

РЕШЕНИЕ

16 января 2012 г.
Новосибирск

г.

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы Т.В. Лопаткина,

члены Комиссии: И.Р. Носкова – ведущий специалист-эксперт отдела рекламы;

Е.А. Скоп - специалист-эксперт отдела рекламы;

рассмотрев дело № 4, возбужденное в отношении Общества с ограниченной ответственностью «Аспект» (ОГРН 1085403006193; юридический адрес: 630048, г.Новосибирск, ул. Немировича-Данченко, 104; далее – ООО «Аспект») по факту размещения в газете «Московский комсомолец. МК в Новосибирске» № 45 (762), 2-9 ноября 2011г., рекламы:

- «Пансионат «Лесная сказка». Отдых / лечение от 1820 руб., очищение от 2130 руб. / 31.12.11-02.01.12 Новогодний заезд / «...» / пансионат «лесная сказка» является клинической базой кафедры восстановительной медицины медицинского университета / имеются противопоказания, необходима консультация специалиста»;

- «обладатель трех премий Grammy в номинации латино-джаз / Jerry Gonzalez, труба, перкуссия / Bobby Martinez, саксофон / трио Асхата Сайфуллина / 21 ноября ДКЖ / заказ билетов: «...» городские билетные кассы»,

- «Росгосцирк представляет Цирк Белые тигры новая шоу-программа с 4 ноября / 90 лет Юрию Никулину / «...»,

- «Легенды мирового рока 8.11.11 Цирк URIAN HEER / заказ билетов: «...» билетное агентство»,

- «Золотое кольцо 13 декабря Цирк Надежда Кадышева в шоу-программе Я останусь с тобой / тел.: «...»,

с признаками нарушения ст. 16 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»), согласно которой размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой "реклама" или пометкой "на правах рекламы",

в присутствии:

представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «Аспект», «...» (доверенность «....»),

УСТАНОВИЛА:

В результате проводимого Новосибирским УФАС России наблюдения за соблюдением обязательных требований ФЗ «О рекламе», установлено, что в газете «Московский комсомолец. МК в Новосибирске» № 45 (762), 2-9 ноября 2011г., размещалась следующая информация:

- на стр. 9: «Пансионат «Лесная сказка». Отдых / лечение от 1820 руб., очищение от 2130 руб. / 31.12.11-02.01.12 Новогодний заезд / «....» / пансионат «лесная сказка» является клинической базой кафедры восстановительной медицины медицинского университета / имеются противопоказания, необходима консультация специалиста»;

- на стр. 18: «обладатель трех премий Grammy в номинации латино-джаз / Jerry Gonzalez, труба, перкуссия / Bobby Martinez, саксофон / трио Асхата Сайфуллина / 21 ноября ДКЖ / «....» городские билетные кассы»,

- «Росгосцирк представляет Цирк Белые тигры новая шоу-программа с 4 ноября / 90 лет Юрию Никулину «....»,

- «Легенды мирового рока 8.11.11 Цирк URIAN HEER / заказ билетов: «....» билетное агентство»,

- «Золотое кольцо 13 декабря Цирк Надежда Кадышева в шоу-программе Я останусь с тобой / тел.: «....».

В соответствии с п.1 ст. 3 ФЗ «О рекламе», реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

По своему содержанию и форме распространения вышеуказанная информация, размещаемая в газете «Московский комсомолец. МК в Новосибирске», № 45 в 2011г., является рекламой в соответствии с п.1 ст.3 ФЗ «О рекламе».

Реклама пансионата «Лесная сказка» размещена в газете на основании Договора № 07-11-МК о размещении рекламно-информационных материалов в периодическом печатном издании от 01.11.2011г., заключенного между ООО «Аспект» (Исполнитель) и ООО Пансионат «Лесная сказка» (Заказчик) (включая дополнительное соглашение к Договору).

Согласно п.1.1 указанного Договора, Заказчик поручает, а Исполнитель принимает на себя обязательства по размещению рекламно-информационных материалов Заказчика еженедельнике «Московский Комсомолец. МК в Новосибирске».

Оказанные рекламно-информационные услуги в газете «Московский Комсомолец. МК в Новосибирске», № 45, 2011г. выполнены надлежащим образом, о чем сторонами подписан Акт № 838 от 02.11.2011г.

Согласно письменным пояснениям ООО «Аспект» (вх.№ 10530 от 08.12.2011.), договоры на размещение других указанных публикаций («Jerry Gonzalez, Bobby Martinez/ 21 ноября ДКЖ», «Цирк Белые тигры с 4 ноября», «Легенда мирового рока 8.11.11 Цирк URIAN HEER», «Надежда Кадышева 13 декабря Цирк») не заключались, оплата их размещения не производилась.

