

РЕШЕНИЕ

"25" февраля 2011 г.  
России\_\_\_\_\_

Смоленское УФАС

Комиссия Смоленского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе <...>

рассмотрев дело № 04/11-РЗ по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения на страницах газеты «Сельская новь» рекламы без пометки «реклама» или «на правах рекламы» и рекламы медицинских услуг, в которой отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний к их применению и использованию или необходимости получения консультации специалистов,

в отсутствии законных представителей лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – МУП «Редакция газеты «Сельская новь» (214650, Смоленская обл., г. Починок, ул. Твардовского, д.18), извещенного надлежащим образом о месте и времени рассмотрения дела,

УСТАНОВИЛА:

в Смоленское УФАС России 21.02.2011 поступило ходатайство главного редактора МУП «Редакция газеты «Сельская новь» с просьбой рассмотреть дело без ее участия.

В результате проведения плановой проверки соблюдения требований законодательства Российской Федерации о рекламе МУП «Редакция газеты «Сельская новь» (акт № 1-р от 28.01.2011) при размещении рекламы в газете «Сельская новь», были выявлены следующие признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно:

*1. Без пометки «реклама» или «на правах рекламы» опубликована следующая реклама:*

- «Компьютерная диагностика состояния здоровья организма» - в номерах газеты от 23.03.2010; 09.04.2010; 11.05.2010; 29.06.2010; 16.07.2010; 10.09.2010; 17.09.2010; 12.11.2010;

- Оконная фирма «Окнолия» - в номерах газеты от 02.04.2010; 09.04.2010; 27.04.2010; 04.05.2010; 18.05.2010; 25.05.2010; 01.06.2010; 08.06.2010; 22.06.2010; 02.07.2010; 03.08.2010; 31.08.2010; 03.09.2010;

10.09.2010; 17.09.2010; 22.10.2010;

- Фирма «Пласткомплекс» - в номерах газеты от 09.04.2010; 04.05.2010; 11.05.2010; 18.05.2010; 25.05.2010; 01.06.2010; 08.06.2010; 22.06.2010; 29.06.2010; 02.07.2010; 16.07.2010; 03.08.2010; 10.08.2010; 24.08.2010; 31.08.2010; 03.09.2010; 10.09.2010; 17.09.2010; 22.10.2010;

- «Компьютерная помощь» - в номерах газеты от 27.04.2010; 04.05.2010; 16.07.2010;

- «Телемастерская «Экран» - в номерах газеты от 23.03.2010; 27.04.2010; 25.05.2010; 08.06.2010; 22.06.2010; 10.08.2010; 24.08.2010; 31.08.2010;

- Магазин «Ритуальные услуги» - в номерах газеты от 27.04.2010; 05.02.2009; 18.06.2010; 02.07.2010; 24.08.2010; 31.08.2010; 22.10.2010;

- «Такси-Центр» - в номерах газеты от 09.04.2010; 27.04.2010; 16.07.2010;

- «Натяжные потолки» - в номерах газеты от 02.04.2010; 09.04.2010;

- «Владимирский цирк» - в номере газеты от 09.04.2010;

- «Фабрика «Суражанка» - в номерах газеты от 02.04.2010; 10.09.2010; 22.10.2010;

- «Ремонт и перетяжка мебели» - в номерах газеты от 23.03.2010; 11.05.2010; 18.05.2010; 25.05.2010; 08.06.2010; 02.07.2010; 16.07.2010; 22.10.2010;

- ООО «Русич» - в номерах газеты от 16.07.2010; 03.08.2010; 10.09.2010; 17.09.2010;

- «Похоронные услуги», ИП Скрабунов - в номерах газеты от 16.07.2010; 03.09.2010; 10.09.2010; 17.09.2010;

- «Смоленский филиал НИИ ВДПО ОПБ» - в номере газеты от 03.08.2010;

- «Правовой центр» - в номере газеты от 18.05.2010;

- Частное охранное предприятие «Честь-Гарант 100» - в номерах газеты от 25.05.2010; 29.06.2010;

- «Мебель по размерам заказчика» - в номере газеты от 22.06.2010;

- «Пятигорские меха» - в номере газеты от 03.12.2010;

- Школа английского языка «Express English» - в номерах газеты от 22.10.2010; 05.11.2010;

- ООО «Никомет» - в номерах газеты от 22.10.2010; 05.11.2010; 12.11.2010; 26.11.2010.

