

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 01-19/РЗ ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ

ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«25» января 2019 года г. Смоленск

Председатель Комиссии Смоленского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...> Смоленского УФАС России, рассмотрев обращение Б. по факту распространения рекламного SMS-сообщения на телефонный номер +<...> без согласия на то абонента,

Установил:

В Смоленское УФАС России 26.11.2018 по электронной почте поступило обращение Б. (перенаправлено ФАС России для рассмотрения по существу), в котором указано, что 23.11.2018 в 14:36 на абонентский номер +<...> через SMS-центр +79184330011 от отправителя под именем «<...>» поступило SMS-сообщение с рекламой следующего содержания:

«И.О., для Вас 906 000р. В кредит под 12,9% годовых или кредитная карта с лимитом 279 000р., 0 р. за 1 год обслуживания, 0% - до 55 дней, кэшбэк до 5%. До 30.11.18 оформите по паспорту и справке о доходах. АО <...>».

В своем заявлении Б. указывает, что не давал отправителю SMS-сообщения разрешения на получение данной рекламы, что свидетельствует о наличии признаков нарушения требований части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон «О рекламе»), просит прекратить рассылку SMS-сообщений на абонентский номер телефона +<...> без его согласия и привлечь к ответственности лиц, виновных в нарушении законодательства о рекламе. К заявлению прилагался скриншот телефона с указанной рекламой.

В соответствии с частью 1 статьи 18 Закона «О рекламе», распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Таким образом, рассылка SMS-сообщений с рекламой на номер телефона абонента +<...> без его на то согласия, указывает на признаки нарушения части 1 статьи 18 Закона «О рекламе».

Частью 7 статьи 38 Закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований части 1 статьи 18 настоящего Федерального закона возложена на рекламораспространителя. Согласно статьи 3 Закона «О рекламе» рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Согласно письму АО «К» № 160-56105 от 12.12.2018, Б. с 2006 года по 2015 год являлся клиентом АО «К». Документов, подтверждающих согласие абонента мобильного номера +<...> на получение рекламы от отправителя «<...>» посредством SMS-сообщений АО «К» представлено не было. Указанное SMS-сообщение было отправлено на основании договора № <...> оказания услуг от <...>, заключенного АО «К» с ООО «С».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1 и 2 статьи 36 Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20 и 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

Определил:

1. Возбудить производство по делу № 01-19/РЗ по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- заявитель: Б. (г. Москва)

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе: **общество с ограниченной ответственностью «С»**

(место нахождения: <...>; ОГРН <...>, ИНН/КПП <...>, дата регистрации: <...>);

3. Назначить дело № 01-19/РЗ к рассмотрению

на «19» февраля 2019 г. в 9 час. 00 мин.,

по адресу: 214000, г. Смоленск, ул. Октябрьской революции, д. 14-а, кабинет 207.

4. ООО «С» представить в Смоленское УФАС России **в срок до 14.01.2019**, следующие сведения (информацию):

- копии документов, подтверждающих согласие абонента мобильного номера + <...> на получение указанной рекламы от отправителя «<...>» посредством SMS-сообщений;

- копию документов, подтверждающие полномочия руководителя ООО «С»;

- письменные пояснения ООО «С» (с приложением копий подтверждающих документов и материалов) по факту рассылки указанного SMS-сообщения на предмет соблюдения законодательства о рекламе.

Копии документов, представляемые в Смоленское УФАС России, должны быть заверены надлежащим образом.

Явка законных представителей ООО «С», в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.

Председатель Комиссии <...>