

# ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении производства по делу № 180-15-Р

по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

13 марта 2015 года

г. Пермь

Председатель Комиссии по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Пермскому краю **М.А. Кудрявцева**, рассмотрев материалы о распространении рекламы, содержащей признаки нарушения ч. 1 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе, ФЗ «О рекламе») при размещении рекламных материалов в газете «ГородОК на Каме»,

## УСТАНОВИЛА:

В адрес Пермского УФАС России поступило обращение гр. К. (**вх.№002797 от 27.02.2015г.**) с жалобой на распространение рекламы, содержащей признаки нарушения ч. 1 ст. 28 ФЗ «О рекламе» при размещении информации в газете «ГородОК на Каме».

В заявлении указано, что в выпуске №4 (48) от 04.02.2015г. газеты «ГородОК на Каме» на странице 12 в разделе «реклама» размещена информация следующего содержания:

*«ЗАЙМ ПОД МАТЕРИНСКИЙ КАПИТАЛ: - не надо ждать 3-летнего возраста; - без справок; - без поручителей; - в продаже имеются комнаты по мат. капиталу; - деньги в день сделки быстро и честно! СРОЧНЫЙ ВЫКУП ЛЮБОГО ЖИЛЬЯ! 8 (965) 55-473-55»*

*«ЗАЙМЫ ПОД ЗАЛОГ ИМУЩЕСТВА НА ХОРОШИХ УСЛОВИЯХ, НИЗКИЙ % В МЕСЯЦ Мы не обманываем, мы работаем честно и с хорошими людьми. Тел.: 8 (922) 34-95-031»*

*«ДЕНЬГИ ПОД ЗАЛОГ компьютерной, бытовой, цифровой техники. Низкий %. Быстрая оценка. Возможен срочный выкуп. Lombard Jinny Тел.: 8-922-34-317-53, ул. 20-летия Победы, 92а, 2 эт.»* без указания наименования или имени лица, оказывающего эти услуги, что противоречит требованиям ч. 1 ст. 28 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с п. 1 ст. 3 Закона о рекламе, реклама – это информация,

распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формированию и поддержанию интереса к нему и его продвижение на рынке.

В силу ст. 2 Закона о рекламе, объект рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Таким образом, рассматриваемая информация является рекламой, т.к. удовлетворяет всем перечисленным выше признакам, при этом, объектом рекламирования в данном случае являются финансовые услуги.

В соответствии с [ч. 1 ст. 28](#) Закона о рекламе, реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

В данном случае, размещенная в указанной газете реклама необходимого указания на организационно правовую форму и наименование лица не содержит, следовательно, размещена в нарушение требований ч. 1 ст. 28 Закона о рекламе.

В соответствии с п. 4 ст. 3 Закона о рекламе реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Согласно ч. 7 ст. 38 ФЗ «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных ч. 1 ст. 28 Закона о рекламе несет рекламораспространитель.

В силу п. 7 ст. 3 Закона о рекламе рекламораспространитель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Согласно свидетельству о регистрации средства массовой информации газеты «ГородОК на Каме» серии ПИ № ТУ 59-0903 от 03.03.2014 г., а также исходным данным, содержащимся в газете, учредителем и издателем данной газеты является ООО «Типограф» (618554, г. Соликамск, Соликамское шоссе, д.17).

В данном случае, исходя из понятий, закрепленных в ст. 3 Закона о рекламе, рекламораспространителем указанной рекламы является ООО «Типограф».

На основании п. 2 ч. 1 ст. 33, частей 1 и 2 ст. 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ № 508,

**ОПРЕДЕЛИЛА:**

1. Возбудить производство по делу № 180-15-Р по признакам нарушения ч. 1 ст. 28 Закона о рекламе.
2. Признать лицом, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, – ООО «Типограф» (618554, г. Соликамск, Соликамское шоссе, д.17).
3. Назначить дело № 180-15-Р к рассмотрению **на 08 апреля 2015 года**

**в 14-00** по адресу: 614990, г. Пермь, ул. Ленина, 64, к. 718.

4. **ООО «Типограф» в срок до 08 апреля 2015 года** представить следующие документы и материалы:

- копии учредительных документов;

- копии договоров (со всеми приложениями и дополнениями) с рекламодателем рассматриваемой рекламы, а также копии всех документов, представленных рекламодателем;

- информацию о порядке согласования макетов рассматриваемой рекламы (с приложением макетов рекламы, согласованных обеими сторонами);

- письменные пояснения со ссылками на нормы права относительно оснований возбуждения настоящего дела;

**Явка ООО «Типограф», в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства РФ о рекламе, и (или) его представителя с надлежаще оформленной доверенностью для участия в рассмотрении дела № 180-15-Р по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.**

*Напоминаем, что непредставление (несвоевременное представление) сведений (информации), а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде антимонопольному органу влечет штрафные санкции, предусмотренные Кодексом РФ об административных правонарушениях.*

**Председатель Комиссии**

**М.А. Кудрявцева**

