

РЕШЕНИЕ

17 октября 2018 года г. Челябинск, пр. Ленина, 59

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области (далее – Челябинское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии: <...> – заместитель

руководителя Управления -

начальник отдела контроля за рекламой и

недобросовестной конкуренцией;

члены Комиссии: <...>, главный специалист-эксперт

отдела контроля за рекламой и

недобросовестной конкуренцией;

<...>, специалист 1-го разряда

отдела контроля за рекламой

и недобросовестной конкуренцией,

рассмотрев дело № 44-08/2018, возбужденное в отношении общества с ограниченной ответственностью «Рона» (далее – ООО «Рона») по факту распространения на Интернет-сайте vitaexpress.ru рекламы лекарственных средств без предупреждения о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов, а также рекламы БАДов без информации о том, что объект рекламирования не является лекарственным средством с признаками нарушения части 7 статьи 24, части 1.1. статьи 25 Федерального закона «О рекламе»,

в присутствии представителя ООО «Рона» по доверенности б/н от 04.10.2018 <...>,

в отсутствие Заявителя, надлежащим образом извещенного о времени и месте рассмотрения дела.

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области (далее – Челябинское УФАС России) поступило заявление физического лица вх. № 4600 от 05.04.2018 о распространении на Интернет-сайте vitaexpress.ru рекламы лекарственных средств и БАДов без указания предупредительной надписи с признаками нарушения рекламного законодательства.

Специалистами Челябинского УФАС России осуществлен осмотр Интернет-сайта vitaexpress.ru, о чем составлен акт осмотра № 46-2018 от 16.04.2018.

В результате осмотра установлено, что на сайте содержится, в том числе информация «Вита...» и активная вкладка «ВЫБОР ГОРОДА» содержащая возможность выбора одного из 186 городов РФ.

При выборе город «Челябинск» на главной странице сайта размещен баннер с меняющимися кадрами со следующей информацией:

«с 1 по 30 апреля Хит продаж!...Гастал...Панангин...»;

«с 10 апреля по 31 мая Большая распродажа...Нурофен...Терафлю...Имудон...»;

«с 1 по 30 апреля Хит продаж!...Линексфорте...Кальцемин...» и изображением товаров.

Ниже присутствует еще один баннер с меняющимися кадрами со следующей информацией:

«Еще акции...Ингаверин...»;

«КолдрексХотРем лимон...»;

«... Мультифорт № 14 БАД...»;

«Стодаль...»

«Хилак форте капли...» и изображением данных товаров.

Далее присутствует информация: НОВИНКИ И АКЦИИ и два баннера со сведениями: «Ламизил...», «Ибуклин юниор...» и изображением данных товаров.

Также на сайте присутствует раздел «Лекарства и бады», содержащий ассортимент товара по категориям: Лекарства от простуды; Витамины и

микроэлементы; Антибиотики; Противовирусные препараты; Желудочно-кишечные препараты; Женское здоровье; Коррекция фигуры; Лекарства при кожных заболеваниях; Разное; Лекарственные травы; Лекарства при инфекционных заболеваниях; Лекарства при неврологических расстройствах; Здоровое сердце и сосуды; Для лечения суставов; Для глаз; Обезболивающие; Мужское здоровье; При гормональных нарушениях; Препараты для системного воздействия; Здоровый образ жизни; Здоровые вены, геморрой; Средства от аллергии; Вакцины, сыворотки; Здоровое питание; Противогрибковые средства.

По сведениям, размещенным на официальном сайте АНО «Координационный центр национального домена сети Интернет» www.cctld.ru, регистратором доменного имени vitaexpress.ru является ООО «Регистратор доменных имен РЕГ.РУ».

В целях установления администратора доменного имени vitaexpress.ru Челябинским УФАС России направлен запрос в ООО «Регистратор доменных имен РЕГ.РУ».

В письме вх. 5795 ООО «Регистратор доменных имен РЕГ.РУ» указало, что администратором доменного имени vitaexpress.ru является ООО «Рона» (ИНН 6367650886).

Челябинское УФАС России возбудило дело 44-08/2018 в отношении ООО «Рона» по признакам нарушения части 7 статьи 24, части 1.1. статьи 25 Федерального закона «О рекламе».

ООО «Рона» в письме вх.13917 от 08.10.2018, 14161 от 12.10.2018 указало, что общество является разработчиком, правообладателем и администратором Интернет-сайта vitaexpress.ru. Общество осуществляет фармацевтическую деятельность путем реализации лекарственных средств посредством аптек «ВИТА» или «ВИТА Экспресс». Посредством сайта vitaexpress.ru общество обеспечивает резервирование товаров покупателями в выбранном ими аптеке. Размещением информации на сайте vitaexpress.ru ООО «Рона» занимается самостоятельно и не имеет каких-либо договоров со сторонними организациями. ООО «Рона» регулярно проводит акции по реализации различных видов товаров, в том числе лекарственных средств и БАДов со скидкой. При загрузке на сайт информации о товарах со скидкой Web-дизайнером не до конца были оформлены всплывающие баннеры, в связи с чем баннеры с акцией на товары, действовавшей 16.04.2018 были некорректны и сняты с акции. В настоящее время, всплывающие на сайте баннеры с акциями на реализуемые и /или резервируемые товары содержат предупредительные надписи, предусмотренные Федеральным законом «О рекламе».

