

РЕШЕНИЕ

22 января 2015 г.

г. Хабаровск

Исходя из заявления Управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, рассмотрев дело № 4-05/6 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе о распространении ООО «Дальвест-Хабаровск» рекламы в сети магазинов «Белвест», в присутствии гр. <...> – и.о. генерального директора ООО «Дальвест-Хабаровск» (по доверенности) и гр. <...> – начальника правового отдела ООО «Дальвест-Хабаровск»,

УСТАНОВИЛА:

В адрес Хабаровского УФАС России поступило заявление (вх. № 5/15816 от 16.12.2014 г.) о нарушении законодательства РФ о рекламе, которое выражается в следующем.

5 декабря 2014 г. на территории г. Хабаровска в региональном эфире радиопрограммы «Вести-Хабаровск» распространена аудиореклама, содержащая следующий текст: «С 6 декабря «Белвест» снижает цены на обувь на 30 и даже 50 процентов. Если Вам важны качество, гарантия и сервис, поспешите к нам, пока еще есть выбор. «Белвест». Единый телефон 36-00-57. Код города 4212. Акция действует до 31 декабря 2015 года».

Использовавшись рекламой, заявителем 13.12.2014 г. в магазине «Белвест» по адресу: г. Хабаровск, ул. Ленинградская, 56-б, приобретены мужские зимние сапоги (типул 1067) по цене 4196 рублей, при этом на ценнике указана старая цена – 5245 рублей (покупка подтверждается товарным чеком № 1002 от 13.12.14 г. и фотокопией чека).

В таком соотношении старой и новой цены скидка на указанную модель обуви составляет 20%.

При визуальном осмотре торгового зала магазина «Белвест» по указанному адресу установлено, что скидки на различные модели мужской и женской обуви установлены в размере 20%, 30% и 50%, следовательно, минимальный размер скидки 20% в аудиорекламе не озвучен.

В соответствии с [частью 7 статьи 5](#) Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается фактическая информация, и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Таким образом, не допускается умалчивание в рекламе информации, которая является существенной и необходимой для того, чтобы сделать верный вывод о свойствах

ламируемого товара.

В конкретном случае введение в заблуждение представляет собой рекламирование максимального размера скидок в диапазоне 30%, которое на самом деле не соответствует действительности, поскольку потребителем приобретена обувь не со скидкой в рекламе скидкой 30% и даже 50%, а по цене, составляющей 20% от первоначальной цены.

Кроме того, на основании пункта 4 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об ассортименте и комплектации товаров, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара признается недостоверной.

Таким образом, рекламная информация о том, что «Белвест» снижает цены на обувь на 1 и даже 50 процентов, является нарушением указанных требований.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение части 7 и пункта 4 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель.

Установлено, что рекламодателем является ООО «Дальвест-Хабаровск», что подтверждается договором оказания рекламных услуг (б/н) от 10 января 2014 г., заключенным названным обществом с ООО «Про-Икс», которое взяло на себя обязательства по размещению рекламы на теле- и радиоканалах.

В соответствии с медиапланами реклама «Белвест» снижает цены на обувь на 30 и даже 50 процентов» распространена с 6 по 29 декабря 2014 г. в эфире радиостанции «Про-FM» (36 прокатов), «Авторadio» (51 прокат) и с 8 по 20 декабря 2014 г. в эфире радиостанции «дио России» (22 проката).

В ходе рассмотрения дела представители ООО «Дальвест-Хабаровск» согласились с нарушениями рекламного законодательства, пояснив при этом, что при подготовке рекламы к прокату допущены несогласованные действия руководства предприятия и работника, отвечающего за рекламу, в результате которых информация о скидках 20% включена в рекламу.

Несмотря на то, что данная информация наглядно размещена во всех магазинах «Белвест», дополнительно, потребителям в момент покупки товара было известно о возможности приобретения некоторых моделей обуви со скидкой 20%.

В связи с тем, что данные аргументы отклонены, основанием для возбуждения настоящего дела является отсутствие существенной информации в рекламе, а не в месте продажи обуви.

Ссылаясь на часть 2 пункта 1 статьи 33, часть 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

признать ненадлежащей рекламу «С 6 декабря «Белвест» снижает цены на обувь на 1 даже 50 процентов. Если Вам важны качество, гарантия и сервис, поспешите к нам, а еще есть выбор. «Белвест». Единый телефон 36-00-57. Код города 4212. Акция иствует до 31 января 2015 года», распространенную ООО «Дальвест-Хабаровск» 5 декабря 2014 г. на территории г. Хабаровска в региональном эфире диопрограммы «Вести-Хабаровск», поскольку в ней нарушены требования пункта 4 ти 3 и части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

ыдать ООО «Дальвест-Хабаровск» предписание о прекращении нарушения :онодательства РФ о рекламе.

ередать материалы дела уполномоченному должностному лицу Хабаровского АС России для возбуждения дела об административном правонарушении, :дусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса РФ об административных вонарушениях.

ление изготовлено в полном объеме 22 января 2015 г.

ление может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном тьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

«22» января 2015 г.

г. Хабаровск

иссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому ю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, на ювании своего решения от 22 января 2014 г. по делу № 4-05/6 о признании адлежащей рекламы ООО «Дальвест-Хабаровск» и в соответствии с пунктом 1 ти 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по знакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

ООО «Дальвест-Хабаровск» (место нахождения: г. Хабаровск, ул. Краснореченская, , пом. 1, ИНН 2723051113) в 5-ти дневный срок со дня получения настоящего :дписания прекратить распространение любыми способами при помощи любых :дств рекламы, которая содержит не соответствующие действительности сведения :идках на обувь в сети магазинов «Белвест», и в которой отсутствует часть :ественной информации об условиях приобретения товара, если при этом :ажается смысл информации, и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

ООО «Дальвест-Хабаровск» (место нахождения: г. Хабаровск, ул. :аснореченская, 116, пом. 1, ИНН 2723051113) представить в Хабаровское УФАС :ссии письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания в :ок до 06 февраля 2015 г.

в случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Хабаровское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на юридическое лицо штраф в размере от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.