

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

О РЕКЛАМЕ

«03» июля 2017г.

г. Кемерово

<...> Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...>, <...> управления, рассмотрев материалы о размещении обществом с ограниченной ответственностью «Фокус» (ИНН 4205325350, ОГРН 116405057785, КПП 420501001, дата регистрации: 31.03.2016г., юридический адрес: 650070, г. Кемерово, пр. Молодежный, 4Г, далее – ООО «Фокус») рекламы, содержащей признаки нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

12.04.2017г. в адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило заявление <...> (вх. № 3031 от 12.04.2017г.) о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы по адресу г. Кемерово, ул. Тухачевского, 2, следующего содержания:

- «БИРМА супермаркет разливных напитков. Дарим год пива. Молодежный, 4Г».

Из информации, представленной в адрес Кемеровского УФАС России Администрацией г. Кемерово (исх. № 06-01-09/1186 от 26.04.2017г.) следует, что указанная рекламная конструкция размещается в соответствии с действующим разрешением № <...> от 08.02.2016г., выданном ООО «Новый день».

Из ответа ООО «Новый день» (исх. б/н, б/д), представленном в адрес Кемеровского УФАС России следует, что данная реклама размещалась в мае 2017г. в соответствии с договором на размещение и распространение наружной рекламы № <...> от 29.12.2016г., заключенного с ООО «Фокус». В соответствии с пунктом 1.1 указанного договора ООО «Новый день» обязуется оказать услуги по размещению и распространению рекламного изображения ООО «Фокус», представленного ООО «Фокус» в готовой для распространения форме на рекламных носителя ООО «Новый день».

В соответствии с товарным чеком, представленным заявителем в адрес Кемеровского УФАС России, деятельность по адресу г. Кемерово, пр. Молодежный, 4Г, осуществляет ООО «Фокус».

При рассмотрении данного обращения Кемеровским УФАС России установлено

следующее:

В соответствии с планом работы отдела рекламы, недобросовестной конкуренции и финансовых рынков Кемеровского УФАС России на 2017 г. было проведено наблюдение за соблюдением требований законодательства РФ о рекламе при размещении наружной рекламы, расположенной на территории г. Кемерово, по результатам наблюдения был составлен Акт № 05 осмотра наружной рекламы и установлено, что по адресу г. Кемерово, ул. Тухачевского, 2 (на ограждении парка им. В.Волошиной) размещена реклама следующего содержания:

- «БИРМА супермаркет разливных напитков. Дарим год пива. С 03.04 по 11.05 Молодежный, 4г».

В соответствии с частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Отсутствие в рекламе указания на сроки проведения акции (не назван год) не позволяет потребителям правильно и адекватно воспринимать рекламную информацию, вводит в заблуждение относительно временного промежутка реализации указанного в рекламе мероприятия, нарушает их права на получение достоверной информации о рекламируемой акции. Данная информация является существенной для потребителя рекламы, поскольку влияет на оценку и решение потребителей относительно приобретения товара по акции, указанной в рекламе.

В нарушение данной правовой нормы в тексте вышеуказанной рекламы отсутствует информация о сроках акции (не указан год), что вводит в заблуждение потребителей рекламы и искажает смысл информации.

Пунктом 20 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» установлено, что недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об изготовителе или о продавце рекламируемого товара.

В нарушении данной правовой нормы в тексте вышеуказанной рекламы содержится недостоверная информация о продавце, так как продавцом является ООО «Фокус», а не супермаркет разливных напитков БИРМА, как указано в рекламе.

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 20 части 3, частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» несёт рекламодатель.

В данном случае рекламодателем является ООО «Фокус».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 64/Р-2017 в отношении ООО «Фокус» (ИНН 4205325350, ОГРН 116405057785, КПП 420501001, дата регистрации: 31.03.2016г., юридический адрес: 650070, г. Кемерово, пр. Молодежный, 4Г) по признакам нарушения пункта 20 части 3, части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе».
2. Назначить дело № 64/Р-2017 к рассмотрению на 31 июля 2017 г. на 14 часов 30 минут по адресу: 650000, г. Кемерово, ул. Ноградская, д.5, каб. 309. (регистрация участников дела состоится в 14 часов 20 минут в каб. 316).
3. ООО «Фокус» необходимо представить в адрес Кемеровского УФАС России в срок до 28 июля 2017 года копии следующих документов (заверенных надлежащим образом):

- свидетельства о государственной регистрации юридического лица;
- договоров (со всеми приложениями, либо иных документов) на изготовление и размещение вышеуказанной рекламы с обязательным указанием периода размещения указанной рекламы;

В случае изготовления макета вышеуказанной рекламы иными организациями, представить договор на данный вид услуги с этими организациями;

- платежных документов (счетов - фактур, платежных поручений и иных документов), подтверждающих факт оплаты за изготовление и размещение вышеуказанной рекламы;
- утвержденных правил проведения акции, указанной в рекламе.

Дополнительно ООО «Фокус» необходимо представить письменные пояснения по поводу размещения вышеуказанной рекламы, содержащей признаки нарушения пункта 20 части 3, части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

Явка представителя ООО «Фокус» с доверенностью, оформленной надлежащим образом, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.