Согласно свидетельству о регистрации средства массовой информации № 015737 от 18 февраля 1997 г. примерная тематика и специализация газеты «Московский комсомолец. МК в Новосибирске» заявлена: распространение информации о политической, экономической, социальной, духовной жизни нашего общества, публикации на актуальные темы, просветительские функции. То есть, рассматриваемое СМИ является периодическим печатным изданием, не специализирующимся на сообщениях и материалах рекламного характера.

В соответствии со ст.16 ФЗ «О рекламе», размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой "реклама" или пометкой "на правах рекламы".

Поскольку рассматриваемая реклама: «Пансионат «Лесная сказка» (стр.9), «Jerry Gonzalez, Bobby Martinez/ 21 ноября ДКЖ», «Цирк Белые тигры с 4 ноября», «Легенда мирового рока 8.11.11 Цирк URIAN HEER», «Надежда Кадышева 13 декабря Цирк» (стр.18), не сопровождается пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы», данная реклама содержит нарушение ст. 16 ФЗ «О рекламе».

Ответственность за нарушение ст.16 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель (ч.7 ст.38 закона о рекламе).

Рекламодателем признается лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (п.7 ст. 3 ФЗ «О рекламе»).

Учредителем газеты «Московский комсомолец. МК в Новосибирске» (согласно свидетельству о регистрации СМИ) выступает АОЗТ «Редакция газеты «Московский комсомолец».

Договором № 24/Р от 01.03.2009г. ЗАО «Редакция газеты «Московский комсомолец» передает ООО «Аспект» за вознаграждение следующие права:

- право по осуществлению функций редакции газет «Московский комсомолец. МК в Новосибирске», учредителем которой является ЗАО «Редакция газеты Московский комсомолец» в соответствии со свидетельством о регистрации СМИ № 015737. Права редакции передаются на условиях совместного издания и распространения газет «Московский комсомолец. МК в Новосибирске» и «Московский комсомолец. Российский региональный еженедельник»;
- неисключительные права на издание (печать) и распространение периодического издания «Московский комсомолец. Российский региональный еженедельник».

В соответствии с п. 2.1. Договора № 24/Р от 01.03.2009г., ООО «Аспект» обязано осуществлять подготовку и выпуск газеты «Московский комсомолец. МК в Новосибирске» в следующем объеме и на следующих условиях:

- самостоятельно осуществлять сбор информации для размещения в газете по своему усмотрению в рамках тематики СМИ;

- имеет право самостоятельно осуществлять сбор и размещение рекламы в газету «Московский комсомолец. МК в Новосибирске», с соблюдением требований законодательства РФ. При этом в процессе издания газеты ООО «Аспект» обязано обеспечивать соотношение рекламных и информационных полос: рекламные полосы должны занимать не более 40 процентов от общего объема газеты.

ООО «Аспект» обязан осуществлять весь процесс издания и распространения СМИ в полном объеме с целью доведения газеты до потребителя (п.2.2.6. Договора № 24/P от 01.03.2009г.).

Таким образом, рекламораспространителем рассматриваемой рекламы является ООО «Аспект».

На рассмотрении дела, представитель ООО «Аспект» не согласилась с нарушением ст.16 ФЗ «О рекламе» в части публикаций: «Jerry Gonzalez / Bobby Martinez / трио Асхата Сайфуллина», «Цирк Белые тигры», «Легенды мирового рока URIAH LEEP», «Золотое кольцо Надежда Кадышева», пояснив, что данные публикации размещены по инициативе редакции газеты с целью информирования читателей о гастролях и других культурных мероприятиях, проводимых в г.Новосибирске. Договоры на размещение указанных публикаций не заключались, оплата никем не производилась, организаторы вышеуказанных мероприятий в редакцию газеты не обращались, инициатива размещения публикаций исходила от редакции газеты, макеты изготавливались самой редакцией. При размещении данных материалов главный редактор руководствовался целью не продвижения каких-либо услуг, а целью информирования читателей, и данные материалы размещены как справочно-информационные материалы, что соотносится с тематикой издания, заявленной при регистрации СМИ, и следовательно, не подпадают под сферу регулирования ФЗ «О рекламе».

Доводы ООО «Аспект» Комиссией не приняты на основании следующего.

В соответствии с п.3 ч.2 ст.2 ФЗ «О рекламе», данный Федеральный закон не распространяется на справочно-информационные и аналитические материалы (обзоры внутреннего и внешнего рынков, результаты научных исследований и испытаний), не имеющие в качестве основной цели продвижение товара на рынке и не являющиеся социальной рекламой.

Согласно п. 2 ст.3 ФЗ «О рекламе», объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Как следует из материалов дела, рассматриваемые макеты о предстоящих мероприятиях по своему содержанию, художественному оформлению, способу и форме распространения направлены не столько на информирование потребителей о предстоящих событиях, сколько направлены на привлечение внимания потребителей к соответствующим мероприятиям, формируют интерес и способствуют их продвижению на рынке. Следовательно, являются рекламой в

соответствии с п.1 ст.3 ФЗ «О рекламе».