В соответствии со свидетельством о регистрации средства массовой информации газеты «Сельская новь» ПИ № ФС1-80333С от 10.05.2007 (выдано Управлением Федеральной службы по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия по Центральному федеральному округу), газета «Сельская новь» не специализируется на сообщениях рекламного характера и имеет ограничение на распространение рекламы до 40%.

При размещении указанной рекламы на страницах газеты «Сельская новь» присутствуют признаки нарушения статьи 16 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»), согласно требованиям которой: «Размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой «реклама» или «на правах рекламы».

2. *Без предупреждения о наличии противопоказаний к применению и*

*использованию медицинских услуг или необходимости получения консультации специалистов опубликована в номерах газеты «Сельская новь» от 23.03.2010; 09.04.2010; 11.05.2010; 29.06.2010; 16.07.2010; 10.09.2010 и 17.09.2010 реклама медицинских услуг следующего содержания:*

«Только один день.

21 апреля с 10 часов в поликлинике г. Починка новейшая компьютерная диагностика состояния здоровья организма за 1 час.

Цена для работающих – 2000 руб. детям, пенсионерам – 1500 руб.

Запись по телефону 4-24-90; 8-906-667-58-76».

При размещении указанной рекламы на страницах газеты «Сельская новь» усматриваются признаки нарушения части 7 статьи 24 Закона «О рекламе», согласно требованиям которой: «Реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов». В рекламе, распространяемой в печатных изданиях, такому предупреждению должно быть отведено не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

Таким образом, в ходе проведения проверки МУП «Редакция газеты «Сельская новь» при размещении рекламы на страницах газеты «Сельская новь» выявлены признаки нарушения статьи 16 и части 7 статьи 24 Закона «О рекламе».

Ответственность за нарушение требований статьи 16 и части 7 статьи 24 Закона «О рекламе», на основании части 7 статьи 38 данного Закона, несет рекламодатель.

Указанная выше реклама распространяется посредством ее размещения на страницах газеты «Сельская новь», учредителем которой является МУП «Редакция газеты «Сельская новь», следовательно, рекламодателем является МУП «Редакция газеты «Сельская новь».

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей размещаемую на страницах газеты «Сельская новь» рекламу, в текстах которой отсутствуют пометки «реклама» или «на правах рекламы», поскольку в ней нарушены требования статьи 16 Закона «О рекламе» и рекламу медицинских услуг «Компьютерная диагностика состояния здоровья организма» в которой отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний к их применению и использованию или необходимости получения консультации специалистов, поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 24 Закона «О рекламе».

2. Выдать МУП «Редакция газеты «Сельская новь» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

Решение изготовлено в полном объеме "1" марта 2011 г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Подписи членов комиссии <...>

## ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

«25» февраля 2011 года

Смоленское УФАС России

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Смоленской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе <...>

на основании своего решения от 25.02.2011 по делу № 04/10-РЗ о признании ненадлежащей размещаемой на страницах газеты «Сельская новь» рекламы, в текстах которой отсутствуют пометки «реклама» или «на правах рекламы», поскольку в ней нарушены требования статьи 16 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – закон «О рекламе») и рекламу медицинских услуг «Компьютерная диагностика состояния здоровья организма», в которой отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний к их применению и использованию или необходимости получения консультации специалистов, поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 24 Закона «О рекламе»,

и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

## ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. МУП «Редакция газеты «Сельская новь» (214650, Смоленская обл., г. Починок, ул. Твардовского, д. 18) **в пятидневный срок** со дня получения настоящего предписания прекратить нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: в тексты рекламы, размещаемой на страницах газеты «Сельская новь», добавить пометки «реклама» или «на правах рекламы»; в текст рекламы медицинских услуг «Компьютерная диагностика состояния здоровья организма» добавить предупреждение о наличии противопоказаний к их применению и использованию или необходимости получения консультации специалистов, либо прекратить размещение рекламы «Компьютерная диагностика

состояния здоровья организма».

2. МУП «Редакция газеты «Сельская новь» представить в Смоленское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **до 15.03.2011.**

*В соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, невыполнение в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе влечет наложение административного штрафа на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.*

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Подписи членов комиссии <...>