

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства
Российской Федерации о рекламе

«26» июня 2019 г.

Санкт-Петербург

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Санкт-Петербургу по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

заместитель председателя:

<...> – временно исполняющий обязанности
заместителя руководителя управления,

члены:

<...> – заместитель начальника отдела
антимонопольного контроля хозяйствующих
субъектов и рекламы управления,

<...>

– главный государственный инспектор отдела антимонопольного контроля хозяйствующих субъектов и рекламы управления,

на основании своего решения от «27» июня 2019 г. по делу №3-5-13/78-01-19 о признании в действиях рекламораспространителя ООО «КИНО ТВ» (адрес места нахождения: 197101, Санкт-Петербург, ул. Большая Пушкарская, д. 41, лит. Б, ОГРН 1127847522110, ИНН 7813545807) нарушения части 12 статьи 14 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе», поскольку уровень громкости анонса (фрагмент б_анонс-2) превышает уровень громкости прерываемой им телепрограммы (телепередачи) на телеканале «КИНО ТВ», и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Рекламораспространителю ООО «КИНО ТВ» (ОГРН 1127847522110, ИНН 7813545807, адрес места нахождения: 197101, Санкт-Петербург, ул. Большая Пушкарская, д. 41, лит. Б) в двухнедельный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить распространение анонса (фрагмент б_анонс-2), уровень громкости которого превышает уровень громкости прерываемой им телепрограммы (телепередачи) на телеканале «КИНО ТВ»

2. Рекламораспространителю ООО «КИНО ТВ» (ОГРН 1127847522110, ИНН 7813545807, адрес места нахождения: 197101, Санкт-Петербург, ул. Большая Пушкарская, д. 41, лит. Б) представить в Управление Федеральной антимонопольной службы по Санкт-Петербургу письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 20 июля 2019 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Управление Федеральной антимонопольной службы по Санкт-Петербургу вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц — от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Заместитель председателя <...>

Члены <...>

<...>