С наличием нарушения ст.16 ФЗ «О рекламе» в рекламе «Пансионата «Лесная сказка» представитель ООО «Аспект» согласилась.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия, руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» №38-ФЗ от 13 марта 2006г. и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

РЕШИЛА:

1. Признать информацию:

«Пансионат «Лесная сказка». Отдых / лечение от 1820 руб., очищение от 2130 руб. / 31.12.11-02.01.12 Новогодний заезд / «...» / пансионат «лесная сказка» является клинической базой кафедры восстановительной медицины медицинского университета / имеются противопоказания, необходима консультация специалиста»;

- «обладатель трех премий Grammy в номинации латино-джаз / Jerry Gonzalez, труба, перкуссия / Bobby Martinez, саксофон / трио Асхата Сайфулина / 21 ноября ДКЖ / «...» городские билетные кассы»,

- «Росгосцирк представляет Цирк Белые тигры новая шоу-программа с 4 ноября / 90 лет Юрию Никулину / «...»,

- «Легенды мирового рока 8.11.11 Цирк URIAN HEER / заказ билетов: «...»билетное агентство»,

- «Золотое кольцо 13 декабря Цирк Надежда Кадышева в шоу-программе Я останусь с тобой / тел»...»,

размещавшуюся в г.Новосибирске в газете «Московский комсомолец. МК в Новосибирске» № 45 (762), 2-9 ноября 2011г., ненадлежащей рекламой, поскольку в ней нарушены требования ст.16 ФЗ «О рекламе», согласно которой размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой "реклама" или пометкой "на правах рекламы".

2. Выдать ООО «Аспект» предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Новосибирского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном ч.1 ст.14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 20 февраля 2012 г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса

Российской Федерации.

Председатель Комиссии
Лопаткина

_____ Т.В.

Члены Комиссии

_____ И.Р. Носкова

_____ Е.А. Скоп

ПРЕДПИСАНИЕ
О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

20 февраля 2012 г.
Новосибирск

г.

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы Т.В. Лопаткина,

члены Комиссии: И.Р. Носкова – ведущий специалист-эксперт отдела рекламы;

Е.А. Скоп - специалист-эксперт отдела рекламы;

на основании своего решения от 20 февраля 2012 г. по делу № 4 о признании ненадлежащей рекламы: «Пансионат «Лесная сказка», «Jerry Gonzalez / Bobby Martinez / трио Асхата Сайфуллина», «Цирк Белые тигры», «URIAN HEER. Легенды мирового рока», «Золотое кольцо. Надежда Кадышева», размещавшейся в г.Новосибирске в газете «Московский комсомолец. МК в Новосибирске» № 45 (762), 2-9 ноября 2011 г., с нарушением ст. 16 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»), и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Обществу с ограниченной ответственностью «Аспект» (ОГРН 1085403006193; юридический адрес: 630048, г.Новосибирск, ул. Немировича-Данченко, 104; далее –

ООО «Аспект») в пятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно, не допускать распространение рекламы с нарушением:

ст. 16 ФЗ «О рекламе», согласно которой размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой "реклама" или пометкой "на правах рекламы". Объем рекламы в таких изданиях должен составлять не более чем сорок процентов объема одного номера периодических печатных изданий. Требование о соблюдении указанного объема не распространяется на периодические печатные издания, которые зарегистрированы в качестве специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера и на обложке и в выходных данных которых содержится информация о такой специализации,

в том числе рекламы:

«Пансионат «Лесная сказка». Отдых / лечение от 1820 руб., очищение от 2130 руб. / 31.12.11-02.01.12 Новогодний заезд / «...» / пансионат «лесная сказка» является клинической базой кафедры восстановительной медицины медицинского университета / имеются противопоказания, необходима консультация специалиста»;

- «обладатель трех премий Grammy в номинации латино-джаз / Jerry Gonzalez, труба, перкуссия / Bobby Martinez, саксофон / трио Асхата Сайфуллина / 21 ноября ДКЖ / «...» городские билетные кассы»,

- «Росгосцирк представляет Цирк Белые тигры новая шоу-программа с 4 ноября / 90 лет Юрию Никулину / «...»,

- «Легенды мирового рока 8.11.11 Цирк URIAN HEEP / заказ билетов «...» билетное агентство»,

- «Золотое кольцо 13 декабря Цирк Надежда Кадышева в шоу-программе Я останусь с тобой / тел.: «...».

2. ООО «Аспект» представить в Новосибирское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 10 марта 2012 г.

В соответствии с ч.2.4 ст.19.5 Кодекса РФ об административных правонарушениях, невыполнение в установленный срок законного решения, предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе или законного решения, предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа об отмене либо изменении противоречащего законодательству Российской Федерации о рекламе акта федерального органа исполнительной власти, акта органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации или акта органа местного самоуправления влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии
Лопаткина

_____ Т.В.

Члены Комиссии

_____ И.Р. Носкова

_____ Е.А. Скоп