
ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о назначении административного наказания в виде предупреждения по делу № 71-Боб административном правонарушении

«23» июля 2018 г. г. Брянск

Резолютивная часть постановления объявлена 20 июля 2018 года

Постановление в полном объеме изготовлено 23 июля 2018 года

Заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Брянской области *****, рассмотрев протокол об административном правонарушении от 20.07.2018 года, составленный в отношении управляющего ООО МКК «Евраз» *****, в присутствии управляющего ООО МКК «Евраз» *****,

УСТАНОВИЛ:

18 мая 2018г. сотрудниками Брянского УФАС России на стене здания, расположенного по адресу: г. Брянск, ул. Дзержинского, д.5, обнаружена реклама следующего содержания: «Мы ОТКРЫЛИСЬ! РЕАЛЬНО ДЕНЬГИ Займы на любые цели Звонок по всей России бесплатный 8-800-555-09-91 www.bd59.ru».

Согласно статье 3 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение

на рынке.

Согласно ч. 1 ст. 5 ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 года недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

Согласно ч. 1 ст. 28 ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13 марта 2006 года, в соответствии с которой реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица — наименование, для физического лица — фамилия, имя, отчество).

Согласно п. 2 ст. 4 ФЗ от 26 июля 2006 года № 135-ФЗ «О защите конкуренции» финансовая услуга - банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и

связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

При этом наименование организации должно быть указано в соответствии с нормами [ст. 54](#) Гражданского кодекса. А именно согласно [п. 1 этой статьи](#) все юридические лица должны иметь такой индивидуализирующий признак, как фирменное наименование, в котором должна быть указана организационно-правовая форма.

Фирменное наименование организации состоит из двух частей:

- указание на организационно-правовую форму;
- собственно само наименование юридического лица ([п. 2 ст. 1473](#) ГК РФ).

В рассматриваемой рекламной информации отсутствует существенная информация - наименование лица, оказывающего финансовую услугу (займы).

Таким образом, указанная реклама не соответствует требованиям ч.1 ст. 28 ФЗ от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе».

Таким образом, указанная реклама признана ненадлежащей решением комиссии Брянского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе от «05» июля 2018г.

В соответствии с ч. 6 ст. 38 ответственность за нарушение требований ч.1 ст. 28 ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13 марта 2006 года несет рекламодатель.

В соответствии со ст. 3 указанного закона рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное лицо, определившее объект рекламирования.

Лицом, осуществляющим коммерческую деятельность в данной компании, на основании акта осмотра от 18.05.2018г. является ООО МКК «Евраз» (ИНН 5904043222, ОГРН 1155958009811, юр. адрес: 614010, Пермский край, г. Пермь, ул. Героев Хасана, д. 9, офис 19). Данное лицо является рекламодателем.

Управляющим офисом ООО МКК «Евраз» назначен ***** в соответствии с контрактом от 30.03.2018г. В соответствии с ч.2 Регламента выполнения услуг управляющего ***** обязан обеспечивать организацию открытия офиса в г. Брянске. В соответствии с ч. 4 управляющий офисом несет ответственность за правонарушения, совершенные в процессе осуществления своей деятельности.

Виновным лицом за распространение ненадлежащей рекламы является *****.

[Частью 1 статьи 2.1](#) КоАП РФ установлено, что административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое Кодексом или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

Таким образом, установлено событие административного правонарушения, выразившееся в

распространении на стене здания, расположенного по адресу: г. Брянск, ул. Дзержинского, д.5, рекламы следующего содержания: «МЫ ОТКРЫЛИСЬ! РЕАЛЬНОДЕНЬГИ Займы на любые цели Звонок по всей России бесплатный 8-800-555-09-91 www.bd59.ru», поскольку реклама не соответствует требованиям ч.1 ст.28 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе», выразившимся в отсутствии существенной информации - наименования лица, оказывающего финансовую услугу (займы).

В соответствии с ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных [частями 2 - 6](#) настоящей статьи, [частью 4 статьи 14.3.1](#), [статьями 14.37, 14.38, 19.31](#) настоящего Кодекса,

- влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Объектом рассматриваемого правонарушения является установленный порядок управления, в частности, в сфере государственного контроля и надзора.

Объективная сторона состоит в нарушении установленных рекламным законодательством норм и заключается в том, что общество нарушило ч.1 ст.28 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

Субъектом административного правонарушения является *****.

Субъективная сторона выражается в форме вины, так как ***** должен был знать и соблюдать рекламное законодательство, однако, в ходе осуществления своей деятельности допустил нарушение требований действующего рекламного законодательства. У лица имелась возможность для соблюдения рекламного законодательства, однако им не были приняты все зависящие от него меры по его соблюдению.

В соответствии с ч. 1 ст. 3.1 КоАП РФ административное наказание является установленной государственной мерой ответственности за совершение административного правонарушения и применяется в целях предупреждения совершения новых правонарушений, как самим правонарушителем, так и другими лицами.

В силу ч. ч. 1, 3 ст. 4.1 КоАП РФ административное наказание за совершение административного правонарушения назначается в пределах, установленных законом, предусматривающим ответственность за данное административное правонарушение, в соответствии с настоящим Кодексом.

Статьей 24.1 КоАП РФ предусмотрено, что задачами производства по делам об административных правонарушениях являются всестороннее, полное, объективное и своевременное выяснение обстоятельств каждого дела, разрешение его в соответствии с законом, обеспечение исполнения вынесенного постановления, а также выявление причин и условий, способствовавших совершению административных правонарушений.

В силу ч. 1, 2 ст. 3.4 КоАП РФ предупреждение - мера административного наказания, выраженная в официальном порицании физического или юридического лица. Предупреждение выносится в письменной форме.

Предупреждение устанавливается за впервые совершенные административные правонарушения при отсутствии причинения вреда или возникновения угрозы причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также при отсутствии имущественного ущерба.

Согласно п. 4 ст. 26.1 КоАП РФ по делу об административном правонарушении подлежат выяснению обстоятельства, смягчающие административную ответственность, и обстоятельства, отягчающие административную ответственность.

В соответствии с ч. 1 ст. 4.1.1. КоАП РФ являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства лицам, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, и юридическим лицам, а также их работникам за впервые совершенное административное правонарушение, выявленное в ходе осуществления

государственного контроля (надзора), муниципального контроля, в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей [раздела II](#) настоящего Кодекса или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа подлежит замене на предупреждение при наличии обстоятельств, предусмотренных [частью 2 статьи 3.4](#) настоящего Кодекса.

Учитывая характер совершенного *****административного правонарушения, то обстоятельство, что правонарушение лицом совершено впервые, руководствуясь ст. 3.2, 3.4, 4.1.1, 4.2, 4.3, 23.48, 29.9, 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

Признать *****виновным в совершении административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, и назначить ему наказание в виде **предупреждения**.

В соответствии частью 3 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении, вынесенное должностным лицом в отношении юридического лица, может быть обжаловано в арбитражный суд в соответствии с арбитражным процессуальным законодательством в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления. Согласно части 1 статьи 31.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

Заместитель руководителя