

ООО «М»

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

об отложении и продлении срока рассмотрения дела № 068/05/5-580/2022

8 ноября 2022 года г. Тамбов

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области по рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – руководитель управления Гречишников Е.А.,

члены Комиссии – заместитель руководителя – начальник отдела антимонопольного контроля хозяйствующих субъектов Мазаева С.В., специалист-эксперт отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Елизарова М.С.,

рассмотрев дело № 068/05/5-580/2022 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе о недостоверной рекламе стоматологических услуг,

в присутствии: представителя ООО «М» (доверенность от 01.11.2022), (без доверенности),

в отсутствие заявителя, извещенного надлежащим образом,

УСТАНОВИЛА:

В Тамбовское УФАС России поступило заявление (вх. от 12.09.2022 № 1474, № 1475, № 1477, № 1478, № 1479) о недостоверной рекламе ООО «М». Заявитель сообщает, что на рекламной конструкции по адресу: г Тамбов, пересечение улиц <....> распространяется реклама следующего содержания: «Клиника красивых улыбок. ООО «М», ИНН: <....> Все зубы за 1 день. Удаление, имплантация, протезирование. <....>, главный врач, мастер по красивым улыбкам. <....>, врачстоматолог, имплантолог, стоматолог-хирург. Имеются противопоказания, необходимо проконсультироваться со специалистом». Заявитель считает, что сделать зубы за один день невозможно.

Исходя из статьи 3 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объект рекламирования – товар, средства его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Распространенная информация подпадает под понятие «реклама», поскольку обладает всеми ее признаками: распространена наружным способом;

адресована неопределенному кругу лиц; направлена на привлечения внимания потребителей к услугам и товарам, предоставляемым соответствующим рекламодателем и осуществляемой им деятельностью; объектом рекламирования выступают стоматологические услуги оказываемые ООО «М»; целью распространения рекламы является увеличение спроса на рекламируемый товар (услуги).

Согласно части 1 статьи 5 Закона о рекламе, реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

Согласно пункту 2 части 3 статьи 5 Закона о рекламе недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

Из открытых данных в сети «Интернет» можно сделать вывод, что фактически полноценная услуга по восстановлению отсутствующих зубов не осуществляется за один день и возможна не в отношении любого обратившегося пациента.

Таким образом, в рассматриваемой рекламе отсутствует часть существенной информации о рекламируемой услуге, а также содержатся признаки недостоверности в части ее характеристик, а потому данная реклама содержит признаки нарушения пункта 2 части 3 статьи 5 Закона о рекламе.

05.10.2022 в отношении ООО «М» (ИНН: <....>) возбуждено дело № 068/05/5-580/2022.

Письмом от 02.12.2022 № 2683-ЭП/22 ООО «М» сообщило, что между Обществом и ООО «Б» заключен договор оказания услуг по размещению рекламных материалов от 31.05.2022.

А также, пояснило что «методика, позволяющая получить все зубы за 1 день называется одномоментная имплантация с немедленной нагрузкой. После установки имплантов, на них тут же одевают протезы, которые можно практически сразу использовать для пережевывания пищи. В 1998 году технология All-on-4 (все зубы за 1 день) лечение полной адентии (полное отсутствие зубов) впервые была использована в клинической практике доктором Поло Мало (Португалия) и уже на протяжении 20 лет успешно применяется во всем мире. В России данная методика используется для лечения пациентов около 10 лет. В поддержку данного метода существует значительный пласт научных исследований и клинической литературы. Существуют и другие методики, позволяющие сделать все зубы за 1 день.

Клиники, которые работают по этой методике: ООО «Стоматология РиСмайл» <http://promo.dentalrootf.ru/>, Центр имплантации Доктора Федорова <http://allon4.sale>, American Dental – Центр Имплантации: <http://americandental.ru/contacts/>, Семейная стоматология: <http://famdental.ru/>, Стоматологическая поликлиника Abend <https://www.krd.stomatologiya-abend.ru>, Сеть стоматологий «Менделеев» <http://me-dent.ru>».

08.11.2022 на рассмотрении дела № 068/05/5-580/2022 представитель ООО «М» <...> (доверенность от 01.11.2022) подтвердил позицию, изложенную в письменных пояснениях (письмо от 02.12.2022 № 2683-ЭП/22).

В соответствии с пунктом 38 Правил, рассмотрение дела может быть отложено в связи с необходимостью получения антимонопольным органом дополнительных доказательств.

Срок рассмотрения дела истекает: 05.11.2022

В соответствии с пунктом 27 Правил срок рассмотрения дела может быть продлен на два месяца.

С учётом изложенного, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона о рекламе, пунктами 31, 38, 41 Правил, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 068/05/5-580/2022 отложить.
2. Продлить срок рассмотрения на два месяца.
3. Назначить дело № 068/05/5-580/2022 к рассмотрению **на 1 декабря 2022 года в 15-00 часов** по адресу: г. Тамбов, ул. Державинская, 1 (3-й этаж, левое крыло, комната № 355).
4. **ООО «М» в срок до 28 ноября 2022 года** представить в Тамбовское УФАС России следующие документы и информацию (копии должны быть надлежащим образом заверены):
 - информацию о том, распространяется ли в настоящее время рассматриваемая реклама;
 - информацию о других местах распространения рассматриваемой рекламы;
 - медицинские карты пациентов ООО «М», с подтверждающими документами о том, что им сделаны все зубы за 1 день (3 экземпляра);
5. <...> **в срок до 28 ноября 2022 года** представить в Тамбовское УФАС России информацию о том, обращался ли он в ООО «М».

Лицам, участвующим в деле, предлагается принять участие в заседании Комиссии посредством видео-конференц- связи либо направить ходатайство о его рассмотрении без участия своих представителей.

Для участия в заседании посредством видео-конференц-связи лицам необходимо заблаговременно направить в Тамбовское УФАС России соответствующее ходатайство (в нем, в т.ч. указать контактное лицо и его телефон) и доверенность на представителя. Доверенность должна быть представлена в оригинале или в форме электронного документа, заверенного усиленной квалифицированной электронной подписью (на адрес tob8@fas.gov.ru). При себе необходимо иметь документ удостоверяющего личность представителя.

Обязанность предоставления в антимонопольный орган информации, в том числе составляющей коммерческую, служебную и иную охраняемую законом тайну, установлена статьей 34 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе».

Дополнительно сообщаем, что непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации), влечет ответственность, предусмотренную частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Председатель Комиссии Е.А. Гречишникова

Члены Комиссии С.В. Мазаева

М.С. Елизарова

Исп. Елизарова М.С., т. (4752) 72-93-54.