

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

### ОБ ОТЛОЖЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 69/Р-2017

«03» августа 2017г.  
Кемерово

Г.

Комиссия Кемеровского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Заместителя председателя Комиссии:	<...>-	<...>;
Членов Комиссии:	<...>-	<...>;
	<...>-	<...>,

рассмотрев дело № 69/Р-2017, возбужденное в отношении общества с ограниченной ответственностью «Продюсерский центр «Продвижение - Новокузнецк» (ИНН 4217132049, ОГРН 1114217001381, КПП 421701001, дата регистрации: 18.02.2011г., юридический адрес: 654005, г. Новокузнецк, ул. Орджоникидзе, д. 13, оф. 154, далее – ООО «Продюсерский центр «Продвижение – Новокузнецк») о распространении рекламы, содержащей признаки нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - ФЗ «О рекламе»),

#### УСТАНОВИЛА:

10.05.2017г. в адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступили обращения <...> (вх. № 3598 от 10.05.2017г., вх. № 3599 от 10.05.2017г.) о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы в кабинках лифтов многоквартирных домов в г. Новокузнецке.

В своих обращениях заявитель ссылается на распространение рекламы следующего содержания:

- «Детский стоматолог на Тореца, 39...Имеются противопоказания. Проконсультируйтесь со специалистом». Данная реклама была размещена по адресу: г. Новокузнецк, ул. <...>.

«Стоматология Орто+ - Лечение зубов. –Протезирование...\_Исправление прикуса у детей и взрослых...». Данная реклама была размещена по адресу: г. Новокузнецк, ул. <...>.

В соответствии с частью 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе» реклама лекарственных препаратов, [медицинских услуг](#), в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства). Требования настоящей части не распространяются на рекламу, распространяемую в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, а также в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях, и на иную рекламу, потребителями которой являются исключительно медицинские и фармацевтические работники.

05.07.2017г. определением о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Кемеровским УФАС России было возбуждено дело № 69/Р-2017 в отношении ООО «Продюсерский центр «Продвижение - Новокузнецк» и назначено к рассмотрению на 03.08.2017г. в 11 часов 30 минут. Данное определение было направлено в адрес ООО «Продюсерский центр «Продвижение - Новокузнецк» заказным письмом с уведомлением о вручении (распечатка с сайта ФГУП «Почта России: отслеживание почтовых отправлений» о вручении почтовой корреспонденции имеется в материалах дела).

02.08.2017г. в адрес Кемеровского УФАС России поступило ходатайство ООО «Продюсерский центр «Продвижение -

Новокузнецк» (исх. б/н от 02.08.2017г.) об отложении рассмотрения данного дела в связи с невозможностью представителя явиться на рассмотрение, а также об уточнении сути обращений физического лица, по факту поступления которых возбуждено данное дело.

03.08.2017г. состоялось рассмотрение дела № 69/Р-2017 в отсутствие представителя ООО «Продюсерский центр «Продвижение – Новокузнецк», уведомленного надлежащим образом о дате, времени и месте рассмотрения данного дела.

Рассмотрев материалы дела, а также поступившее ходатайство ООО «Продюсерский центр «Продвижение – Новокузнецк», Комиссия Кемеровского УФАС России установила следующее:

В соответствии с абзацем «а» пункта 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508 стороны и заинтересованные лица со дня возбуждения дела вправе знакомиться с материалами дела (за исключением сведений, составляющих государственную и иную охраняемую [ЗАКОНОМ](#) тайну) и делать выписки из них, в связи с изложенным, ООО «Продюсерский центр «Продвижение – Новокузнецк» вправе заявить ходатайство об ознакомлении с материалами данного дела, в том числе с заявлениями физического лица (за исключением персональных данных лица) по факту поступления которых возбуждено данное дело.

На основании изложенного, ходатайство ООО «Продюсерский центр «Продвижение – Новокузнецк» об отложении рассмотрения данного дела удовлетворено Комиссией Кемеровского УФАС России.

В соответствии с абзацем 1 пункта 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, абзацем 1 пункта 3.48 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденного Приказом ФАС России от 23.11.2012 № 711/12, Комиссия Кемеровского УФАС России,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 69/Р-2017 отложить.

2. Назначить дело № 69/Р-2017 к рассмотрению **на 04 сентября 2017 года на 14 часов 00 минут** по адресу: 650000, г. Кемерово, ул. Ноградская, д.5, каб. 309. Регистрация участников дела состоится в **13 часов 50 минут в каб. 316.**

Явка представителя ООО «Продюсерский центр «Продвижение - Новокузнецк» с доверенностью, оформленной надлежащим образом, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе **обязательна.**