

ООО МКК «АГОРА»

(«Отличные наличные»)

ул. Гоголя, д.44, эт/оф 18.5,

г.Новосибирск, 630112

заявителю

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ №022/05/28-1008/2019

Решение в полном объеме изготовлено 25 декабря 2019 г. г.Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель:

К<...> – заместитель руководителя управления;

Члены Комиссии:

Б<...> – начальник отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

К<...> – главный специалист-эксперт отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

рассмотрев дело №022/05/28-1008/2019 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения и распространения на интернет странице сети Инстаграм: biysk.22, ненадлежащей рекламы финансовых услуг, в которой усматриваются признаки нарушения Федерального закона «О рекламе»,

в присутствии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рекламодателя – ООО МКК «АГОРА», в лице генерального директора Б<...> ,

в отсутствие заявителя (уведомлен надлежащим образом),

УСТАНОВИЛА:

В управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю на рассмотрение поступило заявление гражданина РФ (вхд. №1915569 от 21.11.2019г.) о размещении и распространении с 17 ноября 2019г. по 21 ноября 2019г. на интернет странице сети Инстаграм: biysk.22, рекламы финансовых услуг: «ЗАЙМ 0% БЕСПЛАТНЫЙ!* Реклама ОТЛИЧНЫЕ НАЛИЧНЫЕ ул. Мерлина, 19 ул. Васильева, 46 ул. Советская, 210А пер. Коммунарский, 18 звонок бесплатный 8 800 600-70-00 наш сайт OTLNAL.RU», в которой усматриваются признаки нарушения требований Федерального закона «О рекламе».

27.11.2019г. антимонопольным органом установлено, что на странице интернет сети Инстаграм: biysk.22, в разделе «Истории», размещается и распространяется рекламная информация следующего содержания: «ЗАЙМ 0% БЕСПЛАТНЫЙ!* Реклама ОТЛИЧНЫЕ НАЛИЧНЫЕ ул. Мерлина, 19 ул. Васильева, 46 ул. Советская, 210А пер. Коммунарский, 18 звонок бесплатный 8 800 600-70-00 наш сайт OTLNAL.RU».

По результатам рассмотрения материалов заявления 27.11.2019г. Алтайским краевым УФАС России возбуждено производство по делу №022/05/28-1008/2019 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в отношении ООО МКК «АГОРА». Рассмотрение дела назначено на 19.12.2019г.

19.12.2019г. на заседании Комиссии генеральный директор ООО МКК «АГОРА» Б<...> нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе отрицал, пояснив, что рассматриваемая реклама содержала ссылку на информацию, раскрывающую сведения о предоставлении займа под 0%. Процентная ставка по займу 0% в день достигается путем предоставления скидки в виде снижения процентной ставки по договору займа до 100% на 7 дней в рамках акции, проводимой Обществом. В настоящее время размещение и распространение рекламы прекращено.

19.12.2019г. Комиссия, рассмотрев материалы дела и заслушав пояснения генерального директора ООО МКК «АГОРА», дав им надлежащую оценку, пришла к следующим выводам.

В соответствии со статьей 3 Федерального закона «О рекламе» под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая информация полностью соответствует законодательному определению понятия «реклама», направлена на привлечение внимания неопределенного круга лиц к оказываемой финансовой услуге, а именно выдаче займов под 0%, а также лицу предоставляющему рекламируемую финансовую услугу «Отличные наличные».

Финансовой услугой, в соответствии с законодательством Российской Федерации, признается банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств физических и юридических лиц.

Согласно ст. 3 Федерального закона от 21.12.2013 N 353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)» потребительский кредит (заем) - денежные средства, предоставленные кредитором заемщику на основании кредитного договора, договора займа, в том числе с использованием электронных средств платежа, в целях, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности (далее - договор потребительского кредита (займа)), в том числе с лимитом кредитования; кредитор - предоставляющая или предоставившая потребительский кредит кредитная организация, предоставляющие или предоставившие потребительский заем кредитная организация и некредитная финансовая организация, которые

осуществляют профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов, а также лицо, получившее право требования к заемщику по договору потребительского кредита (займа) в порядке уступки, универсального правопреемства или при обращении взыскания на имущество правообладателя.

Согласно информации, представленной на указанном в рекламе интернет-сайте: OTLNAL.RU, рекламируемую финансовую услугу (займ) предоставляет ООО МКК «Агора» (ОГРН 1145254000693).

