

ИП Литвиненко Г.С.

<...>

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

### О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 025/05/18-1590/2023 И НАЗНАЧЕНИИ ДЕЛА К РАССМОТРЕНИЮ

3 ноября 2023 года  
Владивосток

г.

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Приморскому краю (далее - Приморское УФАС России) по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, заместитель руководителя управления – начальник отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции <...> , рассмотрев материалы по заявлению <...> о распространении рекламной информации с признаками нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛ:

27.09.2023 (вх. № 9340-ЭП/23) в Приморское УФАС России поступило заявления <...> (далее также – Заявитель), относительно получения ей (на номер телефона + <...>) рекламной информации, посредством сообщений в мессенджер WhatsApp без предварительного

согласия, что противоречит требованиям части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

Рекламная информация поступила 17.06.2023, 04.08.2023 и 24.09.2023 с телефонного номера <...> и содержала информацию об ассортименте магазинов одежды расположенных на Некрасовском рынке по адресу: г. Владивосток, ул. Некрасовская, д. 69, магазин «Лори» пав. 14, магазин «Орхидея» пав. 32, магазин «Калинка-малинка» напротив магазина «Лори».

В соответствии с частью 1 статьи 33 ФЗ «О рекламе», антимонопольный орган осуществляет в пределах своих полномочий федеральный государственный контроль (надзор) в сфере рекламы, возбуждает и рассматривает дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе», под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Из пункта 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе» следует, что объектом рекламирования является товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Согласно пункту 3 статьи 3 ФЗ «О рекламе» товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

В соответствии с частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе», распространение рекламы по сетям электросвязи допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы.

При этом, реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено.

Своего согласия на получение рекламной информации по поступившему

рекламному аудиозвонку <...> не давала.

На режимнике магазина «Лори» указана следующая информация:

«без выходных ИП Литвиненко Г.С. <...>».

Таким образом, Приморское УФАС России установило, что рекламная информация, посредством сообщений в мессенджер WhatsApp, распространялась в интересах ИП Литвиненко Г.С.

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе», ответственность за нарушение требований части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» несет рекламораспространитель.

В рассматриваемом случае рекламораспространителем является ИП Литвиненко Г.С.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 ФЗ «О рекламе», а также руководствуясь Правилами рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 24.11.2020 № 1922,

**ОПРЕДЕЛИЛ:**

1. Возбудить производство по делу № 025/05/18-1590/2023 по признакам нарушения части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

2. Признать лицами, участвующими в деле:

**лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:**

- ИП Литвиненко Г.С. <...>;

**заявитель** – <...>

3. Назначить дело № 025/05/18-1590/2023 **к рассмотрению на 30.11.2023 в 14 часов 00 минут** по адресу: г. Владивосток, ул. 1-я Морская, д. 4, кабинет 442.

4 ИП Литвиненко Г.С., представить в Приморское УФАС России в соответствии со статьей 33 и 34 ФЗ «О рекламе», **в течение пяти дней с момента получения определения** следующие документы и информацию:

- письменные объяснения по факту распространения указанной в настоящем определении рекламы с приложением документов, подтверждающие указанные доводы;

- надлежаще заверенную копию согласия <...> на получение от вас рекламных материалов (sms- сообщений, аудиозвонки, писем и т.д.).

Возможно предоставление запрашиваемой информации посредством электронной почты: [to25@fas.gov.ru](mailto:to25@fas.gov.ru).

Явка ИП Литвиненко Г.С., либо иного уполномоченного представителя лица, в отношении которого возбуждено производство по делу, с надлежащим образом оформленными полномочиями для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, **обязательна**.

В случае невозможности обеспечения явки возможно заявление ходатайства о рассмотрении дела в отсутствие представителя.

Председатель Комиссии

<...>