

ООО «ТД Аскона»

ул. Комсомольская, д. 116 г, стр. 25,  
Владимирская обл., г. Ковров, 601900

Заявителю – П.

Исходящие № 274/03 от 24.01.2020

#### ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 053/05/18-29/2020 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ  
ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

24 января 2020 года

Великий Новгород

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Новгородской области (далее – Новгородское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Куриков И.А. – заместитель руководителя Управления, рассмотрев материалы, свидетельствующие о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе при распространении рекламы на адрес электронной почты заявителя П. без предварительного согласия абонента на

ее получение,

#### УСТАНОВИЛ:

09.12.2019 в Управление Федеральной антимонопольной службы по Новгородской области (далее – Новгородское УФАС России) с Единого портала государственных и муниципальных услуг в сети «Интернет» по адресу: [www.gosuslugi.ru](http://www.gosuslugi.ru) поступило обращение № 657642183 от 07.12.2019 физического лица П. (далее – заявитель) о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе при распространении рекламы на адрес его электронной почты без согласия абонента на ее получение (далее – Заявление).

Из Заявления следует, что на адрес электронной почты <...> заявителя неоднократно осуществлялась рекламная рассылка от магазина Askona (адрес электронной почты – [news@askona.ru](mailto:news@askona.ru)) следующего содержания:

27.10.2019 в 15 часов 50 минут - «askona спите чтобы жить до 1 декабря черная пятница скидки до 90% хиты продаж мы собрали главные хиты продаж Черной пятницы 2019, которые еще в наличии. Не откладывайте выгодную покупку! Акция скоро закончится»;

05.12.2019 в 17 часов 09 минут - «askona территория здорового сна приведите друга получите бонусы. Хотите получить бонусы? Поделитесь с друзьями промокодом\*. Ваш друг получит скидку 2000 рублей, а вы кэшбэк на бонусный счет в размере 5% от суммы покупки вашего друга».

Заявитель согласия на получение сообщений рекламного характера на адрес своей электронной почты не давал.

Из Заявления также следует, что заявитель неоднократно пытался отказаться от получения рекламной рассылки магазина Askona при помощи нажатия на кнопку «Отказаться от рассылки», однако система выдавала ему ошибку e-mail адреса при заполнении формы отказа. Также заявитель отправлял несколько писем на адреса электронной почты Askona ([news@askona.ru](mailto:news@askona.ru) и [client@askona.ru](mailto:client@askona.ru)) с просьбой представить доказательства правомерности осуществления рекламной рассылки на адрес электронной почты заявителя, но ответа получено не было.

По мнению заявителя, указанные действия по осуществлению рекламной рассылки являются нарушением законодательства Российской Федерации о рекламе.

В результате рассмотрения Заявления по существу и изучения дополнительно собранных доказательств установлено следующее.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ (далее – Закон о рекламе) реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктами 2, 3 статьи 3 Закона о рекламе под объектом рекламирования понимается товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие на привлечение внимания к которым направлена реклама; товар – продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот. Товар представляет собой продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Анализируя вышеуказанные сообщения, направленные на электронную почту заявителя, следующего содержания:

«askona спите чтобы жить до 1 декабря черная пятница скидки до 90% хиты продаж мы собрали главные хиты продаж Черной пятницы 2019, которые еще в наличии. Не откладывайте выгодную покупку! Акция скоро закончится»

«askona территория здорового сна приведите друга получите бонусы. Хотите получить бонусы? Поделитесь с друзьями промокодом\*. Ваш друг получит скидку 2000 рублей, а вы кэшбэк на бонусный счет в размере 5% от суммы покупки вашего друга»

можно прийти к однозначному выводу, что информация, содержащаяся в сообщениях, обладает всеми признаками рекламы особых условий (акций, скидок) приобретения товаров (мебели) в магазине Askona. Они же являются объектом рекламирования.

В соответствии с частью 1 статьи 18 Закона о рекламе распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Согласно пункту 15 постановления Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» (далее - Пленум ВАС РФ) под абонентом

или адресатом надлежит понимать лицо, на чей адрес электронной почты или телефон поступило соответствующее рекламное сообщение.

Буквальное толкование положений Пленума ВАС РФ позволяет сделать вывод о том, что согласие адресата должно быть получено на распространение именно рекламы, а обязанность доказывать наличие такого согласия возложена на рекламораспространителя.

Заявитель П. предварительного согласия на получение вышеуказанных рекламных рассылок на адрес его электронной почты не давал.

Таким образом, указанная реклама магазина Askona посредством использования сетей электросвязи (электронной почты) с признаками нарушения части 1 статьи 18 Закона о рекламе.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Закона о рекламе реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей. Ненадлежащая реклама не допускается.

В соответствии с частью 7 статьи 38 Закона о рекламе рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьей 18 Закона о рекламе, а именно распространение рекламы по сетям электросвязи (электронной почты) без предварительного согласия абонента на её получение.

Согласно данным официального сайта <https://www.askona.ru> юридическим лицом, действующим на товарном рынке под коммерческим обозначением (брендом) Askona реализующим в соответствующей торговой сети на территории РФ мебельную продукцию и сопутствующие товары, а также использующим адреса электронной почты с доменным именем «askona.ru» является Общество с ограниченной ответственностью «Торговый дом Аскона» (ИНН 5321131036, 601900, Владимирская обл., г. Ковров, ул. Комсомольская 116 г, стр. 25; далее – ООО «ТД Аскона»).

Следовательно, в данном случае имеются основания полагать, что рекламодателем и рекламораспространителем рекламы, содержащей признаки ненадлежащей, является ООО «ТД Аскона».

На основании вышеизложенного, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частями 1, 2 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктом 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 053/05/18-29/2020 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
2. Признать лицами, участвующими в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – Общество с ограниченной ответственностью «Торговый дом Аскона» (ИНН 5321131036, 601900, Владимирская обл., г. Ковров, ул. Комсомольская 116 г, стр. 25);

заявитель – физическое лицо П.

3. Назначить дело № 053/05/18-29/2020 к рассмотрению на **20 февраля 2020 года в 11 часов 30 минут** по адресу: Великий Новгород, Воскресенский бульвар (бывший пр. К.Маркса), д. 3, каб. 204.

4. Обществу с ограниченной ответственностью «Торговый дом Аскона» в срок до **18 февраля 2020 года** представить:

- письменные объяснения по факту, послужившему основанием для возбуждения настоящего дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, с описанием известных Обществу с ограниченной ответственности «Торговый дом Аскона» обстоятельств изготовления и (или) распространения указанных рекламных сообщений;
- доказательства, подтверждающие факт получения Обществом с ограниченной ответственностью «Торговый дом Аскона» предварительного согласия абонента Заявителя – П. на получение вышеуказанных рекламных сообщений на адрес электронной почты (<...>).

Явка Общества с ограниченной ответственностью «Торговый дом Аскона» (в лице представителя с документами, удостоверяющими личность и подтверждающими полномочия), в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе **обязательна**.

Председатель Комиссии

И.А. Куриков

В соответствии с пунктом 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства о рекламе, утверждённых постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, стороны и заинтересованные лица со дня возбуждения дела вправе: знакомиться с материалами дела (за исключением сведений, составляющих государственную и иную охраняемую законом тайну) и делать выписки из них; давать устные и письменные объяснения; представлять доказательства по делу и участвовать в их исследовании; заявлять ходатайства; делать заявления; возражать против заявлений и доводов других лиц; пользоваться другими правами, предусмотренными законодательством Российской Федерации.