Согласно выписке из ЕГРЮЛ ООО МКК «Агора» (ОГРН 1145254000693) зарегистрировано Межрайонной инспекцией Федеральной налоговой службы России №16 по Новосибирской области. Полное наименование общества Общество с ограниченной ответственностью микрокредитная компания «Агора», сокращенное наименование - ООО МКК «Агора».

Статьей 28 Федерального закона «О рекламе» установлены специальные требования к рекламе финансовых услуг и финансовой деятельности.

Согласно ч.1 ст.28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

В соответствии со ст. 54 Гражданского кодекса Российской Федерации, юридическое лицо имеет свое наименование, содержащее указание на организационно-правовую форму, а в случаях, когда законом предусмотрена возможность создания вида юридического лица, указание только на такой вид. Наименование некоммерческой организации и в предусмотренных законом случаях наименование коммерческой организации должны содержать указание на характер деятельности юридического лица.

В рассматриваемой рекламе отсутствует наименование юридического лица, оказывающего финансовые услуги по предоставлению займов, что является признаком нарушения ч.1 ст.28 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с ч.3 ст.28 Федерального закона «О рекламе» если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, использованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)», для заемщика и влияющие на нее.

Согласно ч.7 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Порядок расчета полной стоимости потребительского кредита (займа) с приведением формулы, по которой необходимо осуществлять расчет, установлен статьей 6 Федерального закона от 21.12.2013 N 353-ФЗ «О потребительском

кредите (займе)».

При этом условия договора потребительского кредита (займа) установлены статьей 5 Федерального закона «О потребительском кредите (займе)».

Из Письма ФАС России от 31.07.2014 №АД/30890/14 «О рекламе финансовых услуг» следует, что, по мнению специалистов ФАС России, к условиям, определяющим полную стоимость кредита, могут быть отнесены: сумма потребительского кредита (займа); срок действия договора потребительского кредита (займа) и срок возврата потребительского кредита (займа); валюта, в которой предоставляется потребительский кредит (заем); процентная ставка в процентах годовых, а при применении переменной процентной ставки - порядок ее определения.

Согласно условиям предоставления займа, представленным ООО МКК «Агора» (вхд. №1916994 от 19.12.2019г.), «процентная ставка по займу 0% в день достигается путем предоставления скидки в виде снижения процентной ставки по договору займа до 100% и предоставляется при строгом соблюдении всех условий для участников соответствующих требованиям. Окончательные условия предоставления скидки в виде снижения процентной ставки по договору займа до 100% предлагаются в индивидуальном порядке. Срок проведения акции: с 01.11.2018г. по 31.12.2019г. включительно. Условия акции могут быть изменены. Источники информации об организаторе, о правилах ее проведения и сроках: сайт www.otfnd.ru, тел. 8 800 600 70 00. Займы предоставляет ООО МКК «Агора»... Сумма от 1000 до 30 000 руб. Срок займа от 3 до 30 дней. Процентная ставка по займу от 0,36% до 1% в день (полная стоимость займа от 133,800% до 365% годовых)... Оформление документов, необходимых для заключения договора займа может производиться при наличии предложения организатора акции, и если одновременно соблюдаются следующие условия: гражданин РФ, возраст от 18 до 70 лет, постоянная регистрация на территории РФ, постоянное место работы (либо пенсионер по старости или за выслугу лет)...». Кроме того, организатор акции оставляет за собой исключительное право на предоставление или отказ от предоставления займа. Заём предоставляется на усмотрение организатора акции.

Из пояснений генерального директора ООО МКК «Агора» Б<...> ., представленных на заседании Комиссии, следует, что снижение процентной ставки предоставления займа – 0% возможно путем предоставления 100% скидки на 7 дней.

Рассматриваемая реклама «ЗАЙМ 0% Бесплатный*» содержит только информацию о процентной ставке - 0%. При этом, рекламная информация не доводит до сведения потребителя условия предоставления займа на рекламируемых условиях, а именно на какой срок какая сумма займа предоставляется под 0%, каков процент ставки займа в процентах годовых; на какой срок какая сумма займа предоставляется по истечению 100% скидки, предоставляемой на 7 дней, каков процент ставки займа в процентах годовых, а также иных условий, определяющих заключение договора займа на рекламируемых условиях, в том числе наличие гражданства РФ, возраста от 18 до 70 лет, наличие регистрации, постоянного места работы (пенсионного удостоверения), что искажается смысл информации и вводит в заблуждение потребителей рекламы и указывает на признаки нарушения ч.7 ст.5, ч.3 ст.28 Федерального закона «О рекламе».

