

РЕШЕНИЕ

по делу № 027/05/5-134/2019

27 мая 2019 года г. Хабаровск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

<...>

рассмотрев дело № 027/05/5-134/2019 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения ООО «НАРОДНЫЙ БАЛКОН» (ИНН 2720051757, юридический адрес – 680510 Хабаровский край, Хабаровский район, село Тополево, квартал Усадьба, д. 1) рекламы, нарушающей требования пункта 4 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе»,

в присутствии генерального директора ООО «НАРОДНЫЙ БАЛКОН» <...>, маркетолога <...>.

УСТАНОВИЛА:

В адрес Хабаровского УФАС России поступило заявление (вх. № 4/3534 от 02.04.2019) о признаках нарушения требований рекламного законодательства при распространении 29 марта 2019 года в телеэфире рекламы компании «Народный балкон» - *«Балкон от 1 500 рублей в месяц».*

Согласно информации, предоставленной в адрес антимонопольного управления ООО «Регион Медиа», в период с 19 по 31 марта 2019 г. в эфире телеканалов «Первый канал», «Россия 1», «Пятница» г. Хабаровска распространялась реклама следующего содержания:

Визуальная информация:

«Народный балкон». Балкон от 1 500 рублей в месяц. (4212) 215-215.

Кредит предоставляет АО «ОТП Банк» до 36 месяцев. Процентная ставка составляет 18 % годовых. Без комиссии. Размер кредита от 3 000 рублей до 290 000 рублей».

Звуковая информация:

«От компании «Народный балкон». Всего 1 500 в месяц за готовый балкон! Грех не позвонить! 215-215».

В соответствии с частью 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

Согласно части 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе», если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, пользованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с ФЗ «О потребительском кредите (займе)», для заемщика и влияющие на нее.

В соответствии с пунктом 25 постановления Пленума ВАС РФ № 58 от 08.10.2012 года к условиям, влияющим на стоимость кредита, в частности, могут относиться условия о размере процентной ставки, сумме и сроке кредита, платежах и комиссиях по кредитным операциям, а также о дополнительных расходах заемщика, связанных с получением кредита (по страхованию рисков, в том числе жизни, здоровья потенциального заемщика, нотариальному заверению документов, предоставлению обеспечения по кредитному договору, оценке имущества, передаваемого в залог, и др.).

В рекламе указывается: наименование лица, оказывающего услуги кредитования (АО «ОТП Банк»), процентная ставка по кредиту (18%), сумма кредита (от 3 000 рублей до 290 000 рублей), условия о комиссиях по кредитным операциям (без комиссии), срок кредита (до 36 месяцев), то есть, в рекламе присутствуют условия кредитного договора, влияющее на его стоимость.

В ходе рассмотрения заявления в адрес АО «ОТП Банк» направлен запрос (исх. № 4/2994 от 16.04.2019) о предоставлении в антимонопольной управление информации о лице, с которым у банка заключен договор о сотрудничестве в рамках рекламируемой акции, и о полных условиях кредитования банком АО «ОТП Банк» потребителей рекламы компании «Народный балкон».

Согласно информации, предоставленной АО «ОТП Банк» (вх. № 4/4464 от 22.04.2019) между АО «ОТП Банк» и ООО «НАРОДНЫЙ БАЛКОН» заключен договор о сотрудничестве № ПК-Т-452-19 от 25.01.2019, в рамках которого определен порядок безналичных расчетов, связанных с продажей ООО «НАРОДНЫЙ БАЛКОН» клиентам товаров/услуг с оплатой их стоимости (части) за счет кредита АО «ОТП Банк».

В соответствии с данным договором общие обязательные индивидуальные условия кредитного договора с АО «ОТП Банк» включают в себя условия о сумме кредита, сроке действия договора кредитования, валюте, процентной ставке, отсутствии комиссионных сборов и обязанности по предоставлению обеспечения.

Дополнительные условия, влияющие на стоимость кредитного договора, либо не являются обязательными, и рассматриваются только при согласии на них потребителя (например: о страховании рисков), либо отсутствуют, то есть не применяются (например: комиссионные сборы, обязанность по предоставлению обеспечения исполнения обязательств).

Таким образом, в рекламе указаны все условия кредитного договора, влияющие на его стоимость.