Рассмотрев заявление и материалы, заслушав доводы ООО «РОНА» Комиссия приходит к следующим выводам.

На главной странице Интернет-сайта vitaexpress.ru размещены баннеры с информацией о средствах и препаратах с наименованиями: Гастал, Панангин, Нурофен, Терафлю, Имудон, Линекс, Кальцемин, Ингаверин, КолдрексХотРем лимон,

Мультифорт № 14 БАД, Стодаль, Хилак форте капли, Ламизил, Ибуклин юниор и изображениями товаров, которые направлены на привлечение внимания посетителей сайта к определенным товарам и их выделение среди всего ассортимента товаров, представленных на сайте, следовательно, носят рекламный характер.

Специалистами Челябинского УФАС России осуществлен поиск в Государственном реестре лекарственных средств <https://grls.rosminzdrav.ru> и в Реестре продукции, прошедшей государственную регистрацию (БАД) <http://fp.crc.ru/gosregfr> средств и препаратов, указанных в баннерах.

В результате установлено, что препараты с наименованиями Гастал, Панангин, Нурофен, Терафлю, Имудон, Линекс, Кальцемин, Колдрекс, Стодаль, Ламизил, Ибуклин юниор являются лекарственными средствами. Препарат с наименованием ТЕРАФЛЮ, Мультифорт № 14 - биологически активная добавка к пище (БАД).

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно письму ФАС России от 28.08.2015 N АК/45828/15 «О рекламе в сети «Интернет» не является рекламой информация о производимых или реализуемых товарах, размещенная на сайте производителя или продавца данных товаров или на страницах в социальных сетях производителя или продавца данных товаров, если указанные сведения предназначены для информирования посетителей сайта или страницы в социальной сети о реализуемых товарах, ассортименте, правилах пользования, также не является рекламой информация о хозяйственной деятельности компании, акциях и мероприятиях, проводимых данной компанией и т.п. **Однако в отдельных случаях, когда размещаемая на сайте информация направлена не столько на информирование потребителя об ассортименте товаров или деятельности компании, сколько на привлечение внимания к конкретному товару и его выделение среди однородных товаров (например, всплывающий баннер), такая информация может быть признана рекламой.**

В соответствии с частью 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе», реклама лекарственных препаратов, методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов, однако указанная предупредительная надпись в рекламе лекарственных средств с наименованиями Гастал, Панангин, Нурофен, Терафлю, Имудон и т.п, размещенной с использованием баннеров на Интернет-сайте vitaexpress.ru, отсутствует.

Согласно части 1.1. статьи 25 Федерального закона «О рекламе» реклама биологически активных добавок в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о том, что объект рекламирования не является лекарственным средством.

ФАС России в письме вх. № 13930 от 09.10.2018 по запросу Челябинского УФАС России об отнесении информации в виде всплывающих баннеров к рекламе, размещенной на официальном сайте в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу <http://vitaexpress.ru> сообщило, что не каждый всплывающий баннер может рассматриваться в качестве рекламы. Так, по мнению специалистов ФАС России, к рекламе может быть отнесен баннер на главной странице сайта, если он не исчезает после перехода с главной страницы в иные разделы сайта и сохраняется на своем месте. На главной странице сайта vitaexpress.ru содержатся баннеры с меняющимися кадрами с информацией об определенных лекарственных средствах и препаратах, реализующихся в рамках акции, при переходе в другие разделы сайта, указанная информация исчезает. Таким образом, информация, размещенная в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на Интернет-ресурсе vitaexpress.ru не может рассматриваться в качестве рекламы, так как размещена непосредственно на официальном сайте компании и предназначена для информирования посетителей сайта об ассортименте товаров, а также об акциях на отдельные виды товаров реализуемых указанной компанией. Учитывая изложенное, на такую информацию положения Федерального закона «О рекламе» не распространяются.

С учетом мнения ФАС России о не рекламном характере информации, размещенной на Интернет-сайте vitaexpress.ru, признаки нарушения части 7 статьи 24, части 1.1. статьи 25 Федерального закона «О рекламе» не подтвердились.

В соответствии с подпунктом «а» пункта 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Правил) производство по делу может быть прекращено в случае не подтверждения в ходе рассмотрения дела наличия фактов нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе.

В связи с не подтверждением факта нарушения ООО «Рона» части 7 статьи 24, части 1.1. статьи 25 Федерального закона «О рекламе», на основании подпункта «а» пункта 36 Правил Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Производство по делу № 44-08/2018 прекратить.