газеты пояснила также, что распространение рекламы было только в одном номере. После получения определения о возбуждении дела с

работниками отдела рекламы была проведена разъяснительная работа и с целью исправления допущенного нарушения в газете «Рязанские ведомости» от 17.06.2009г. было опубликовано предупреждение читателям о возможных противопоказаниях к применению и использованию прибора «НЕВОТОН», о необходимости ознакомиться с инструкцией по применению (газета прилагается). Комиссия приняла пояснения к сведению.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу медицинского прибора «НЕВОТОН», распространяемую в газете «Рязанские ведомости» от 17 апреля 2009г., поскольку в ней нарушены требования п.п. 2,3,6 ч.1 и части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

2. В связи с однократным распространением выше указанной рекламы предписание не выдавать.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Рязанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 22 июня 2009г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.