В тоже время, АО «ОТП Банк» представлена линейка продуктов в рамках договора о сотрудничестве № ПК-Т-452-19 от 25.01.2019, в соответствии с которой банк предоставляет потребителям рекламы компании «Народный балкон» 12 видов

банковских продуктов, содержащих самостоятельные для каждого продукта условия о первоначальном взносе, о сроке кредита, о процентной ставке, о минимальной и максимальной сумме кредита.

Однако, ни один из банковских продуктов АО «ОТП Банк» не попадает одновременно под все условия кредитования, заявленные в рекламе компании «Народный балкон» - «*Балкон от 1 500 рублей в месяц*», ни у одного из банковских продуктов нет твердой зафиксированной процентной ставки – 18%.

Только в двух из 12 банковских продуктов («Акция_Плюс 500» и «Акция+1млн») процентная ставка плавающая и определена промежутком от 15% до 19%. В остальных 10-ти продуктах процентная ставка значительно выше – начиная от 21% до 54%.

В тоже время, несмотря на то, что у продукта «Акция_Плюс 500» срок кредита совпадает с заявленным в рекламе – «до 36 месяцев» (по условиям договора – от 6 до 36 месяцев), но минимальная сумма кредита 300 000 рублей в разы выше указанной в рекламе «от 3 000 рублей. У продукта «Акция+1млн» аналогичная минимальная сумма кредита.

Таким образом, заявленная в рекламе информация о возможности установки балкона при условии получения кредита от АО «ОТП Банк» на срок до 36 месяцев, при процентной ставке 18 % годовых и при размере кредита от 3 000 рублей до 290 000 рублей, не соответствует действительности, тем самым вводит потребителей в заблуждение относительно условий приобретения товара.

В соответствии с требованиями пункта 4 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований пункта 4 части 3 статьи 5 Закона несет рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Исходя из предмета договора № PPM-190215-0024ХБР от 15 февраля 2019 года, заключенного с АО «Регион Медиа», заказчиком на распространение рекламы компании «Народный балкон» - «*Балкон от 1 500 рублей в месяц*» выступает индивидуальный предприниматель <...> (ИНН <...>).

В свою очередь, между индивидуальным предпринимателем <...> и ООО «НАРОДНЫЙ БАЛКОН» 01 марта 2019 года заключен договор № 01/5 на оказание посреднических услуг по размещению видео рекламных материалов. Согласно разделу 1 данного договора заказчик (ООО «НАРОДНЫЙ БАЛКОН») поручает, а исполнитель (ИП <...>) принимает на себя обязанность по изготовлению и размещению рекламных и (или) рекламно-информационных материалов заказчика в средствах массовой информации (телевидение). Под рекламными и рекламно-информационными материалами для целей данного договора понимаются рекламные объявления, а также иные текстовые и (или) графические материалы, фотографии и иные иллюстрации, содержащие информацию об услугах компании заказчика, а также расценках на них.

Таким образом, рекламодателем, определившим объект рекламирования, является ООО «НАРОДНЫЙ БАЛКОН» (ИНН 2720051757, юридический адрес – 680510 Хабаровский край, Хабаровский район, село Тополево, квартал Усадьба, д. 1).

В ходе рассмотрения дела генеральный директор ООО «НАРОДНЫЙ БАЛКОН» <...> согласилась с выявленным нарушением.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, размещаемую в период с 19 по 31 марта 2019 г. в эфире телеканалов «Первый канал», «Россия 1», «Пятница» г. Хабаровска рекламы компании «Народный балкон» - «Балкон от 1 500 рублей в месяц», следующего содержания:

Визуальная информация:

«Народный балкон». Балкон от 1 500 рублей в месяц, (4212) 215-215.

Кредит предоставляет АО «ОТП Банк» до 36 месяцев. Процентная ставка составляет 18 % годовых. Без комиссии. Размер кредита от 3 000 рублей до 290 000 рублей».

Звуковая информация:

«От компании «Народный балкон». Всего 1 500 в месяц за готовый балкон! Грех не позвонить! 215-215».

поскольку в ней нарушены требования пункта 4 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

2. Выдать ООО «НАРОДНЫЙ БАЛКОН» (ИНН 2720051757, юридический адрес – 680510 Хабаровский край, Хабаровский район, село Тополево, квартал Усадьба, д. 1) обязательное для исполнения предписание о прекращении нарушения рекламного законодательства.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Хабаровского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 27 мая 2019 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации (в трехмесячный срок).