

О возбуждении дела по признакам  
нарушения рекламного  
законодательства

ООО «Академия женского  
здоровья и репродукции  
человека»

603000, г. Нижний Новгород, ул.  
Максима Горького, д.195

<...>

Потребителю рекламы Ф.

Потребителю рекламы К.

## **ОПРЕДЕЛЕНИЕ**

**о возбуждении дела №052/05/24-2904/2023 по признакам нарушения  
рекламного законодательства**

11 декабря 2023 г.  
Новгород

г. Нижний

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе — <...>Управления, рассмотрев материалы рекламной деятельности Общества с ограниченной ответственностью «Академия женского здоровья и репродукции человека» (<...>) (далее — ООО «Академия женского здоровья и репродукции человека»),

## УСТАНОВИЛА:

В Управление федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области поступили обращения потребителей рекламы Ф. и К. (Нижегородское УФАС России не располагает согласием на распространение персональных данных) по поводу рекламы ООО «Академия женского здоровья и репродукции человека», содержащей, по мнению заявителей, признаки нарушения рекламного законодательства.

Как следует из обращений, в трамвае №2 г. Нижнего Новгорода распространяется реклама следующего содержания: *«Стань суррогатной мамой! Получи от 1 200 000 р. Клиника лечения бесплодия Папа, мама и малыш. 435-19-99. ул. Максима Горького, 195 [www.hotim-rebenka.ru](http://www.hotim-rebenka.ru). ООО «Академия женского здоровья и репродукции человека». Имеются противопоказания. Необходима консультация специалиста. Лицензия №ЛО41-01164-52/003883769 от 18.02.2019 г.»*, содержащая, по мнению заявителей, признаки нарушения рекламного законодательства. Аналогичная информация распространялась в городе Нижнем Новгороде на умных остановках.

Согласно части 7 статьи 24 ФЗ Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ

«О рекламе» (далее — ФЗ «О рекламе») реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства). Требования настоящей части не распространяются на рекламу, распространяемую в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, а также в предназначенных для медицинских

и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях, и на иную рекламу, потребителями которой являются исключительно медицинские и фармацевтические работники.

В рассматриваемом рекламном сообщении предупреждение о наличии противопоказаний и необходимости получения консультации специалистов составляет менее пяти процентов рекламного пространства.

В связи с чем рекламное сообщение содержит признаки нарушения части

7 статьи 24 ФЗ «О рекламе».

Согласно части 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушения требований статьи 24 ФЗ «О рекламе» несет рекламодаделец.

Исходя из текста рекламного сообщения, рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО «Академия женского здоровья и репродукции человека» (ИНН 5260277388; ОГРН 1105260005894; юр. адрес: 603000, г. Нижний Новгород, ул. Максима Горького, д.195).

Таким образом, реклама ООО «Академия женского здоровья и репродукции человека» содержит признаки нарушения части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1,2 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

### **ОПРЕДЕЛИЛА:**

1. Возбудить дело №052/05/24-2904/2023 по признакам нарушения ФЗ «О рекламе»;
2. Признать лицами, участвующими в деле:
  - в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения ФЗ «О рекламе» ООО «Академия женского здоровья и репродукции человека» (<...>),
  - в качестве заявителей: потребитель рекламы Ф. и потребитель рекламы К.;

3. Назначить дело №052/05/24-2904/2023 к рассмотрению **на 25 декабря 2023 года в 10 часов 00 минут** посредством проведения видеоконференцсвязи. Для подключения к конференции необходимо пройти по ссылке: <https://fas3.tconf.rt.ru/c/0807721041>
4. Во время рассмотрения дела всем участникам видеоконференции быть готовым представить документы, удостоверяющие личность.
5. ООО «Академия женского здоровья и репродукции человека» представить до 20 декабря 2023 года следующие документы, заверенные надлежащим образом:
  - отзыв по делу,
  - макеты рекламных сообщений, распространенных в трамваях и на умных остановках города Нижнего Новгорода,
  - иную информацию, имеющую значение для рассмотрения дела по существу;
6. Участие законного представителя ООО «Академия женского здоровья и репродукции человека» и (или) представителя Общества по доверенности в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательно.

<...>