Довод ООО МКК «Агора» о том, что рассматриваемая реклама на интернет-странице сети Инстаграм: biysk.22, распространялась в разделе «Сториз», который предполагает размещение рекламного материала с возможностью перехода на страницу («Свайп»), содержащую полную информацию по размещенному материалу, в том числе все условия предоставления займа, Комиссия отклоняет, в силу следующего.

27.11.2019г. антимонопольным органом установлен факт размещения и распространения на странице интернет сети Инстаграм: biysk.22 в разделе «Истории», рассматриваемой рекламы «ЗАЙМ 0% Бесплатный*». При этом, наличие «Свайпа» либо кнопки «Подробнее», предоставляющих возможность для перехода на страницу, содержащую условия предоставления займа на рекламируемых условиях, антимонопольным органом не установлено.

Кроме того, согласно п. 28 Постановления Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 №58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» рекламодатель вправе выбрать форму, способ и средства рекламирования своего товара. Однако при этом он должен соблюдать обязательные требования, предъявляемые Законом о рекламе к рекламе, в частности о включении в рекламу предупреждающих надписей, обязательных сведений или условий оказания услуг.

При этом, размер и способ донесения до потребителей существенных условий выдачи займов в рекламе должны быть такими, чтобы условия воспринимались обычным человеком без использования вспомогательных технических средств.

Учитывая изложенное, в случае допущения формального размещения в рассматриваемой рекламе «Свайпа», предоставляющего возможность для перехода на страницу, содержащую условия предоставления займа на рекламируемых условиях, Комиссия считает данную информацию в рекламе финансовых услуг (займа) фактически отсутствующей, в связи с тем, что она не доведена до потребителей надлежащим образом, а именно доступным для прочтения и восприятия образом без использования вспомогательных технических средств.

Учитывая изложенное, рассматриваемая реклама финансовых услуг ООО МКК «Агора» противоречит требованиям ч.1, ч.3 ст.28, ч.7 ст.5 Федерального закона «О рекламе».

Согласно ст.38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований ч.3 ст.28, ч.7 ст.5 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель, ответственность за нарушение требований установленных ч.1 ст.28 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель и рекламораспространитель.

Материалами дела установлено, что рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО МКК «Агора».

На основании изложенного, Комиссией установлен факт нарушения ООО МКК «Агора» ч.1, ч.3 ст.28, ч.7 ст.5 Федерального закона «О рекламе», выразившегося в размещении и распространении ненадлежащей рекламы финансовых услуг на интернет странице сети Инстаграм: biysk.22.

В соответствии с п. 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, при установлении факта нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе антимонопольный орган в целях прекращения дальнейшего нарушения выдает предписание лицу (лицам), обязанному (обязанным) устранить выявленное правонарушение, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Доказательства, подтверждающие прекращение распространения ненадлежащей рекламы финансовых услуг на интернет странице сети Инстаграм: biysk.22, в антимонопольный орган ООО МКК «Агора» не представлено.

На основании изложенного, руководствуясь п.1 ч. 2 ст. 33, ч. 1 ст. 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пп.37-42, 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

РЕШИЛА:

1.Признать рекламу финансовых услуг ООО МКК «Агора»: «ЗАЙМ 0% БЕСПЛАТНЫЙ!* Реклама ОТЛИЧНЫЕ НАЛИЧНЫЕ ул. Мерлина, 19 ул. Васильева, 46 ул. Советская, 210А пер. Коммунарский, 18 звонок бесплатный 8 800 600-70-00 наш сайт OTLNAL.RU», размещенную и распространенную на интернет странице сети Инстаграм: biysk.22, ненадлежащей, так как при ее размещении и распространении нарушены требования ч.1, ч.3 ст.28, ч.7 ст.5 Федерального закона «О рекламе».

2.Признать ООО МКК «Агора» нарушившим требование ч.1, ч.3 ст.28, ч.7 ст.5 законодательства Российской Федерации о рекламе.

3.Выдать ООО МКК «Агора» предписание об устранении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

4.Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Алтайского краевого УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении в отношении ООО МКК «Агора» дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в суд в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации.

Председатель Комиссии: К<...>

Члены Комиссии: Б<...>

К<...>